

# LHM

# luxury hotels mood

GIUGNO 2025 N. 14

## Cover Story

*Collegio alla Querce,  
debutto italiano  
di Auberge Resorts*

## Intervista

Silvia Baracchi,  
maître de maison de  
Il Falconiere si racconta

## New Openings

*Nuovi e spettacolari  
hotel che hanno aperto  
le porte nel 2025*







**Listone Giordano®**

È possibile reinventare un parquet in legno?  
 Natural Genius Listone Giordano consacra il parquet al mondo del design contemporaneo e rivoluziona ancora una volta il mondo dei pavimenti in legno, ridefinendo i canoni estetici delle plance classiche e le comuni geometrie di posa. Lo fa grazie a prestigiose firme internazionali del design internazionale, attraverso la loro genialità e la loro capacità di guardare oltre.



SCOPRI  
LA COLLEZIONE  
NATURAL GENIUS

Trafic | design: Marc Sadler

[www.listonegiordano.com](http://www.listonegiordano.com)



# LUXURY HOTELS MOOD MANIFESTO

LHM si configura come piattaforma editoriale verticale dedicata alla cultura dell'ospitalità di alto profilo. Non si tratta semplicemente di un magazine online, ma di un dispositivo narrativo e curatoriale in cui l'universo dell'hôtellerie di lusso viene indagato come fenomeno progettuale, estetico ed esperienziale. La struttura dei contenuti riflette l'approccio di un progetto architettonico integrale: ogni pubblicazione si propone come un'esplorazione stratificata degli elementi che concorrono a definire lo spazio dell'accoglienza, dalla sua concezione iniziale alla realizzazione compiuta. L'obiettivo è restituire la complessità di questi ecosistemi attraverso reportage, visual storytelling e riflessioni critiche ad alta intensità concettuale.

## foto in cover

*scultura dell'artista  
contemporaneo  
sudafricano Guy Du Toit  
che utilizza il bronzo  
per creare lepri e conigli*

## LINEE EDITORIALI

### ANALISI D'AVANGUARDIA

Viene tracciata una mappa delle tendenze emergenti nell'ambito dell'architettura, del design d'interni e delle arti applicate all'hospitality. Gli interventi provengono da firme autorevoli, studiosi e professionisti internazionali, con particolare attenzione ai nuovi attori del panorama progettuale.

### SPERIMENTAZIONE LINGUISTICA E VISIVA

L'editorialità si configura come terreno di ricerca, sia nella selezione dei casi studio che nei registri narrativi adottati. Vengono privilegiati approcci sperimentali che consentano una fruizione immersiva e sempre rinnovata dei contenuti.

### CONTENUTI A VALORE AGGIUNTO

Ogni articolo è pensato come strumento di approfondimento, arricchito da riferimenti multidisciplinari (arte, storia, sociologia, tecnologia) e costruito per alimentare un confronto culturale di livello.

### EQUILIBRIO TRA FORMA E SENSO

Le componenti visuali e testuali sono trattate con pari dignità, in un costante bilanciamento tra potenza evocativa e rigore argomentativo. Ogni immagine è curata come un frammento narrativo, ogni parola calibrata per generare immaginazione.

### AUDIENCE QUALIFICATA

I contenuti sono destinati a un pubblico di professionisti del settore, architetti, interior designer, developer, curatori, brand manager, contractor, chef stellati e a figure sensibili all'intersezione tra estetica, strategia e innovazione progettuale.

### DESIGN EDITORIALE COME DISPOSITIVO

Il layout non si limita a ospitare i contenuti, ma ne diventa espressione coerente. La grammatica visiva del magazine riflette la qualità dei progetti presentati, adottando un design sobrio, fluido e ad alta leggibilità.

### VALORE PER IL NETWORK

Luxury Hotels Mood si propone come contesto autorevole per aziende, studi e realtà culturali interessate a dialogare con una community internazionale di professionisti dell'hospitality e del design. Ogni collaborazione viene inquadrata come un'opportunità narrativa, capace di coniugare visibilità editoriale, coerenza estetica e valore relazionale.



## NEL PROSSIMO NUMERO

Sabbia, cemento e visioni:  
**L'ALCHIMIA** saudita  
del XXI secolo

Tra profumi, texture e  
scenografie botaniche,  
il **FLOWER DESIGN**  
trasforma l'ospitalità in  
un'esperienza immersiva  
nella natura, che si rinnova  
in ogni stagione.

Speciale  
**ILLUMINAZIONE**: "Oltre  
la funzione: la luce disegna  
lo spazio"

*Maison Hekler- photo Julius\_Hirtzberger*

**LHM** LUXURY  
HOTELS  
MOOD

14

DIRETTORE EDITORIALE  
Architetto di Interni Clelia Torelli

DIRETTORE RESPONSABILE  
Massimo Morandi

REDAZIONE  
Letizia Baiocchi, Roberta Caccavo

PROGETTO GRAFICO  
Diana Cairati

HANNO COLLABORATO  
Ortensia Fabiano, Felice Falbo, Adele Losito,  
Francesca Pagani, Simonetta Sancristoforo Cattaneo,  
Ing. Corrado Zana

DESIGN E TENDENZE  
Clelia Torelli, Alessia Zana

FOTOGRAFIE photo courtesy  
Amazon, Armani Residences, Autograph Collection Hotels,  
Belmond, BZARS Hotels, Castelfalfi, Collegio alla Querce,  
Curio Collection by Hilton, Forestis Dolomites,  
Rocco Forte Hotels, Jumeirah Marsa Al Arab,  
Hotel Edouard VII, Hotel Vista Ostuni, GHM Hotels,  
QC Terme, Sheraton Lake Como, Talenti spa, Louis Vuitton

photo  
dalpozzogroup.com | ottagono.design, CdeSaint-Exupéry,  
A. Cherchi, R. Dante, Early Online, Manfredi Gioacchini,  
Julius\_Hirtzberger, Stephan Julliard, D. Mascolo,  
Studio Moggi, Mr. Tripper, Marco Reggi,  
Pierre-Yves Rochon, Ruby Bea, Alexandre Tabaste,  
Tarek Shamma/Yalla Nile, Clara Vannucci,  
Camilla Zaccheo

SVILUPPO WEB Athema srl, Laura Leonori

EDITORE LIME EDIZIONI S.R.L. - VIA A. CAPECELATRO, 31  
MILANO - INFO@LIMEDIZIONI.COM - WWW.LIMEDIZIONI.COM

REGISTRAZIONE TRIBUNALE MILANO N. 98  
AUTORIZZAZIONE DEL 10 APRILE 2019

NESSUNA PARTE DELLA PRESENTE PUBBLICAZIONE PUÒ ESSERE RIPRODOTTA O TRASMESSA IN QUALSIASI FORMA O CON QUALSIASI MEZZO, ELETTRONICO, CHIMICO O MECCANICO, COPIE FOTOSTATICHE INCLUSE, SENZA L'AUTORIZZAZIONE SCRITTA DI LIME EDIZIONI S.R.L. CHE SE NE RISERVA TUTTI I DIRITTI. LE INFORMAZIONI CONTENUTE NELLA PRESENTE PUBBLICAZIONE SONO STATE METICOLOSAMENTE AGGIORNATE ALLA DATA DI PUBBLICAZIONE. MALGRADO CIÒ DATI QUALI UBICAZIONI, ORARI, NUMERI TELEFONICI POSSONO ESSERE SOGGETTI A CAMBIAMENTI. L'EDITORE NON SI ASSUME ALCUNA RESPONSABILITÀ SULLA VERIDICITÀ DI QUANTO DICHIARATO DALLE DITTE COMMITTENTI, SUI MARCHI E SULLE IMMAGINI DA QUESTE UTILIZZATE, NÉ PER QUALSIASI CONSEGUENZA DERIVANTE DALL'USO DELLA PRESENTE PUBBLICAZIONE. LIME EDIZIONI SARÀ LIETA DI RICEVERE OSSERVAZIONI E SUGGERIMENTI NONCHÉ COMUNICAZIONI DI EVENTUALI ERRORI DEI QUALI SI SCUSA ANTICIPATAMENTE. SI GARANTISCE CHE I DATI FORNITI DAGLI INSERZIONISTI NON VENGONO CEDUTI A TERZI.







## OLTRE L'OSPITALITÀ: VISIONI E VALORI DEL NUOVO LUSSO

Con l'inizio di una nuova stagione editoriale, LHM si rinnova nel segno della continuità e dell'eccellenza, proseguendo l'osservazione attenta di un settore in costante evoluzione. Ospitalità e design continuano a svilupparsi in parallelo, guidati da visioni culturali, istanze contemporanee e una ricerca crescente di autenticità e innovazione.

Viene proposta un'idea di accoglienza che coniuga memoria e futuro, in un equilibrio dinamico tra storia, architettura e paesaggio. Sostenibilità, recupero del patrimonio e valorizzazione del territorio emergono come elementi distintivi di una progettualità consapevole, in cui la bellezza si intreccia alla responsabilità. Al centro si colloca l'esperienza dell'ospite: dagli interni su misura alla narrazione gastronomica, ogni dettaglio contribuisce alla costruzione di identità, emozione e senso di appartenenza. Lusso e lifestyle vengono ridefiniti attraverso codici rinnovati, dove la personalizzazione sostituisce l'ostentazione e la qualità si esprime nella sobrietà. A livello globale, si registra l'affermazione di format ibridi che fondono residenzialità, ospitalità e benessere, rispondendo alle esigenze di un pubblico sempre più consapevole. Il desiderio di esperienza, nelle sue molteplici sfumature, si conferma il principale motore dell'industria. Anche la tecnologia assume un ruolo strategico, integrandosi in modo discreto per garantire comfort, privacy e sostenibilità, senza rinunciare all'estetica. Le tendenze rilevate nei principali eventi internazionali anticipano materiali, linguaggi e soluzioni destinate a ridefinire l'ospitalità del futuro.

Questo numero inaugura un percorso editoriale rinnovato, con l'obiettivo di offrire contenuti di qualità e visioni capaci di ispirare chi progetta, gestisce e interpreta quotidianamente il mondo dell'hôtellerie e del design. Un appuntamento bimestrale per orientarsi, riflettere e lasciarsi ispirare.

*Clelia Torelli*





Erica design Antonio Citterio

[bebitalia.com](http://bebitalia.com)

Milan, London, Paris, Munich, New York, Washington DC, Dallas, Miami, Boston

**B&B**  
**ITALIA** **OUTDOOR**





## 30 ARCHITETTO Piera Tempesti Bonelli

10

*Cover Story*

**Collegio alla Querce**, primo hotel in Italia del gruppo Auberge Resorts

20

*Special Guest*

Gli architetti del Collegio alla Querce: lo studio spagnolo **Esteva i Esteva** e lo studio fiorentino **ArchFlorence**, che ha curato gli interni. I quattro livelli di giardini, sono stati restaurati dall'architetto paesaggista **Francesca Watson**

24

*Special Guest*

Intervista a **Lorenzo Maraviglia**, direttore del resort

26

*Special Guest*

**Marmi Faedo**, una storia di tre generazioni

30

*Focus Hotel*

La storica **Pensione America** di Forte dei Marmi, fondata nel 1899, ha riaperto nel 2025 come elegante boutique hotel cinque stelle adults only.

38

*Lifestyle*

**Villa Sola Cabiati & Luisa Beccaria**: nasce un nuovo concetto di ospitalità sartoriale sul Lago di Como

40

*Lifestyle*

**De Montel Terme Milano**, inaugurato nell'aprile 2025 nel quartiere San Siro, è il più grande parco termale urbano d'Italia. Progettato in stile Liberty e alimentato da una sorgente naturale, unisce salute, bellezza e memoria storica

48

*Lifestyle*

**Louis Vuitton**, riapre la sua storica boutique in Via Montenapoleone a Milano, all'interno di Palazzo Taverna. Restauro e ampliamento firmati Peter Marino

54

*LifeStyle*

Il de Bonart Naples, Curio Collection by Hilton, offre un soggiorno immersivo tra arte, mito e ospitalità

62

*LifeStyle*

Debutta in Italia La Dolce Vita Orient Express, un viaggio di lusso che celebra il Made in Italy tra glamour, ospitalità e spirito anni '60 - '70

70

*Nuove aperture*

Da Emirati Arabi Uniti all'Italia, passando per Francia e altri paesi europei, un viaggio tra le destinazioni più esclusive del lusso

76

*Nuove aperture*

**Orient Express La Minerva**.

Un progetto architettonico che coniuga storia e contemporaneità

86

*Nuove aperture*

**Maison Heler**. Ultima straordinaria creazione di Philippe Starck a Metz





**108** DESIGN & OSPITALITÀ



**150** LUSO CON ANIMA



**48** LA MAISON RIAPRE A MILANO



**118** OTTAGONO LODGE  
Nuova soluzione abitativa a moduli

## 106

### *Special Guest*

Intervista alla chef stellata **Silvia Baracchi**, maitre de maison de il Falconiere, Relais&Chateaux

## 108

### *Design e ospitalità: nuove tendenze*

Il design nell'ospitalità si evolve integrando esperienza sensoriale, sostenibilità emozionale e benessere. L'hotel diventa un luogo di connessione culturale e rigenerazione, dove ogni elemento racconta una storia e crea atmosfere durature



## 112

### *Design e ospitalità*

QC Spa ha affidato a **Simone Guidarelli** la creazione estetica del nuovo **QC Room Porta Romana a Milano**, unendo moda, design e narrazione. Con pattern esclusivi e oltre 6.000 metri di carta da parati, l'hotel offre un'esperienza visiva unica che riflette l'anima creativa di Milano e amplia l'offerta QC Spa

## 114

### *Design e ospitalità*

**Villa Héritage**: Il design senza tempo di Pierre-Yves Rochon

## 122

*L'evoluzione dell'accoglienza*  
Sostenibilità e innovazione

## 126

### *News Restyling*

**Belmond a Portofino**  
Restyling di Splendido e apertura di Villa Beatrice

## 134

### *Ospitalità consapevole*

**Yalla Nile**. Non si tratta semplicemente di un'imbarcazione fluviale, ma di una dichiarazione architettonica che fonde ricerca estetica e rigore progettuale

## 138

### *Ospitalità consapevole*

**The Chedi Hagra**. Promette un viaggio eccezionale che collega i viaggiatori al ricco patrimonio e alla bellezza incantevole di AlUla.

## 144

### *Ospitalità consapevole*

Raffinata evoluzione dell'ospitalità di lusso in **Costa Azzurra**

## 150

### *Tecnologia e Innovazione*

Il lusso si fa smart senza perdere la sua anima

## 152

### *Tecnologia e Innovazione*

**Alexa Smart Properties**  
Il maggiordomo personale







# Collegio alla Querce

## UN CAPITOLO INEDITO NEL LUSSO FIORENTINO

testi Clelia Torelli - photo courtesy Collegio alla Querce

**Auberge Resorts Collection**, marchio americano dei hotel di lusso, segna il suo debutto in Italia, con l'apertura di Collegio alla Querce, raffinato rifugio incastonato tra le colline toscane e Firenze. Situato in una dimora seicentesca, il resort fonde con sapienza storia e modernità, offrendo una prospettiva inedita sull'arte dell'accoglienza. I giardini terrazzati, incorniciati da cipressi secolari, regalano una vista impareggiabile sulla città patrimonio UNESCO, mentre gli interni, caratterizzati da un'eleganza senza tempo, celebrano l'incontro tra il classicismo rinascimentale e il design contemporaneo.

**Analjit Singh**, proprietario del Collegio alla Querce e fondatore di Leeu Collection ha dichiarato: *"Con Collegio alla Querce, vogliamo celebrare l'eredità senza tempo di Firenze e della Toscana, creando un luogo che incarnasse la filosofia di Auberge Resorts Collection. Siamo entusiasti di contribuire all'offerta culturale e alberghiera di Firenze, una delle destinazioni più ambite del mondo."*

Immerso tra le dolci colline toscane, questo straordinario rifugio unisce storia, arte e design contemporaneo.





- ❶ IN ALCUNE CAMERE E SUITE, le pareti si animano di grandi paesaggi dalle tonalità verdi e écru, che evocano l'atmosfera bucolica degli antichi affreschi pompeiani.
- ❷ LA PALETTE CROMATICA, i tessuti scelti e i tappeti evocano un'estetica ispirata al paesaggio circostante, portando negli interni luce, colore e una semplicità raffinata.

## rinascita di un'icona architettonica

Il **Collegio alla Querce**, un tempo istituzione accademica di grande prestigio, ha vissuto una metamorfosi grazie a un restauro meticoloso progettato da **Esteva i Esteva e ArchFlorence**, che hanno saputo coniugare perfettamente estetica e funzionalità, rispettando il carattere storico della tenuta. Gli interni, realizzati su misura da artigiani italiani, mescolano materiali nobili con dettagli d'epoca, creando un'armonia visiva che si integra nel paesaggio circostante. Le ottantatré camere e suite, con pavimenti in legno intarsiato e soffitti a cassettoni, coniugano l'arte del Rinascimento con un design moderno e sofisticato. Le **Grand Suite**, ciascuna con nome diverso, dispongono di ampie zone living e da pranzo, bagni in pietra con finestre panoramiche e terrazze private che regalano vedute spettacolari su Firenze e sul Duomo. Per un'esperienza di totale privacy, la **Residenza la Quercia**, parte del **Palazzo Moderno**, un'esclusiva dimora su tre livelli, con sette camere da letto che può essere riservata interamente. La residenza include due soggiorni, due bagni, una cucina, una magnifica terrazza panoramica e una vasca idromassaggio privata. I quattro livelli di giardini sono stati restaurati dall'architetto paesaggista **Francesca Watson** dello studio **Watson Pellacini**.



IL SOGGIORNO DELLA SUITE FIORE  
accoglie con un'eleganza  
discreta: arredi raffinati e  
tonalità morbide creano  
un'atmosfera intima e luminosa.  
Un rifugio sospeso tra comfort e  
bellezza, con viste aperte su  
Firenze o sulle colline toscane.





Il ristorante **La Gamella**, immerso nei giardini terrazzati, rappresenta una raffinata reinterpretazione della tradizione gastronomica toscana. Nel cuore del ristorante, la cucina a vista Cicchetti, progettata e realizzata a Firenze da **Officine Gullo**, funge da Chef's Table: un ambiente conviviale dove degustare piatti d'autore, interagire con gli chef e partecipare a masterclass di cucina, trasformando ogni pasto in un'esperienza interattiva tra chef e ospiti. Il **Conservatorio**, ispirato agli atri rinascimentali, crea un'atmosfera luminosa e intima, ideale per degustazioni di vini selezionati e dolci artigianali. Il **Café Focolare**, situato a bordo piscina, offre momenti di relax informale con piatti semplici e freschi, come pizze e pasta, serviti sotto un pergolato avvolto da viti secolari. Il **Bar Bertelli**, un tempo lo studio del preside, reinventa la mixologia con cocktail audaci e rivisitazioni accademiche, celebrando la storica eredità del Collegio.

## esperienza sensoriale tra arte e gastronomia



❶ IL RISTORANTE LA GAMELLA si apre con continuità dall'elegante orangerie fino alla luminosa veranda, dove ampie vetrate lasciano filtrare la luce del pomeriggio, disegnando arabeschi di sole su pareti e tavoli.

❷ TRA LUCI SOFFUSE e dettagli curati, il Bar Bertelli offre l'ambiente perfetto per un'esperienza cocktail dal tono accogliente e ricercato.





IL CUORE DEL RISTORANTE  
La Gamella è la cucina a  
vista Cicchetti di Offi-  
cine Gullo. Uno spazio  
conviviale dove gli  
ospiti possono degustare  
piatti d'autore, intera-  
gire direttamente con  
gli chef e partecipare a  
masterclass di cucina,  
trasformando ogni pasto  
in un'esperienza unica e  
coinvolgente.



# aelia auberge spa la bellezza naturale

È la prima spa a offrire trattamenti con i prodotti **Furtuna Skin**, esclusivo marchio di skincare biologico. Questo rifugio di benessere coniuga le antiche tradizioni locali con rituali moderni e sofisticati, creando esperienze uniche che esaltano gli oli essenziali e gli estratti botanici del territorio. Ci sono quattro suite per trattamenti, due delle quali dotate di docce a vapore private e una piscina immersa nella natura, che offrono percorsi multisensoriali di puro relax. Tra i trattamenti distintivi spicca il rituale "*Olive Oil and Tuscan Lemon*", un'esperienza rigenerante che sfrutta le straordinarie proprietà degli oli essenziali locali e degli estratti botanici per nutrire e rivitalizzare il corpo.

Ogni dettaglio è studiato per un'esperienza sensoriale completa: dalle degustazioni post-trattamento di olio d'oliva con l'esclusivo elisir **LXR12**, imbottigliato da **Furtuna Skin** per **Auberge Resorts Collection**, ai rituali terapeutici ispirati alle tradizioni toscane. Un viaggio di rigenerazione autentica, tra natura, scienza e antichi saperi.



photo courtesy Furtuna Skin  
www.furtunaskin.com

❶ FURTUNA SKIN, prodotti italiani per la cura della pelle che unisce lusso e sostenibilità.

❷ TUTTI I PRODOTTI di Furtuna Skin nascono dall'incontro tra botanica, agricoltura e scienza, con olio d'oliva brevettato e ingredienti botanici coltivati in modo sostenibile nella tenuta biologica siciliana.

❸ DUE ALBERI di Furtuna Skin: olio bifasico idratante a base di olio di oliva e acqua di foglia di olivo, formulato per proteggere, rinforzare la barriera cutanea e contrastare secchezza e inquinamento.







AELIA, la spa dell'hotel,  
offre un'esperienza di  
benessere unica, con pro-  
dotti sostenibili di Fur-  
tuna Skin, che combinano  
tradizione, lusso e trat-  
tamenti personalizzati.





## EVENTI IN UNA CORNICE DI RARA BELLEZZA

Con i suoi spazi senza tempo e la vista mozzafiato su Firenze, il Collegio alla Querce è il luogo ideale per eventi e matrimoni esclusivi. La **Terrazza dell'Arco**, con i suoi ricevimenti all'aperto e la **Sala da Pranzo Privata del Refettorio**, impreziosita da arredi selezionati in collaborazione con **Cabana**, offrono ambientazioni sofisticate e intime. La Cappella restaurata e il sontuoso **Teatro** con il suo palco scenografico completano l'offerta di spazi unici per celebrazioni e incontri d'élite.

## AUBERGE RESORTS COLLECTION

Parte del Gruppo Friedkin, **Auberge Resorts Collection** riunisce un portafoglio di proprietà iconiche che incarnano l'arte dell'ospitalità su misura, combinando design raffinato, esperienze culinarie d'eccellenza e un servizio impeccabile. Con il Collegio alla Querce, il marchio espande la sua presenza in Europa, aggiungendo Firenze a destinazioni leggendarie come Ginevra, Santorini e la campagna francese, con ulteriori aperture previste a Londra e Miami.

## LEEU COLLECTION

Fondata da **Analjit Singh**, **Leeu Collection** rappresenta l'eccellenza nell'ospitalità di lusso, con proprietà esclusive in Sudafrica e nel Regno Unito. Collegio alla Querce incarna la filosofia del marchio, celebrando la bellezza del territorio attraverso collaborazioni con i più prestigiosi nomi della gastronomia, dell'arte e del benessere.





## FURTUNA SKIN

Furtuna Skin, marchio fondato da Agatha Relota Luczo, porta la biodiversità siciliana in Aelia Auberge Spa, combinando estratti botanici rari e olio extravergine di oliva per trattamenti. I prodotti si distinguono per la tecnologia Soundbath Extraction, che garantisce risultati visibili, valorizzando la ricchezza di vigneti, uliveti ed erbe aromatiche della Toscana.

- ❶ LA SUITE AFFRESCHI è un autentico gioiello storico, con pareti e soffitti impreziositi da affreschi originali del XVI e XVIII secolo, restaurati. L'accogliente soggiorno, arredato con divani, area lounge e zona pranzo, si apre su una vista mozzafiato di Firenze e del Duomo.
- ❷ UNA VISTA MAGICA che abbraccia l'intera maestosità del Duomo di Firenze, offrendo uno scenario unico e suggestivo che cattura l'essenza e la bellezza senza tempo della città.
- ❸ LA HALL de Il Collegio alla Querce accoglie gli ospiti con pavimenti in marmo luminoso, opere d'arte curatissime e arredi storici sapientemente restaurati, creando un'atmosfera di raffinata eleganza dove il passato dialoga con il presente.



## 4 DOMANDE A

FRANCESCA GARAGNANI e CARLO LUDOVICO POCCIANI  
ARCHITETTI DI

# ArchFlorence

**Qual è stato il principale obiettivo del progetto di ristrutturazione e come avete mantenuto un equilibrio tra l'autenticità storica del Collegio alla Querce e le esigenze moderne dell'hotel di lusso?**

La generosità degli spazi tipica di una struttura come il Collegio alla Querce, con viste sulla campagna e sulla città di Firenze, ci ha dato ampia libertà progettuale per creare tutti gli ambienti richiesti dal vero lusso contemporaneo. La natura storica dell'edificio ci ha fornito infinite ispirazioni da cui attingere per sviluppare un progetto di interior design estremamente variegato. La nostra principale fonte di ispirazione è stata portare il verde rigoglioso e i paesaggi delle colline toscane all'interno dell'hotel. Riquilibrare uno dei collegi più storicamente significativi d'Italia—precedentemente appartenente all'Ordine dei Barnabiti—ha significato onorare secoli di storia, valorizzando gli spazi e preservando l'autenticità dei dettagli architettonici. L'obiettivo era fondere l'eleganza del passato con il lusso moderno. Oggi, Collegio alla Querce Auberge Resorts Collection accoglie ospiti da tutto il mondo in uno spazio pensato per riflettere l'essenza del vivere toscano. Il lusso si esprime attraverso la semplicità e l'autenticità.

Uno degli aspetti più unici del progetto è che gli ospiti possono godere di viste mozzafiato sulla campagna o su Firenze direttamente dalle loro camere e persino dai bagni, tutti dotati di finestre—una vera rarità nel design alberghiero.



**Abbiamo una profonda passione per l'artigianato e l'antiquariato**

**In che modo l'approccio degli interni ha integrato l'architettura storica e il comfort contemporaneo?**

Il nostro viaggio con il progetto del Collegio alla Querce è iniziato nel 2019. Il nostro studio, Archflorence, ha studiato meticolosamente tutti i 14.500 metri quadrati, assicurandosi che ogni dettaglio fosse attentamente considerato. Carlo Ludovico Poccianti ha guidato il design degli interni, riportando il collegio alla sua elegante origine di villa di campagna. Gli elementi distintivi del progetto sono armonia, luce e proporzione. Francesca Garagnani, insieme a un team di esperti, ha curato le finiture di interior design, progettato tutti gli arredi su misura e selezionato gli oggetti d'antiquariato. La forza del nostro studio risiede nella capacità di progettare spazi interni che siano allo stesso tempo funzionali e confortevoli, esaltando il carattere dell'edificio. Abbiamo una profonda passione per l'artigianato e l'antiquariato, che hanno avuto un ruolo significativo nella realizzazione di questo progetto. Ogni competenza affinata negli anni è stata essenziale per dare vita a questa visione.

**La scelta dei materiali e dei colori per gli spazi comuni e le camere ha un forte legame con il territorio. Quali sono state le ispirazioni dietro queste scelte?**

Abbiamo un'abilità profondamente radicata nell'utilizzo di materiali locali come pietra, rovere, terracotta, ottone, pitture a calce, ceramiche riscoperte, marmi e pietre... un prezioso patrimonio di materiali che la nostra regione e la nostra tradizione storica e architettonica offrono! Laddove abbiamo restaurato e rico-





Francesca Garagnani e Carlo Ludovico Poccianti

**P**rogettazione è l'abilità di creare spazi dove outdoor, interni e arredi si uniscono insieme creando armonia, con uno stile elegante e sofisticato dove ogni dettaglio è interamente fatto su misura da artigiani specializzati

però affreschi, ci siamo ispirati a essi per sviluppare la palette cromatica, la scelta dei tessuti, dei tappeti e dei marmi nei bagni. Le viste sulla campagna hanno influenzato i dettagli stilistici degli interni, trasmettendo luce, colore e la ricercata semplicità di materiali autentici, studiati con cura in ogni dettaglio per garantire lusso e comfort. Firenze, con i suoi monumenti, può essere ammirata da molte delle principali suite, e ancora una volta abbiamo incorniciato queste splendide vedute con tende di lino, decorazioni murali riscoperte, tonalità pastello e tocchi di design nelle pitture e negli arredi. La struttura di questa villa di campagna, poi divenuta convento e collegio, non ha limitato la nostra libertà progettuale negli interni. Abbiamo unito l'attenzione ai dettagli all'uso di materiali pregiati, come la pietra Grolla della regione vicentina nei bagni, la Pietra Serena per i portali e l'ottone brunito lavorato a mano per le lampade e i tavoli. Gli interni presentano un'armoniosa fusione di antiquariato, pezzi vintage e arte contemporanea, che coesistono liberamente all'interno di saloni voltati che conservano i loro pavimenti originali in marmo restaurato. La collaborazione con artigiani locali ci ha permesso di creare un'atmosfera autentica più simile a una casa o a una grande villa che a un hotel tradizionale. Allo stesso tempo, abbiamo reso omaggio al passato accademico del collegio, incorporando sottilmente elementi che riflettono la sua lunga tradizione culturale e intellettuale.

**Quali sono le sfide che avete affrontato nel progettare un hotel di lusso in un edificio storico come il Collegio alla Querce, e quali sono gli elementi che pensate più distintivi di questo progetto rispetto ad altri hotel di lusso in Italia?**

Il nostro obiettivo progettuale era creare un ambiente accogliente, informale ma al tempo stesso elegante. Il progetto si distingue dagli altri hotel perché non segue un riferimento stilistico specifico né una tendenza del momento. Abbiamo progettato gli interni con totale libertà, giocando con materiali autentici e integrando arredi vintage o d'antiquariato proprio come siamo abituati a vedere e vivere nelle ville toscane, che oggi rappresentano il massimo ideale di lusso e qualità della vita per ospiti provenienti da tutto il mondo.

a cura di Clelia Torelli



ANA MUÑIZ

DI ESTEVA I ESTEVA ARQUITECTURA a cura di Clelia Torelli**Obiettivo del progetto e conservazione dell'autenticità storica**

La finalità principale dell'intervento di riqualificazione del Collegio alla Querce è stato quello di preservare l'essenza e l'identità storica dell'immobile, offrendo agli ospiti l'esperienza unica di soggiornare in una dimora storica fiorentina. Grande attenzione è stata riservata al mantenimento delle geometrie originarie, nonché alla conservazione di finiture e materiali storici. Un caso emblematico è rappresentato da una delle camere, interamente affrescata, la cui integrità è stata salvaguardata attraverso un impegnativo lavoro di restauro. Integrare le esigenze funzionali e dimensionali di un hotel di lusso nella morfologia esistente è stato particolarmente complesso. Tutti gli impianti MEP (Meccanici, Elettrici e Idraulici) sono stati progettati con l'obiettivo di non interferire con l'atmosfera storica dell'edificio. Lo studio Hydea ha svolto un lavoro esemplare sotto questo aspetto.

**Collaborazione con ArchFlorence e approccio agli interni**

La sinergia con ArchFlorence è stata costante, fluida e altamente collaborativa. Il nostro studio si è concentrato maggiormente sugli aspetti architettonici, mentre ArchFlorence ha curato la progettazione degli spazi interni delle aree comuni. Insieme, abbiamo affrontato la sfida di coniugare le esigenze del settore alberghiero di alta gamma con i vincoli imposti da un edificio sottoposto a tutela storico-artistica.

**Materiali e colori: connessione con il territorio**

Il concept degli interni, sviluppato da ArchFlorence, riflette un forte legame con il contesto territoriale. Situato tra Firenze e la campagna toscana, l'edificio ha ispirato un design che privilegia materiali locali e un'estetica votata al relax, soprattutto nelle aree wellness, pensate come spazi di decompressione dopo una giornata intensa nella città. Molti arredi, divani, poltrone, banconi, sono stati progettati su misura e realizzati in loco, con la collaborazione di ceramisti toscani per l'illuminazione.

**Progetto del paesaggio: il contributo di Francesca Watson**

Il paesaggio circostante rappresenta un elemento cardine del progetto. I giardini storici del Collegio alla Querce e quelli delle proprietà adiacenti costituiscono un sistema verde unitario che rafforza il legame dell'hotel con la campagna toscana. La presenza di un antico acquedotto sotterraneo aggiunge ulteriore valore storico e paesaggistico. La progettazione del verde, curata da Francesca Watson del Garden Design Studio, già partner di altri progetti per il gruppo Leeu, si è sviluppata nel rispetto delle prescrizioni della Soprintendenza, che ha imposto la conservazione della struttura originaria dei giardini. La collaborazione con Francesca e lo studio Fabbricatore ha permesso di risolvere efficacemente la complessità dell'inserimento delle funzioni alberghiere all'interno di un contesto vincolato.

*“Abbiamo affrontato la sfida di coniugare le esigenze del settore alberghiero di alta gamma con i vincoli imposti da un edificio sottoposto a tutela storico-artistica*

**Sfide progettuali ed elementi distintivi**

La sfida principale è stata integrare il programma funzionale di un hotel di lusso con la necessità di preservare il patrimonio storico dell'edificio. L'intento progettuale è sempre stato quello di non snaturare la memoria del luogo. Oltre ai giardini e alla posizione privilegiata, il Collegio alla Querce si distingue per la ricchezza e unicità degli spazi interni: una chiesa storica, un teatro e corridoi monumentali testimoniano la rilevanza istituzionale dell'edificio nel passato. Il valore identitario del luogo è ulteriormente rafforzato dalla memoria collettiva: l'edificio è stato frequentato, in passato, da figure di spicco dell'imprenditoria fiorentina.

.....  
<https://esteva.eu>  
<https://www.hydea.it>  
<https://watsonpellacini.com>  
<https://leeucollection.com>  
<https://fabbricatore.com>



ANA MUÑIZ del team di ESTEVA I ESTEVA

The epitome of our design philosophy: contemporary aesthetics, bespoke and natural materials, exceptional comfort, thoughtful lighting and design, and simplicity. Located on the top floor of the highest residence, it has scenic view of the nearby mountains. The neutral palette of colors and beautiful artworks evoke a sense of harmony and well-being to rest, reflect, and connect with nature.

Carrer de la Missió, 4 - 07003 Palma de Mallorca, Spain  
 +34 971 22 73 66 [estudi@esteva.eu](mailto:estudi@esteva.eu)









# Viaggio emozionale

Intervista al GM Lorenzo Maraviglia

*testi Clelia Torelli - photo courtesy Collegio alla Querce*





**Quali sono le sfide principali che si aspetta di affrontare durante l'apertura di una nuova struttura di lusso come Collegio alla Querce in Toscana, e come intende affrontarle?**

“L'apertura di Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection è un progetto straordinario che porta con sé opportunità entusiasmanti e sfide significative. Il nostro obiettivo è creare un'esperienza autentica e raffinata, in perfetta armonia con la bellezza e il patrimonio culturale della Toscana, garantendo al contempo gli elevati standard di ospitalità di Auberge Resorts Collection e della proprietà Leeu Collection. Un aspetto cruciale è il posizionamento dell'hotel nel panorama competitivo dell'ospitalità toscana e italiana. Per distinguere Collegio alla Querce, stiamo puntando su un'offerta che va oltre il semplice soggiorno: esperienze su misura che permettono agli ospiti di immergersi nella storia, nell'arte e nelle tradizioni di Firenze e della Toscana, con accesso privilegiato a luoghi ed esperienze altrimenti inaccessibili. Vogliamo inoltre creare un profondo senso di appartenenza: non solo per i nostri ospiti, ma anche per la comunità locale. Collegio alla Querce deve essere percepito come una residenza privata, un luogo dove il tempo rallenta e ogni momento diventa speciale. Per realizzare tutto questo, ci stiamo concentrando su ogni dettaglio, dalla progettazione degli spazi alla selezione e formazione del team, affinché ogni ospite possa vivere un'esperienza su misura e memorabile.”

**Come pensa di integrare l'esperienza internazionale che hai maturato in diverse realtà alberghiere di prestigio con la tua conoscenza delle radici toscane per creare un'esperienza unica per gli ospiti di Collegio alla Querce?**

“La mia carriera nell'ospitalità di lusso mi ha portato a lavorare in alcune delle destinazioni più iconiche al mondo, permettendomi di acquisire una visione internazionale e un approccio altamente personalizzato all'accoglienza.

Ogni luogo ha la sua anima, e ciò che ho imparato è che l'eccellenza nell'ospitalità nasce dalla capacità di valorizzare l'identità autentica di una destinazione, interpretandola in modo raffinato e su misura per ogni ospite. Allo stesso tempo, le mie radici toscane mi danno una connessione profonda con questa terra straordinaria, con la sua storia, la sua cultura e le sue tradizioni. Il mio obiettivo per Collegio alla Querce è creare un'esperienza che coniughi il meglio di questi due mondi: l'attenzione ai dettagli e il servizio impeccabile tipico delle grandi realtà internazionali, insieme a un'autenticità profondamente toscana che permetta agli ospiti di vivere Firenze e la sua campagna in modo intimo ed esclusivo. Vogliamo offrire non solo un soggiorno di lusso, ma un viaggio emozionale: Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection non sarà solo un hotel, ma un luogo dove ogni ospite potrà sentirsi parte di una storia straordinaria, vissuta con il calore e l'autenticità dell'ospitalità toscana.

**Collegio alla Querce si presenta come una delle aperture più attese in Europa. Quali sono le principali caratteristiche che pensa renderanno questa struttura così speciale e competitiva nel panorama dell'hotellerie di lusso?**

L'apertura di Collegio alla Querce, Auberge Resorts Collection è un traguardo estremamente significativo, perché rappresenta la prima proprietà italiana del brand e aspira a diventare il flagship di Auberge in Europa; siamo orgogliosi di portare la nostra visione dell'ospitalità in una destinazione così iconica.

Ciò che rende Collegio alla Querce così speciale è la sua combinazione unica di storia, autenticità e servizio su misura. La proprietà, situata su una collina panoramica a Firenze, è immersa in un parco secolare e composta da edifici storici che abbiamo restaurato con cura per preservarne l'anima originale, arricchendola con il design sofisticato e il comfort contemporaneo tipico di Auberge Resorts Collection.

“

**Collegio alla Querce deve essere percepito come una residenza privata, un luogo dove il tempo rallenta e ogni momento diventa speciale**





## UNA STORIA DI TRE GENERAZIONI

Nel settore dell'architettura di pregio e dell'hôtellerie, dove la scelta dei materiali è strategica, Marmi Faedo S.p.A. si distingue come partner d'eccellenza, forte di un'eredità familiare e di una profonda conoscenza del distretto lapideo veneto. Con sede a Cornedo Vicentino, nel cuore della Valle dell'Agno, storicamente nota per l'estrazione e la lavorazione di pietre ornamentali, l'azienda valorizza un patrimonio geologico unico. Attraverso l'estrazione e la lavorazione esclusiva del Marmo Grolla, una litotipia di alto profilo tecnico ed estetico, Marmi Faedo, che prosegue una tradizione di oltre cinquant'anni, oggi guidata dalla terza generazione, unisce sapere artigianale e visione industriale, assicurando un ciclo produttivo verticalizzato.

Il bacino estrattivo di proprietà, ad un chilometro dallo stabilimento, è un asset strategico sia per l'efficienza che per la sostenibilità ambientale. Il suo approccio tailor-made combina tecnologie avanzate, macchine a controllo numerico, modellazione 3D, CAD/CAM, con una maestria artigianale radicata nella tradizione veneta. Studi di progettazione, general contractor e developer internazionali sono supportati lungo l'iter progettuale, dalla consulenza tecnica al coordinamento logistico e post-installazione.

## IL MARMO GROLLA: un unicum litologico tra performance e identità materica

Si tratta di una litovarietà esclusiva, estratta solo dalla cava Marmi Faedo. È una calcarea compatta a grana fine, caratterizzata da microfessurazioni naturali e venature irregolari, cromie calde, dal beige dorato a toni neutri, ideale per applicazioni in interni ed esterni. Dal punto di vista prestazionale, il Grolla presenta bassissimo assorbimento, ottima resistenza meccanica e stabilità ai cicli termici e agli agenti atmosferici.

Qualità che lo rendono idoneo per ambienti ad alto carico funzionale, dai rivestimenti verticali, pavimentazioni a grande traffico, SPA, piscine, arredi a oggetti scolpiti.

La pietra sia levigata, che spazzolata, fiammata o bocciardata, esalta tattilità e cromie. Il Grolla non è solo materia prima, ma un portatore di identità culturale legata al territorio veneto. L'unicità di questo materiale risiede anche nella sua versatilità espressiva: ogni blocco racconta una storia fatta di sedimentazioni millenarie e variazioni cromatiche irripetibili, che ne fanno una scelta privilegiata per architetti e designer.

Si integra armoniosamente sia in contesti classici che contemporanei, offrendo un equilibrio perfetto tra estetica, tecnica e memoria del luogo.

# MARMI FAEDO

Un'eccellenza italiana,  
estrattiva e manifatturiera  
al servizio dell'architettura  
e dell'ospitalità di lusso



Marmi Faedo S.p.a.  
Via Monte Cimone, 13  
36073 Cornedo Vicentino | Vicenza | Italia  
+39 0445 953081  
Instagram: marmifaedo  
Facebook: marmifaedo  
Sito Web: [www.marmifaedo.com](http://www.marmifaedo.com)



### **SOSTENIBILITÀ ATTIVA: “expanding by reduction” e modelli rigenerativi**

In controtendenza rispetto a una narrazione spesso negativa del settore estrattivo, Marmi Faedo ha adottato un modello evolutivo di sostenibilità definito “expanding by reduction”: una strategia che amplia l’attività di cava minimizzandone l’impatto ambientale. Ogni fronte estrattivo è affiancato da progetti di rinaturalizzazione, con reintroduzione di specie autoctone e ricostruzione di habitat per la biodiversità. La riqualificazione non è un intervento a posteriori, ma un processo continuo e misurabile.

Un esempio è l’apiario all’interno di un’area riqualificata della cava: la presenza stabile di colonie di api, bioindicatori per eccellenza, certifica l’equilibrio ecologico raggiunto. L’intero ciclo produttivo è ottimizzato secondo i principi dell’economia circolare: acqua trattata e riutilizzata, sottoprodotti lapidei valorizzati in altre filiere, logistica a filiera corta per ridurre le emissioni.

### **RADICI ARTIGIANALI e capitale umano territoriale**

Il know-how dell’azienda si basa su una filiera corta, integrata, radicata nel territorio. L’azienda coinvolge stabilmente oltre trenta famiglie della Valle dell’Agnò, creando un micro-distretto del saper fare che perpetua la tradizione artigianale veneta applicata alla pietra naturale. L’interazione tra artigiani specializzati, tecnici di produzione e progettisti genera valore distintivo, visibile nella cura del dettaglio, nella personalizzazione e nella qualità del servizio.

La meccanizzazione convive con la sensibilità artigiana: l’occhio esperto, la manualità nelle finiture e la sensibilità cromatica sono competenze non replicabili digitalmente. L’azienda promuove iniziative sociali e culturali sul territorio, con attenzione allo sport giovanile e al welfare aziendale, rafforzando un’identità comunitaria fondata sulla condivisione.

### **PROIEZIONE INTERNAZIONALE: il Grolla ambasciatore del Made in Italy lapideo**

Con oltre il 99% di export, Marmi Faedo è player strategico nei mercati internazionali di alto valore. Il Grolla è protagonista in Europa, USA, Medio Oriente e Far East in resort extralusso, ville private, sedi istituzionali e spazi pubblici. La gestione progettuale, la flessibilità produttiva e l’affidabilità logistica consolidano la reputazione di fornitore full-service per architettura e design. Ogni progetto è frutto di sinergia tra materia, progetto e cultura d’impresa, che trasformano la pietra naturale in elemento costruttivo e narrativo.

L’attenzione ai dettagli, l’impiego di tecnologie avanzate e la capacità di interpretare le visioni dei progettisti consentono al Grolla di adattarsi a contesti estetici, funzionali e culturali tra i più diversi. Dalle atmosfere minimaliste ai linguaggi classici, la pietra diventa espressione di identità.



### **COLLEGIO ALLA QUERCE, RINASCITA DI UN’ICONA ATTRAVERSO IL GROLLA ROSATO**

Nel contesto prestigioso delle colline fiorentine, Collegio alla Querce, ristrutturato come luxury resort di Auberge Resorts Collection, rappresenta un esempio emblematico di heritage architecture e valorizzazione della materia locale. Marmi Faedo ha fornito un’ampia gamma di materiali, con focus sul Grolla Rosato, una varietà cromatica rara e pregiata, impiegata in finitura spazzolata e levigata per pavimenti, rivestimenti e manufatti custom.

Gli elementi su misura includono cornici, top bagno, zoccolature, copri vasche e lavabi a massello in Grigio Olivo. In alcune ambientazioni, l’abbinamento tra Grolla Rosato e Black Stone ha dato origine a pattern a scacchiera, di forte impatto visivo, evocativi delle geometrie rinascimentali italiane. L’intervento, curato nei minimi dettagli, dimostra la capacità di Marmi Faedo di interpretare il linguaggio architettonico con coerenza materica, esprimendo un’estetica contemporanea che dialoga con la memoria storica del sito.

Qualità, sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio sono i valori al centro dell’identità aziendale, che la rendono interlocutore privilegiato per forniture lapidee di pregio. Il progetto ha previsto una sinergia costante tra progettisti, artigiani e fornitore, con un attento studio delle finiture in relazione alla luce naturale e all’atmosfera degli ambienti, restituendo un risultato di grande raffinatezza ed equilibrio.





UN ELEGANTE LETTO A BALDACCHINO impreziosisce una delle camere di Residenza La Quercia, situata nel Palazzo Moderno, la dimora più ampia e riservata di Collegio. Arredi su misura e raffinati dettagli artistici contribuiscono a creare un'atmosfera senza tempo, in perfetto equilibrio tra classicismo e modernità.

#### **Auberge Resorts Collection**

Instagram: @aubergeresorts  
Facebook: Auberge Resorts Collection  
Sito Web: [www.aubergeresorts.com](http://www.aubergeresorts.com)

#### **Collegio alla Querce**

Instagram: @collegioallaquerce  
Facebook: Collegio alla Querce  
Sito Web:  
[www.https://aubergeresorts.com/collegioallaquerce](http://www.https://aubergeresorts.com/collegioallaquerce)

#### **Leeu Collection**

Instagram: @leeucollection  
Facebook: Leeu Collection  
Sito Web: [www.leeucollection.com](http://www.leeucollection.com)

#### **Furtuna Skin**

Instagram: @furtunaskin  
Facebook: Furtuna Skin  
Sito Web: [www.furtunaskin.com](http://www.furtunaskin.com)

#### **Officine Gullo**

Instagram: @officinegullo  
Facebook: Officine Gullo  
Sito Web: [www.officinegullo.com](http://www.officinegullo.com)

#### **Esteva i Esteva**

Instagram: @esteva\_i\_esteva  
Facebook: Esteva i Esteva  
Sito Web: [www.esteva.eu](http://www.esteva.eu)

#### **ArchFlorence**

Instagram: @archflorence Facebook: ArchFlorence  
Sito Web: [www.archflorence.com](http://www.archflorence.com)

#### **Watson Pellavicini**

Sito Web: [www.watsonpellacini.com](http://www.watsonpellacini.com)

#### **Marmi Faedo S.p.a.**

Instagram: marmifaedo  
Sito Web: [www.marmifaedo.com](http://www.marmifaedo.com)







# Pensione America

un'elegante oasi di memoria  
nel cuore della Versilia







photo Manfredi Gioacchini

a

A Forte dei Marmi, località iconica del litorale toscano, ha riaperto il 17 aprile 2025 la storica **Pensione America**. Fondata nel 1899 e trasformata in pensione nel 1922, questa dimora rinasce oggi come un raffinato **boutique hotel cinque stelle** adults only, membro di **The Leading Hotels of the World**. L'intervento di restauro conservativo è stato curato dall'architetto **Piera Tempesti Benelli**, legata affettivamente alla villa sin dall'infanzia. Alla Pensione America nulla è progettato per stupire, tutto per accogliere.

testi Adele Losito - photo Manfredi Gioacchini, Clara Vannucci



photo Manfredi Gioacchini





photo Manfredi Gioacchini



photo Manfredi Gioacchini

Ogni dettaglio è pensato per evocare un ricordo, ogni spazio per rallentare il tempo. Il vero lusso, qui, è la grazia delle cose fatte bene, la discrezione che lascia spazio alla memoria. Il nuovo boutique hotel si propone come punto d'incontro tra passato e futuro, tra memoria privata e rigore progettuale. Un tempo rifugio di artisti, nobiltà cosmopolita e protagonisti della **Dolce Vita**, l'edificio si presenta ora come un elegante manifesto di un'ospitalità mediterranea colta: un lusso misurato, che oscilla tra reminiscenze rétro e una contemporaneità intima e riflessiva.

Situata a 200 metri dal mare e dal **Bagno Assunta**, con cui condivide una raffinata palette cromatica e uno spirito d'altri tempi, la villa accoglie gli ospiti in **diciotto camere e suite**, ognuna dotata di terrazza o veranda affacciata su un rigoglioso giardino di palme, glicini e limoni, omaggio all'estetica botanica della villeggiatura italiana. Gli interni esprimono un'eleganza sobria e affettuosa. I materiali naturali, dal rattan al bambù su misura, dal cotto imprunetino lavorato a mano ai tessuti dalle tonalità neutre fino al parquet opaco, definiscono spazi di luce e quiete, lontani da ogni ostentazione.

**dolce  
vita**





photo Manfredi Gioacchini



photo Manfredi Gioacchini

Le maioliche siciliane di Nicolò Giuliano, le carte da parati dipinte da Elena Carozzi e i complementi d'arredo artigianali si fondono in una narrazione che privilegia la cura del gesto alla preziosità della materia, la permanenza al decoro effimero. L'esperienza sensoriale è arricchita dai prodotti dell'**Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella**, mentre le divise sartoriali disegnate dalla stilista **Loretta Caponi**, create appositamente per il progetto, incarnano un'estetica dell'accoglienza che intreccia rigore, racconto e stile.

photo Clara Vannucci







photo Clara Vannucci

All'esterno, due elementi restituiscono l'anima originaria del luogo: i **campi da tennis storici** e una **piscina a scacchi in ceramica siciliana e marmo**, colta citazione del razionalismo balneare italiano. Insieme, compongono una scenografia sospesa nel tempo, evocativa di un'estate fatta di sabbia fine, pedalate sul lungomare e conversazioni sotto la veranda.

**Pensione America** è l'ultima gemma della Collezione EM, selezione di boutique hotel curata dalla famiglia Maestrelli, già proprietaria di **Villa Roma Imperiale**, **Grand Hotel Minerva**, **Hotel Brunelleschi a Firenze** e **Violino D'Oro a Venezia**. Il **fil rouge** che unisce queste proprietà è un'idea precisa di ospitalità come atto culturale: valorizzazione del patrimonio, accoglienza sartoriale e radicamento autentico nei luoghi.



photo Clara Vannucci





*photo Clara Vannucci*









photo Clara Vannucci

Ogni camera si apre su una veranda privata, arredata con eleganza e pavimentata in cotto, pensata come un vero e proprio soggiorno all'aperto. Affacciate sulla piscina e sul giardino lussureggiante, questi spazi regalano momenti di quiete e contemplazione, ideali per iniziare la giornata con lentezza o concluderla al tramonto, quando il cielo si tinge di rosa e l'aria profuma di basilico. Uno spazio intimo e sofisticato, dove il comfort si fonde con l'atmosfera bohémien che rende unico questo angolo di Versilia

Pensione America fa parte del prestigioso circuito **The Leading Hotels of the World**

#### # CONTATTI

[www.pensioneamerica.com](http://www.pensioneamerica.com)  
[www.pierabenelliarchitetto.it](http://www.pierabenelliarchitetto.it)  
[www.nicologiuiliano.it](http://www.nicologiuiliano.it)  
[www.elenacarozzi.com](http://www.elenacarozzi.com)  
[eu.smnovella.com](http://eu.smnovella.com)  
[www.lhw.com](http://www.lhw.com)







[www.luisabeccaria.it](http://www.luisabeccaria.it)  
[www.grandhoteltremezzo.com/it](http://www.grandhoteltremezzo.com/it)

testi Clelia Torelli - photo Camilla Zaccheo

## Villa Sola Cabiati & Luisa Beccaria

Un nuovo paradigma di ospitalità sartoriale sul Lago di Como

Villa Sola Cabiati, iconica residenza del XVIII secolo appartenuta ai Duchi Serbelloni, oggi parte dell'esperienza del Grand Hotel Tremezzo, inaugura la stagione con una collaborazione d'eccellenza: la firma creativa di **Luisa Beccaria**, designer simbolo dello stile romantico e sofisticato italiano, chiamata a reinterpretare gli spazi esterni e l'outdoor living della villa. L'intervento si distingue per la coerenza cromatica e stilistica con l'identità storica dell'immobile. I **tessuti outdoor** – sviluppati ad hoc da Luisa Beccaria – riprendono le cromie degli affreschi settecenteschi della scuola del Tiepolo presenti all'interno della villa, in dialogo armonico con il paesaggio lacustre. Per la prima volta, uno dei pattern iconici della maison è stato declinato su **materiali tecnici impermeabili**, dando nuova espressione ai gazebo realizzati in collaborazione con l'artigiano tessile **Guido Toschi**.

L'arredo, in ferro dipinto in una raffinata tonalità di grigio azzurro coordinata alla facciata della Villa, comprende ombrelloni, chaise

longue e un **tavolo da pranzo custom** ispirato alla residenza siciliana della designer, con top in maioliche di cotto dipinte a mano da un artigiano palermitano, su disegno esclusivo. L'intervento paesaggistico, a cura di Luisa Beccaria in sinergia con **Beno Reverdini**, completa il progetto con un'impostazione botanica coerente e rispettosa dell'ambiente naturale, rafforzando l'armonia tra architettura e natura. A coronamento del concept, la designer firma anche una **mise en place** per la home collection esclusiva della villa, e una **collezione di parei e costumi**, pensata in esclusiva per gli ospiti, in linea con lo spirito della dimora.

Attraverso questa collaborazione, il Grand Hotel Tremezzo eleva ulteriormente l'esperienza di **Villa Sola Cabiati**: un luogo dove ogni dettaglio è pensato per offrire un'ospitalità su misura. Che si tratti di una cena privata, di un evento esclusivo, di una giornata di relax in piscina o di un picnic tra amici, ogni momento si traduce in un'esperienza di autentica bellezza italiana.



“CREDIAMO CHE L'ARTE e la creatività, se combinate con i nostri tessuti, stampe e colori appositamente progettati, si traducano in una visione eterea della femminilità”.



È un universo di sentimenti, stati d'animo e atmosfere, fusi insieme armoniosamente dal desiderio di portare ispirazione e bellezza in ogni esperienza.



*foto Clelia Torelli*



TRA ROSE CIPRIA E TONALITÀ CELESTI, questa mise en place incanta con la sua delicatezza: porcellane dipinte come acquerelli, cristalli colorati e posate d'argento raccontano un'eleganza romantica firmata Luisa Beccaria.











DESIGN

# De Montel Terme Milano

## Archetipi Liberty e Rinascita Urbana

testi Ortensia Fabiano - photo A. Cherchi, D. Mascolo

---

Nella dinamica trasformazione di Milano, proiettata verso i Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina 2026, De Montel-Terme Milano si impone come modello nazionale di riqualificazione: un luogo di fusione tra salute, architettura e memoria storica, restituendo al cuore pulsante della città, in un quartiere in evoluzione, un'oasi di bellezza e benessere.

Inaugurato il primo aprile 2025 nel quartiere San Siro, questo nuovo parco termale naturale urbano, il più esteso d'Italia e alimentato da una sorgente profonda, segna una rinnovata centralità urbana.

LA PISCINA ALL'INGRESSO è dotata di lettini idromassaggio studiati per offrire un effetto decontratturante, perfetti per rilassare i muscoli e rigenerare il corpo.





*photo D. Mascolo*





*photo A. Cherchi*

GLI SPECCHI D'ACQUA DELLE PISCINE ESTERNE richiamano il rapporto equilibrato tra la struttura architettonica e il paesaggio naturale circostante, creando un senso di continuità e integrazione tra lo spazio progettato e la natura.

## LE SCUDERIE

Le storiche Scuderie De Montel e le aree verdi circostanti, a lungo in disuso, sono state protagoniste di un'attenta rigenerazione che ha plasmato un complesso esemplare di valorizzazione architettonica e ambientale, capace di armonizzare eredità storica e innovazione sostenibile.

Erette negli anni Venti per volere dell'imprenditore Giuseppe De Montel su progetto dell'architetto Vietti Violi e originariamente dedicate all'allevamento equino, le scuderie hanno ritrovato il loro antico splendore grazie a un restauro filologico e rispettoso, orchestrato dallo Studio Marzorati (direzione artistica) e da J+S (progetto architettonico e direzione lavori), in stretta sinergia con la Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio.

## TERME & SPA ITALIA

L'iniziativa, promossa da Terme & SPA Italia e sostenuta dal Fondo Infrastrutture per la Crescita, ESG del Gruppo Azimut, ha restituito alla città un parco urbano integrato, dove architettura e natura dialogano in un equilibrio perfetto all'insegna del benessere e della sostenibilità. La genesi del parco è stata ispirata dalla riscoperta delle acque sotterranee termali solfato-bicarbonato-calciche che sgorgano da un pozzo artesiano profondo 396 metri.

Note sin dagli anni Trenta come Acqua Marcia per il loro caratteristico odore sulfureo, queste acque sono ampiamente apprezzate per le loro intrinseche proprietà benefiche, ricche di minerali che favoriscono il rilassamento e il benessere psico-fisico.

## IL PROGETTO

Il progetto si estende su una superficie di oltre 16.000 metri quadrati (6.000 coperti e 10.000 all'aperto), integrando un paesaggio con oltre 3.000 alberi e piante autoctone a basso fabbisogno idrico. Al suo interno si articolano piscine termali a diverse temperature, hammam, percorsi Kneipp, saune tematiche, biosauna, bagno turco aromatico e aree dedicate a trattamenti olistici e al relax. Cuore pulsante dell'esperienza rigenerativa è la "Piscina della Sorgente", alimentata dalle acque naturali sotterranee, simbolo di rinascita e benessere.

Il restauro ha preservato l'eleganza Liberty originaria delle scuderie, recuperando facciate, fregi, trabeazioni e dettagli in ferro battuto.



Linea **Light Group**, brand partner del progetto Terme De Montel, ha curato l'illuminazione outdoor e parte di quella indoor della nuova struttura ricettiva. Un intervento firmato grazie alla visione progettuale di **Voltaire Design**, lo studio fondato dall'architetto **Jacopo Acciario**.



photo Marco Reggi

L'impiego di materiali e tecniche storiche, come lo speciale legante utilizzato anche nella Galleria Vittorio Emanuele II, e il recupero della porta lignea originale dei box equini, mantenuta come elemento iconografico, testimoniano l'approccio conservativo. Le nuove finiture, quali mattoni a vista, intonaci in calce e serramenti in ferro, sono state selezionate per integrarsi armoniosamente con il linguaggio storico, raggiungendo al contempo elevati standard di sostenibilità, con l'ambizioso obiettivo della certificazione LEED Gold.

Dal punto di vista impiantistico, il complesso si configura come un modello virtuoso di architettura resiliente, con una riduzione del 40% dei consumi di energia primaria non rinnovabile. L'intervento trascende così la mera opera edilizia, configurandosi come un vero e proprio "strumento urbano", capace di catalizzare nuove dinamiche culturali, sociali e turistiche. L'Assessore Giancarlo Tancredi lo ha definito "un vero miracolo urbanistico", mentre l'Assessora Martina Riva ne ha sottolineato il valore strategico per il rilancio turistico della città.

OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA al Bistrot delle Scuderie, dalla colazione fino alla cena, è studiato con cura per offrire un'esperienza culinaria unica e indimenticabile. Qui la stagionalità e la qualità degli ingredienti vengono sempre messe al centro, valorizzando sapori autentici e genuini. Il risultato è un perfetto equilibrio tra benessere, freschezza e piacere, pensato per soddisfare ogni palato in un'atmosfera accogliente e raffinata.

#### # CONTATTI

[www.demontel.it](http://www.demontel.it)  
[www.linealight.com/it](http://www.linealight.com/it)  
[www.voltairedesign.it/](http://www.voltairedesign.it/)





photo D. Mascolo



LE SAUNE SONO QUATTRO:  
**Dei Rituali** (80-90°),  
 con vetrate panoramiche  
 sulla corte; **Dei Cristalli**  
 (60-90°), per un'esperien-  
 za salina antinfiammato-  
 ria; **Del Respiro** (40-  
 50°), rivestita in legno  
 alpino e arricchita con  
 oli essenziali di cirmolo  
 e una tradizionale Banja  
 Russa.



# RELAX ALL'INSEGNA DEL DESIGN

## Talenti Outdoor Living alle Terme De Montel



Nel cuore delle rinnovate Terme De Montel a Milano, dove la memoria storica si intreccia con l'innovazione progettuale e la natura si fonde con l'architettura in un equilibrio armonico, l'intervento di Talenti Outdoor Living ha ridefinito i paradigmi del benessere urbano

*testi Clelia Torelli - photo courtesy Talenti Spa*

Non si tratta semplicemente di arredi, ma di dispositivi relazionali capaci di sintonizzare il ritmo interiore con il paesaggio circostante. In questo contesto privilegiato, il design trascende la dimensione decorativa per farsi **linguaggio sensoriale, esperienza immersiva e manifesto di un lifestyle** contemporaneo, sostenibile e autenticamente italiano.

Su una superficie di oltre 10.000 metri quadrati, tra paesaggi esterni e ambienti interni dedicati alla cura e alla rigenerazione, una selezione puntuale delle collezioni Talenti – interprete d'eccellenza del design outdoor Made in Italy – valorizza ogni area, trasformandola in un ambiente accogliente e identitario, in cui forma, funzione e benessere dialogano in perfetto equilibrio. Ogni dettaglio – finiture, tessuti, materiali – è pensato per esprimere una nuova idea di ospitalità, in cui il progetto si integra attivamente nel percorso di rigenerazione personale.

Con questo intervento, **Talenti Outdoor Living** si conferma partner strategico nella valorizzazione di luoghi dedicati alla cura del sé, contribuendo a una visione evoluta del design come arte del vivere contemporaneo.

Fondata da **Fabrizio Cameli**, Talenti si distingue per la capacità di coniugare ricerca formale e rigore funzionale, tradizione manifatturiera e innovazione tecnologica. Un'identità progettuale solida, rafforzata dalle collaborazioni con maestri del design internazionale quali **Ludovica Serafini + Roberto Palomba**, **Christophe Pillet** e **Marco Acerbis**. Il risultato è un intervento capace di entrare in risonanza con l'anima storica del sito termale, restituendone il carattere attraverso una cifra stilistica coerente, raffinata e sartoriale.



## Le collezioni Talenti protagoniste del progetto

### Venice

Disegnate da *Serafini + Palomba*, queste poltrone lounge scultoree si distinguono per la struttura in legno e l'intreccio imbottito ispirato al mondo nautico. Le forme generose accolgono gli ospiti accanto alle piscine, offrendo un'esperienza che unisce **perizia costruttiva** e **vocazione ergonomica**.

### Ever

Firmata da *Christophe Pillet*, questa collezione incarna un'estetica essenziale. Le poltrone in teak naturale, con sedute rivestite in pelle nei toni terrosi, esprimono una **sobrietà colta e discreta**, perfettamente in sintonia con l'atmosfera intima delle sale relax.

### Leaf

Ispirato alla morfologia vegetale, il design biomorfico di *Marco Acerbis* reinterpreta con leggerezza la soglia tra spazi interni ed esterni. Strutture in alluminio, tessuti sostenibili e imbottiture idrorepellenti delineano un sistema di sedute che celebra la **simbiosi tra uomo e natura**.

### Allure

Sempre di Pillet, questa collezione rende omaggio all'haute couture con una raffinata cura sartoriale: cuciture a vista, volumi calibrati, struttura in alluminio verniciato e tessuti vibranti danno forma a lounge sofisticate, ideali per ambienti esclusivi dove **audacia formale** e **comfort avvolgente** convivono armoniosamente.

### Dolcevita Wood

Lounge chair in teak certificato FSC, corde nautiche e imbottiture quick dry evocano un'idea romantica di outdoor, progettata per le zone ombreggiate del parco. Una collezione che invita alla **contemplazione lenta**, in sintonia con il ritmo naturale del luogo.

### Riviera

Le iconiche deck chair pieghevoli di Talenti, leggere e versatili, rappresentano l'archetipo del relax all'aria aperta, espressione di una funzionalità dinamica e disinvolta.

### Nunù

Lettini ergonomici e side table coordinati completano l'offerta wellness, garantendo **prestazioni elevate** in termini di comfort, durabilità e qualità progettuale.

Elementi complementari e soluzioni custom-made  
Completano l'intervento:

**Coffee table:** *Salinas, Touch*

**Sedute dining:** *Minorca, Queen, Abel*

**Ombrelloni:** *Apollo*

Arredi su misura per ambienti SPA e zone riservate

[www.talentispa.com](http://www.talentispa.com)







testi Alessia Zana - photo courtesy Louis Vuitton

# “ Riapertura della Maison a Milano

Un dialogo tra patrimonio storico, progetto contemporaneo e alta artigianalità

Dopo un articolato intervento di restauro conservativo e riqualificazione architettonica durato tre anni, **Louis Vuitton** ha riaperto il suo emblematico flagship store al civico 2 di Via Montenapoleone, all'interno dell'ottocentesco **Palazzo Taverna**. L'intervento ha restituito una nuova centralità a questo edificio di pregio, con un'operazione che unisce la rievocazione del contesto storico-artistico milanese a un linguaggio architettonico contemporaneo e immersivo. La riapertura segna un ulteriore consolidamento dell'identità di Louis Vuitton quale **Cultural Brand**, in grado di coniugare moda, arte, design e alta gastronomia in un unicum esperienziale

## Restauro e progetto tra memoria e innovazione

Il progetto, firmato dall'architetto **Peter Marino**, ha ampliato considerevolmente la superficie complessiva della boutique, reinterpretando in chiave attuale le **tipologie architettoniche tipiche della tradizione lombarda**. L'impianto distributivo ruota attorno a una corte interna ispirata alla casa di ringhiera milanese, arricchita da un rigoglioso verde pensile e da un lucernario zenitale che crea una scenografia dinamica di luce e ombra. La **palette materica e cromatica** richiama i toni caldi e sobri del lessico milanese ottocentesco, con pietre naturali lavorate da maestranze locali, tra cui spicca il Giallo di Siena e arredi in legni nobili.











La scala monumentale, elemento cardine del nuovo progetto, si ispira alla scalinata di Villa Necchi Campiglio di Piero Portaluppi: articolata in tre rampe e collocata all'interno di un vano rivestito in pergamena laccata, omaggio all'iconico motivo *Damier* della Maison. Il gioco strutturale dei gradini sospesi e i richiami al semiarco della scala di Palazzo Bagatti Valsecchi riflettono un sapiente lavoro di interpretazione architettonica.

## Interior design e linguaggio curatoriale

L'allestimento degli spazi si articola su tre livelli, ciascuno con una propria vocazione funzionale ed estetica. Al primo piano, il soffitto in stucco reinterpretava l'architettura degli androni borghesi, mentre il salone dedicato al prêt-à-porter femminile evoca l'atmosfera razionalista di Casa Corbellini-Wassermann. Gli ambienti espositivi ospitano una curata selezione di opere di arte contemporanea, in un percorso espositivo diffuso che include artisti come Carla Accardi, Peter Halley e Mimmo Paladino.

Gli arredi, rigorosamente selezionati da gallerie e antiquari milanesi, costituiscono un omaggio al design italiano del Novecento, con pezzi restaurati di Gio Ponti, Ico Parisi, Angelo Mangiarotti, Osvaldo Borsani e Luciano Frigerio.



\*

## Le Home Collections: design come narrazione

Per la prima volta, il secondo piano del flagship store è interamente dedicato alle Home Collections Louis Vuitton. L'allestimento, concepito come una galleria abitata, valorizza i cinque filoni progettuali della linea, tra cui spiccano la nuova *Signature Collection* e gli *Objets Nomades*, icone della progettualità itinerante e raffinata della Maison. A ciò si affianca l'area dedicata all'*Art de la Table*, concepita come una mise en scène domestica ispirata alla storica dimora di Asnières.







## Il piano interrato, archeologia architettonica e collezioni uomo

Il piano interrato, destinato all'universo maschile, è stato oggetto di un accurato intervento di recupero archeologico: durante il cantiere, sono emerse le originarie volte a crociera e a botte dell'Ottocento. Tali elementi sono stati conservati e lasciati a vista, sottolineando la stratificazione storica del palazzo attraverso un dialogo diretto con l'architettura del presente.

## LIFESTYLE



## Da Vittorio Café Louis Vuitton un jardin d'hiver nel cuore della città

Nel cortile interno del palazzo sorge il Da Vittorio Café Louis Vuitton, uno spazio coperto da una leggera struttura in vetro ispirata ai jardin d'hiver parigini. Il progetto paesaggistico, affidato a Marco Bay, ripropone un microcosmo vegetale ricercato e non convenzionale: asparagi ornamentali, felci e lauri si alternano a palme Alexander e vasi in terracotta smaltata verde, espressamente disegnati per il progetto. Le pareti conservano gli archi originari, restaurati e valorizzati attraverso accorgimenti prospettici e cromatici. Il pavimento, realizzato in pietre policrome, riprende un disegno originale dell'artista Martin Kline.

## Gastronomia d'eccellenza: tra radici italiane e vocazione cosmopolita

Il concept gastronomico è curato dal gruppo Da Vittorio (3 stelle Michelin), in sinergia con la LV Culinary Community. La proposta del caffè ruota attorno a una rilettura contemporanea del *luxury snacking*: piatti semplici, conviviali, realizzati con ingredienti stagionali e locali, come il toast tripartito ai pomodori confit e il carpaccio con scaglie di grano. Spiccano anche creazioni iconiche come l'entremets alla nocciola e il trittico alla vaniglia.





## Dav by Da Vittorio Louis Vuitton architettura e gusto si incontrano

Al civico 1 di Via Bagutta prende forma *Dav by Da Vittorio Louis Vuitton*, un ristorante che unisce l'identità urbana milanese con la ricerca culinaria d'avanguardia. Il progetto architettonico, vivace e informale, trova il suo baricentro nella commistione tra materiali pregiati: dal legno di iroko traforato retroilluminato, al parquet in legno di recupero e linguaggi pop-contemporanei, come l'opera di Katherine Bernhardt. Il design dialoga con l'alta cucina attraverso un format di *Casual Fine Dining*, che celebra la convivialità e la cultura gastronomica italiana, reinterpretata con sofisticata ironia. Il risotto zafferano-ossobuco, sagomato a Monogram, è solo una delle citazioni gastronomiche al DNA Louis Vuitton.

### # CONTATTI

[www.louisvuitton.com/ita](http://www.louisvuitton.com/ita)  
[www.davittorio.com](http://www.davittorio.com)  
[www.davittorio.com/cafelouisvuitton/cafe](http://www.davittorio.com/cafelouisvuitton/cafe)  
[www.louisvuitton.ristorantedav.com](http://www.louisvuitton.ristorantedav.com)  
[www.petermarinoarchitect.com](http://www.petermarinoarchitect.com)







\*  
LA SUITE PARTENOPE celebra la sirena che, secondo la leggenda, diede origine alla città; qui l'atmosfera evoca un mondo sottomarino grazie ai dettagli che richiamano le profondità marine e alle opere d'arte che reinterpretano il mito in chiave contemporanea.



LIFESTYLE .....

# DORMIRE NELL'ARTE

testi Ortensia Fabiano - photo courtesy Curio Collection by Hilton

N

Nel cuore di Napoli, affacciato sul suo golfo, il **de Bonart Naples – Curio Collection by Hilton** propone un'esperienza che intreccia ospitalità, arte e mito. Un'immersione nei simboli, nei suoni e nei sogni più profondi della città; un invito a vivere Napoli non da semplici spettatori, ma da protagonisti. Le Suite Mito sono sei ambienti esclusivi, ciascuno dedicato a una leggenda partenopea, che trasformano il soggiorno in un viaggio emozionale tra bellezza, memoria e racconto.

**LA SUITE OVO**, ispirata alla leggenda dell'uovo magico nascosto da Virgilio nel Castel dell'Ovo, gioca con il mistero e la simbologia di uno dei luoghi più iconici di Napoli.







**LA SUITE DIAMANTE**, che richiama la facciata della Chiesa del Gesù Nuovo di Napoli, il cui rivestimento in bugnato è stato per anni avvolto nel mistero e recentemente rivelato come un vero spartito musicale.



Le opere, firmate da artisti napoletani, dialogano con la storia della città e diventano parte integrante dell'esperienza, anche grazie alla possibilità di incontrare gli autori. Il progetto delle Suite Mito rientra in una strategia di posizionamento orientata all'ospitalità **esperienziale di fascia alta**, che valorizza l'identità culturale come elemento distintivo. Pensate per viaggiatori esigenti, amanti dell'arte, della storia e delle atmosfere autentiche, queste suite rispondono a una domanda crescente di soggiorni che siano anche occasioni di scoperta e connessione emotiva. Servizi su misura, cura sartoriale del dettaglio e un racconto coerente tra ambienti, opere e accoglienza rendono il **de Bonart Naples** un riferimento nel panorama dell'**ospitalità culturale contemporanea**.



**NELLA SUITE SIBILLA** ci si immerge nel fascino della Profetessa di Cuma, che secondo il mito visse a lungo pronunciando oracoli fino a dissolversi in una voce senza corpo.



**LA SUITE 'MBRIANA**  
 omaggia lo spirito  
 benevolo della casa,  
 una figura protet-  
 tiva della tradi-  
 zione napoletana che  
 si dice porti  
 armonia e serenità a  
 chi la rispetta.



**LA SUITE DONNA  
 REGINA** racconta la  
 storia di tre  
 nobili sorelle  
 napoletane che, dopo  
 essersi contese un  
 amore, decisero di  
 consacrarsi alla  
 vita monastica.





# CONTATTI

[www.aquazzura.com/it](http://www.aquazzura.com/it)  
[www.casadopassadico.com](http://www.casadopassadico.com)

# Nasce a Roma il primo Aquazzura Bar

*testi Ortensia Fabiano - photo courtesy Rocco Forte Hotels*

Storico simbolo dell'ospitalità di lusso, l'Hotel de Russie e Aquazzura, marchio di calzature di lusso, si uniscono per presentare il primo Aquazzura Bar, un'esperienza esclusiva che fonde l'eleganza dell'hôtellerie con la creatività della maison di moda.











UN ELEGANTE GIOCO di righe bianco e nero anima il dehors: ombrelloni scenografici e arredi in verde acqua creano un'atmosfera dal fascino rétro e insieme contemporaneo, tra geometrie optical e charme senza tempo.

Immerso nel suggestivo Giardino Segreto dell'hotel, progettato dall'architetto **Giuseppe Valadier**, il bar offre un raffinato viaggio tra tradizione e modernità. Pensato come Tequila Bar, rientra nelle celebrazioni per il 25° anniversario dell'Hotel de Russie.

Gli ospiti possono gustare cocktail d'autore, una selezione di tequila e tapas in un ambiente sofisticato, dove ogni elemento è curato nei minimi dettagli per offrire un'esperienza indimenticabile, in cui stile, ospitalità e design si fondono in perfetta armonia.

L'arredamento richiama la collezione **Secret Garden di Aquazzura Casa**, con eleganti motivi botanici, tendaggi a doppio motivo e dettagli armonizzati con la natura circostante. L'ambiente, curato dallo studio **Casa do Passadiço**, include

piastrelle portoghesi dipinte a mano ispirate agli agrumeti italiani, arredi in ferro battuto e divani capitonné. Graticci verdi e alberi di limone completano l'atmosfera incantata.

Il menu dei cocktail, ideato da **Federico Pavan** e realizzato da Matteo Capezzuoli, celebra la tequila con proposte esclusive, come il Frozen Margarita, che cambia ogni mese con ingredienti di stagione, e l'Agave Nero, una raffinata reinterpretazione del classico Espresso Martini.

Le tapas, create dallo Chef **Fulvio Pierangelini**, uno dei più celebri interpreti della cucina italiana, sono servite su pregiate porcellane **Aquazzura Casa**, per un perfetto equilibrio tra mixology e alta cucina.



## HOTEL DE RUSSIE

Via del Babuino 9  
00187 Roma (RM), Italia  
T +39 06 32 88 81  
[reservations.derussie@roccofortehotels.com](mailto:reservations.derussie@roccofortehotels.com)



## Hotel de Russie

Nel cuore di Roma, tra Piazza del Popolo e Piazza di Spagna, l'Hotel de Russie è un'icona di eleganza senza tempo, parte del prestigioso gruppo **Rocco Forte Hotels**. Progettato nel XIX secolo dall'architetto Giuseppe Valadier, deve il suo nome alle frequenti visite di aristocratici e intellettuali russi. Il suo straordinario giardino neoclassico, anch'esso opera di Valadier, è un capolavoro scenografico con terrazze, fontane e statue, un'oasi di tranquillità nel dinamico centro della città.

Nel 2000, un attento restauro firmato dall'architetto Tommaso Ziffer e da Olga Polizzi,

Design Director di Rocco Forte Hotels, ha saputo fondere il fascino storico con un sofisticato tocco contemporaneo. Ancora oggi, l'Hotel de Russie continua a essere una destinazione esclusiva per il jet set e il mondo dell'arte internazionale, offrendo un'esperienza di lusso e raffinatezza inimitabile.

FULVIO PIERANGELINI, Creative Director of Food per Rocco Forte Hotels, firma la nuova proposta gastronomica di Cielo, il ristorante e rooftop bar che domina una delle terrazze più suggestive di Roma. Qui, tra sapori eleganti e atmosfere raffinate, si può gustare un cocktail ammirando lo storico skyline della Capitale, incorniciato dal cielo terso del giorno o dal fascino silenzioso di un manto di stelle.





LIFESTYLE





# *Il lusso su rotaia* debutta in Italia

La Dolce Vita Orient Express segna un capitolo innovativo nel turismo di lusso italiano, celebrando l'eccellenza del Made in Italy con un'esperienza che rievoca lo spirito degli anni '60 e '70. Glamour, ospitalità e cultura si intrecciano in un'avventura senza pari.

*testi Alessia Zana - photo Mr. Tripper*







LA LOUNGE DI ROMA. Dall'arrivo in stazione fino alla reception, ogni fase del percorso è curata nei minimi dettagli. Nella Lounge si procede all'accoglienza degli ospiti, con registrazione dei bagagli e raccolta delle preferenze di viaggio. Vengono quindi consegnati la carta di imbarco, il numero di cabina e le etichette per i bagagli. Sono inoltre disponibili camerini attrezzati con docce, ideali per cambiarsi e rinfrescarsi prima di una sosta al Café Italien.



Inaugurato il 4 aprile, questo treno esclusivo è il primo interamente progettato e costruito in Italia, frutto della collaborazione tra **Arsenale** e **Orient Express**, con il supporto di **Fondazione FS Italiane** e **FS Treni Turistici Italiani**. Il debutto ha avuto luogo alla Stazione Roma Ostiense, in occasione di una cerimonia alla quale hanno preso parte personalità di spicco.

Il treno percorre quattordici regioni italiane, proponendo otto itinerari esclusivi che vanno da Venezia a Portofino, da Siena a Matera, dai vigneti toscani a Nizza Monferrato, fino alle tappe siciliane di Catania e Taormina. Ogni viaggio è pensato per un turismo lento e immersivo, che invita a scoprire non solo le destinazioni iconiche, ma anche luoghi meno conosciuti, contribuendo alla sostenibilità e contrastando l'over tourism.

Composto da 31 cabine, tra cui 18 suite, 12 deluxe e la Suite La Dolce Vita, il treno è il risultato di un attento processo di restauro e restyling. Le carrozze originali sono state riportate a nuova vita grazie a un importante investimento che ha visto protagoniste le eccellenze industriali del Sud Italia specializzate nella lavorazione ferroviaria e nel design, con interventi realizzati tra la CPL di Brindisi (sede dei cantieri ferroviari di Arsenale) e la **Omer di Carini** (Palermo). Un'operazione di ingegneria avanzata e innovazione ha dato vita alla più grande flotta ferroviaria privata al mondo, che, a regime, includerà sei convogli operativi esclusivamente in Italia.

Il design degli interni, curato da **Dimorestudio**, ha reinterpretato il viaggio ferroviario in chiave contemporanea, omaggiando *La Dolce Vita* e l'effervescenza artistica e culturale degli anni '60. L'uso di materiali pregiati e soluzioni artigianali richiama la maestria del design italiano del XX secolo, rendendo omaggio a figure iconiche come **Giò Ponti**, **Nanda Vigo**, **Gae Aulenti** e **Osvaldo Borsani**. Il risultato è un ambiente che coniuga storia e modernità, trasformando ogni viaggio in un'esperienza senza tempo.





A bordo, il servizio si distingue per l'elevato livello di qualità, che inizia già alla stazione di Roma Ostiense, divenuta nuovamente protagonista nel panorama del turismo. Durante il viaggio, gli ospiti potranno gustare menù esclusivi firmati dallo chef Heinz Beck, tre stelle Michelin, con piatti ispirati alle diverse tappe del percorso. Un'esperienza gastronomica che permette di scoprire le località attraversate non solo tramite i panorami mozzafiato, ma anche attraverso i sapori e i vini tipici delle regioni italiane. Ogni viaggio diventa così un percorso di continua scoperta dell'Italia, dove la partenza e l'arrivo sono solo momenti simbolici, mentre il vero viaggio si svolge nel cuore di ogni destinazione.

NELLA CARROZZA RISTORANTE, arredi eclettici e linee geometriche definiscono un ambiente di raffinata eleganza. Le pareti laccate in tonalità salvia e le luci soffuse contribuiscono a creare un'atmosfera intima e rilassata, ideale per godere appieno del viaggio. La proposta gastronomica è curata da Heinz Beck, chef tre stelle Michelin, che firma un menu ispirato ai territori attraversati.







**Paolo Barletta**

## Ceo di Arsenale

"Con La Dolce Vita Orient Express introduciamo un nuovo modello nel panorama turistico mondiale, anticipando un trend in forte crescita: le crociere su rotaia, sempre più rilevanti a livello globale. Grazie alla sinergia tra l'eccellenza ferroviaria e manifatturiera italiana, questo progetto contribuisce a consolidare un sistema integrato di ospitalità che si affianca ai settori crocieristico e alberghiero. La terza gamba del turismo parte dall'Italia e viene guidata da un'azienda italiana. Questo è un aspetto fondamentale per il rilancio del nostro Made in Italy, anche e soprattutto in ambito industriale e turistico. Il nostro impegno si traduce in una produzione che rappresenta oggi un primato internazionale, con l'ambizione di creare un'offerta turistica in grado di destagionalizzare i flussi e proporre mete alternative, grazie all'esclusività e al comfort di un modo di viaggiare tra i più efficienti e sostenibili al mondo. Il treno della Dolce Vita può essere considerato un simbolo di un'Italia che punta a valorizzare i territori, l'imprenditoria locale, la produzione ferroviaria nazionale e che contribuisce a un sistema turistico più integrato."



**Gilda Perez- Alvaro**

## Ceo di Orient Express

"Il lancio di La Dolce Vita Orient Express segna l'inizio di un nuovo capitolo nei viaggi in treno in Italia, possibile grazie alla nostra partnership con Arsenale Group. Questa esperienza unica è un invito a riscoprire l'Italia da una nuova prospettiva, dove il glamour degli anni '60 e '70 si intreccia con l'ospitalità e la calda convivialità del Paese. Il design del treno, curato da Dimorestudio, incarna ogni dettaglio di questo periodo famoso, con tutta la sua vivacità e il suo charme. Il viaggio degli ospiti ha inizio nella La Dolce Vita Lounge presso la stazione Ostiense, uno spazio storico progettato dall'artista-architetto Hugo Toro, che segna l'inizio di un'avventura italiana straordinaria. A bordo, gli ospiti potranno deliziarsi con la gastronomia firmata dallo chef stellato Michelin Heinz Beck. Un vero e proprio tributo all'Italia, questo viaggio cattura l'essenza dei paesaggi, dei sapori e dello stile di vita del Paese. Dal momento in cui inizia il viaggio presso la La Dolce Vita Lounge, gli ospiti vengono trasportati in un'esperienza che celebra i paesaggi, i sapori e la cultura italiana, firmata Orient Express."



# *Orient Express,* artigiano del viaggio dal 1883



## **Inventare- Reinventare**

Da 140 anni, **Orient Express** ha sublimato l'Arte del Viaggio con treni di lusso, esperienze uniche e collezioni di oggetti rari. Presto, l'eredità di questo treno leggendario sarà trasferita in una collezione di hotel e yacht a vela in tutto il mondo. Nasce così un nuovo *Art de vivre*, un tipo di viaggio esclusivo che promette momenti indimenticabili lungo il cammino, con la stessa destinazione sin dall'inizio: **realizzare i sogni.**

### # CONTATTI

[Instagram.com/orientexpress](https://www.instagram.com/orientexpress)  
[orient-express.com](https://www.orient-express.com)  
[accor.com](https://www.accor.com)  
[www.dimorestudio.eu](https://www.dimorestudio.eu)  
[www.orient-express.com/la-dolce-vita](https://www.orient-express.com/la-dolce-vita)





Condé Nast Johansens, leader globale nel settore degli hotel di lusso, delle spa e delle destinazioni esclusive, ha recentemente pubblicato i risultati del suo sondaggio annuale, svelando le preferenze, i desideri e i comportamenti di viaggio dei consumatori per il 2025. I principali trend emersi confermano che le destinazioni europee, con una particolare predilezione per quelle mediterranee, rimangono al centro delle esperienze di lusso. L'Italia, scelta dal 26% degli intervistati, conserva il suo fascino senza tempo grazie alla sua ricca storia culturale, ai paesaggi mozzafiato e alla gastronomia di altissimo livello. Sebbene il Regno Unito (50%) e la Spagna (30%) occupino rispettivamente il primo e il secondo posto, l'Italia si conferma una delle destinazioni più ambite, seguita dalla Francia (25%) e dal Portogallo (16%).

## Le tendenze del turismo di lusso i desideri e le preferenze dei viaggiatori

2025

esperienze internazionali

Nel 2025, i viaggiatori sono sempre più attratti dalle esperienze internazionali, con il 91% che pianifica viaggi all'estero, spesso della durata di 7-9 notti (37%). Le esperienze più richieste includono i city break (69%), le vacanze al mare (58%) e i ritiri in campagna (51%), a testimonianza del desiderio di combinare esplorazioni urbane e momenti di relax nella natura. Un dato rilevante riguarda l'influenza delle guide stampate di Condé Nast Johansens: il 68% dei viaggiatori le considera una fonte affidabile di ispirazione per la pianificazione dei propri viaggi.

trend enogastronomico

Anche la passione per il settore enogastronomico emerge come un trend forte, con il 76% degli intervistati attratto dalle esperienze culinarie e il 55% interessato ad attività legate alla natura e alle esperienze all'aperto. In ambito benessere e lusso, cresce la preferenza per strutture indipendenti e boutique, con il 60% che opta per hotel di lusso e resort esclusivi. Tra le caratteristiche più ricercate ci sono letti confortevoli (72%), colazione inclusa (69%) e ristorazione di qualità (60%). Per il benessere, le strutture con piscine interne (81%), vasche idromassaggio (73%) e saune (68%) risultano le preferenze principali.

prenotazioni

Per quanto riguarda la prenotazione, il 67% degli intervistati considera determinanti il clima e il costo dell'alloggio, mentre l'82% consulta più siti web prima di confermare la prenotazione, preferendo finalizzare l'acquisto sui siti ufficiali degli hotel (70%). Inoltre, i social media, soprattutto Instagram (69%), si confermano strumenti essenziali per ispirazione e condivisione di contenuti legati ai viaggi di lusso, con il 36% degli utenti che pubblica foto della struttura visitata e il 21% che sceglie un hotel su consiglio di un influencer.

testi Clelia Torelli

Condé Nast Johansens, con oltre 45.000 utenti unici al mese e una forte interazione online, continua a essere il punto di riferimento per chi cerca esperienze selezionate e di qualità. Le sue guide cartacee, distribuite a livello globale in oltre 16.000 copie, rimangono una risorsa preziosa per la pianificazione dei viaggi, con il 68% degli utenti che le consulta. Gli eventi organizzati dagli hotel affiliati sono un'altra grande attrattiva, con il 63% degli intervistati interessati a partecipare a esperienze come tè pomeridiani (38%) o degustazioni di vino (33%).

Il pubblico di Condé Nast Johansens è principalmente composto da donne (65%) e persone tra i 55 e i 64 anni (32%), con una spesa media di £6.900 per le vacanze e un reddito annuo medio di £73.000. Con un crescente interesse verso il benessere, la sostenibilità e le esperienze uniche, il 2025 si preannuncia come un anno ricco di viaggi indimenticabili. Condé Nast Johansens si conferma come leader nel mondo dei viaggi di lusso, grazie alla sua qualità, affidabilità e offerta di esperienze esclusive.

### Facebook:

Conde Nast Johansens

X:

@CNJohansens

Instagram:

@condenastjohansens

Linkedin:

Conde Nast Johansens

Pinterest:

@CNJohansens

YouTube:

@CondeNastJohansens



# LOCMAN

ITALY



MILANO  
FIRENZE  
MARINA DI CAMPO  
PORTOFERRAIO



[www.locman.it](http://www.locman.it)

## MONTECRISTO

CRONOGRAPH  
SWISS MADE AUTOMATIC MOVEMENT  
STAINLESS STEEL AND TITANIUM CASE  
SAPPHIRE CHRYSTAL  
10 ATM WATERPROOF



## DUBAI

# Jumeirah Marsa Al Arab

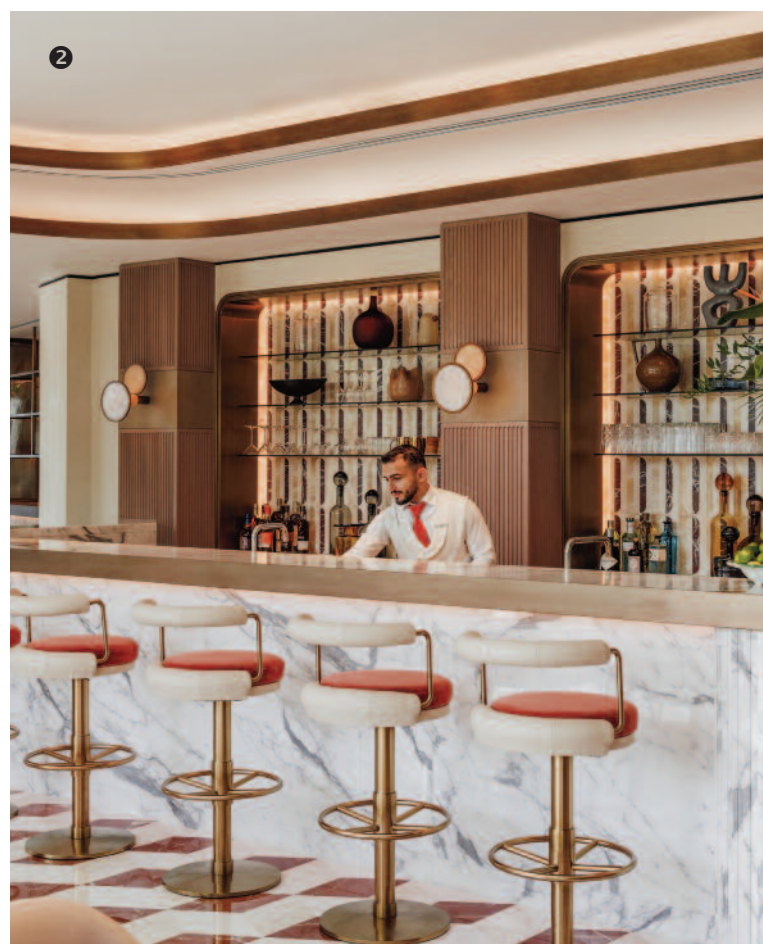
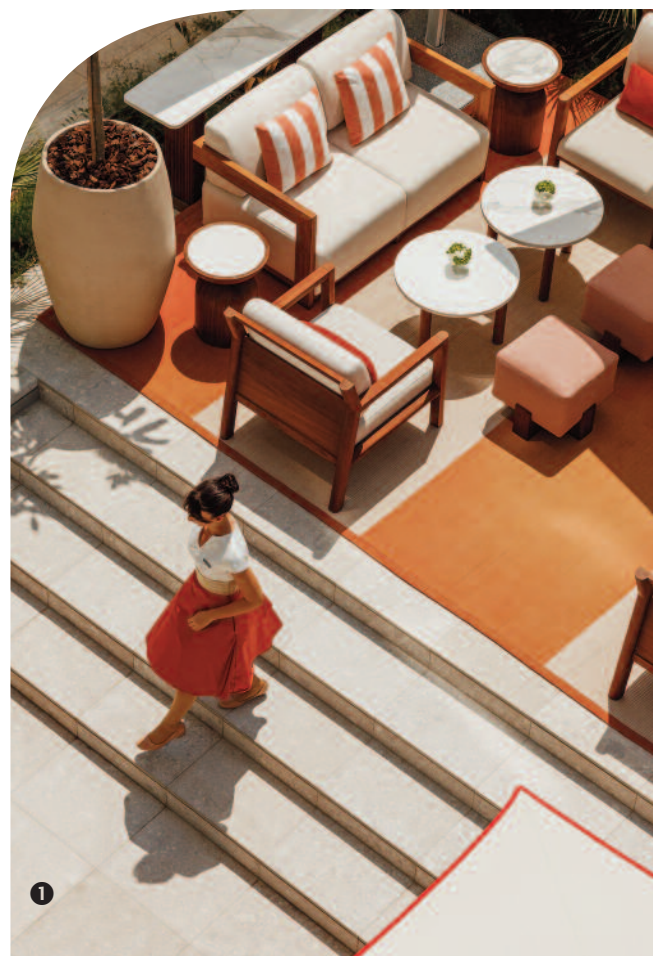
Il 14 marzo 2025, Dubai ha accolto un nuovo simbolo dell'ospitalità di lusso con l'apertura di Marsa Al Arab, il più recente capolavoro della collezione Jumeirah, che completa la trilogia marina accanto al leggendario Burj Al Arab e al Jumeirah Beach Hotel. Firmato dall'architetto **Shaun Killa**, il progetto, ispirato alle linee fluide degli yacht, dà vita a un'architettura iconica che emerge dall'acqua. Più di un semplice hotel, Marsa Al Arab vuole essere una destinazione che unisce lusso, design e innovazione. Situato lungo la costa, dispone di trecento camere e ottantasei suite, tutte con viste panoramiche sul Golfo Arabico.

La sostenibilità è un pilastro del progetto, con balconi progettati per proteggere le facciate in vetro dal sole diretto, riducendo il consumo energetico fino al 40%, e sistemi meccanici ed elettrici pensati per ottimizzare l'efficienza energetica. Al centro dell'esperienza c'è il benessere degli ospiti, con una spa all'avanguardia che vanta tredici suite private, ognuna con terrazza affacciata sull'oceano. L'offerta gastronomica è raffinata, con undici ristoranti e quattro bar, tra cui un concept inedito che evolve nel corso della giornata, passando da caffetteria a cocktail lounge. A completare l'esperienza, una Viennoiserie firmata **Pierre Hermé**, che porta a Dubai l'arte della pasticceria francese.

[www.jumeirah.com/en/stay/dubai/jumeirah-marsa-al-arab](http://www.jumeirah.com/en/stay/dubai/jumeirah-marsa-al-arab)

## linee fluide

testi Adele Losito - photo courtesy Jumeirah Marsa Al Arab







**1** CENNI D'ORIENTE e design contemporaneo si fondono nel living all'aperto di Marsa Al Arab.

**2** AL COMMODORE CLUB, il bancone diventa simbolo di un'eleganza rilassata e di un'accoglienza dal carattere genuino.

**3** LA PISCINA PER BAMBINI con vista sul Burj Al Arab: un angolo di divertimento esclusivo. *Ph. RUPERT PEACE.*

**4** UN SOGGIORNO CON VISTA di Jumeirah Residences Marsa Al Arab.





## NUOVE APERTURE .....







**1** SOSPESO TRA cielo e città, Berton al VISTA è il ristorante in terrazza dove l'alta cucina di Andrea Berton incontra una vista mozzafiato.

**2** DUE SUITE con vista, una sul mare con due livelli, una con panorama sulla città Bianca.

**3** CHIOSTRO BAR per un aperitivo con vista.

# storia & futuro

PUGLIA

## Vista Ostuni

Dopo il successo sul Lago di Como e a Verona, il marchio Vista amplia il suo portfolio con un nuovo hotel, in apertura nell'estate 2025 in Puglia. Il resort sorge all'interno dell'ex **Manifattura Tabacchi di Ostuni**, un edificio del XIV secolo che, dopo un attento restauro, si trasforma in un'icona dell'ospitalità contemporanea. Situato nella **Piana degli Ulivi Monumentali**, a pochi passi dalla Città Bianca, l'hotel dispone di ventotto camere e suite, tre piscine, un rooftop bar con vista panoramica, una spa, un library bar e una palestra. L'offerta gastronomica è curata dallo chef stellato **Andrea Berton**, che firma due ristoranti: Bianca Bistrot, ispirato alla tradizione pugliese, e Berton al Vista, dove creatività e ingredienti locali si fondono in piatti innovativi. Gli oltre 16.000 metri quadrati di spazi esterni, progettati dal paesaggista **Erik Dhont**, trasformano il giardino in un'ode alla natura mediterranea, con ulivi secolari, arbusti aromatici e macchia mediterranea che avvolgono il resort, creando un'atmosfera immersiva e suggestiva.

[www.vistapalazzo.com/ostuni/vista-ostuni](http://www.vistapalazzo.com/ostuni/vista-ostuni)  
[www.lhw.com](http://www.lhw.com)

testi Clelia Torelli - photo courtesy Hotel Vista Ostuni



# english dream

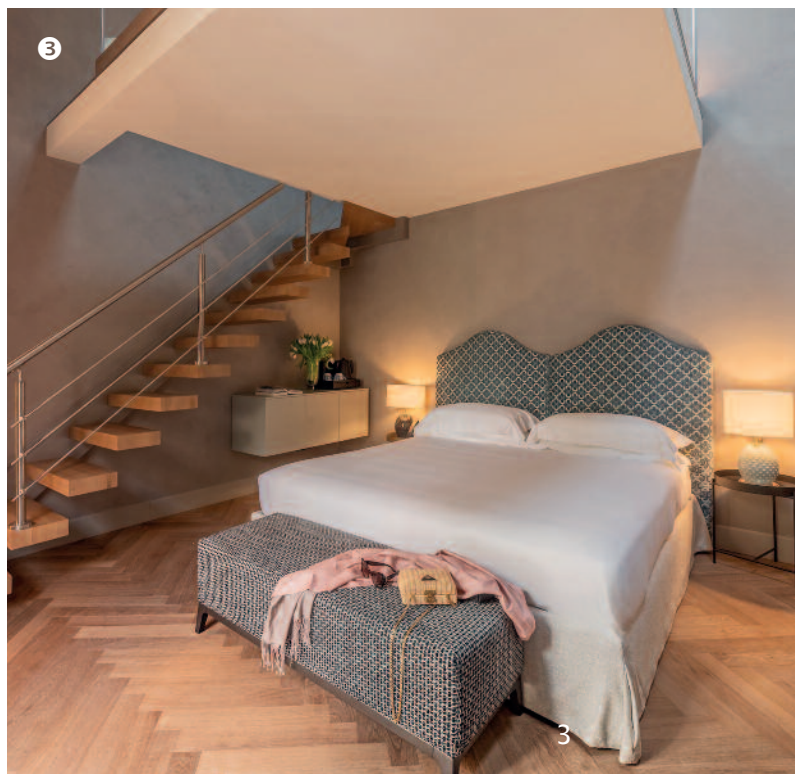
## TAORMINA Villa Conrad

Alla riapertura, il 5 marzo 2025, nel cuore di Taormina, l'Hotel Metropole ha ampliato la sua offerta con questa residenza ottocentesca, emblema dell'influenza britannica in Sicilia. L'ingresso monumentale accoglie gli ospiti in un ambiente esclusivo, dove storia e design contemporaneo si fondono in un restyling elegante. Otto le suite, ristrutturate con materiali pregiati, tonalità calde e dettagli raffinati. Massima attenzione è dedicata al comfort e alla privacy, con servizi su misura, tra cui butler privato e chef dedicato. La versatilità della residenza la rende ideale sia come dimora privata che come luogo per eventi esclusivi. Il cuore verde di Villa Conrad è il Giardino degli Aranci, un angolo di paradiso con alberi secolari ed essenze mediterranee, da cui si gode una vista mozzafiato sulla baia di Taormina.

[www.hotelmetropoletaormina.it](http://www.hotelmetropoletaormina.it)



*testi Ortensia Fabiano - photo courtesy BZARS Hotels*







❶ LA FACCIATA DI VILLA Conrad, elegante e immersa nel verde, accoglie con il fascino sobrio dell'architettura mediterranea.

❷ IL GIARDINO, arredato con tavoli conviviali e comode sedute, invita a momenti di relax e cene all'aperto in un'atmosfera intima.

❸ UNA DELLE CAMERE della villa, caratterizzata da un suggestivo soppalco, unisce comfort contemporaneo e charme architettonico.

❹ LA HALL di Villa Conrad, con un raffinato divanetto vis-à-vis, è uno spazio raccolto che anticipa l'eleganza degli interni.





**LA MINERVA BAR** – Lobby Ristorante e Bar. Sotto un lucernario in vetro e ferro battuto, La Minerva Bar accoglie gli ospiti con cocktail d'autore.

**travel  
sense**





Ogni camera è unica per dimensioni e stile, con dettagli su misura che donano all'ambiente un'eleganza intima e senza tempo.



Con il suo bancone scolpito con motivi ornamentali in rilievo e la grande statua classica che domina la scena, il bar unisce la solennità dell'architettura storica all'eleganza di un design contemporaneo.

## ROMA

# Orient Express La Minerva

## Un progetto architettonico che coniuga storia e contemporaneità

L'inaugurazione del 7 aprile 2025 ha segnato l'apertura di **Orient Express La Minerva**, il primo hotel del marchio a livello globale, situato nell'omonima piazza, nel cuore di Roma. Un progetto che fonde storia e contemporaneità, offrendo esperienze sensoriali ispirate al fascino intramontabile del viaggio, aprendo un nuovo capitolo nell'ospitalità di lusso.

A firmare il progetto degli interni è il designer franco-messicano Hugo Toro, che ha creato ambienti dall'atmosfera raffinata, dove lo stile **Art Déco** si fonde con l'eleganza contemporanea.

Il restauro del palazzo seicentesco ha dato vita a un linguaggio architettonico che dialoga armoniosamente tra passato e presente, con l'impiego di materiali pregiati e dettagli artigianali che richiamano l'estetica dei leggendari vagoni dell'Orient Express.

Le 93 camere e suite, ciascuna unica per dimensioni e

stile, sono arricchite da elementi distintivi come bauli su misura e tessuti firmati **Rivolta Carmignani**. Gli spazi comuni evocano l'eleganza dei treni di lusso, mentre le suite, tra cui la **Stendhal Suite**, offrono ambienti di raffinata esclusività.

L'offerta gastronomica si articola in tre proposte: **La Minerva Bar**, situato nella hall e caratterizzato da un lucernario e colonne di marmo originali; **Gigi Rigolatto**, con una terrazza panoramica che offre una vista spettacolare su Roma; e **Mimi Kakushi**, che aprirà entro la fine dell'anno. La cucina sarà una fusione di sapori orientali e occidentali, in un'ambientazione che richiama l'Osaka degli anni Venti, con estetica **Art Déco** e influenze jazz.

Il progetto include anche cinque spazi per eventi, tra cui la **Sala Olimpo** e la **Sala Rinaldi**, con finiture di pregio e richiami alla storia di Orient Express.

[laminerva.orient-express.com](http://laminerva.orient-express.com)  
[www.orient-express.com](http://www.orient-express.com)





Relax sotto la vela con arredi di design e chef al grill, tra giardino e piscina.



Tavoli in marmo e luce soffusa per vivere una esperienza gastronomica esclusiva al Ristorante Gusto.

COMO

# Sheraton Lake Como

Un modello di ospitalità integrata tra architettura, benessere e natura

Per la stagione 2025, l'hotel ridefinisce il proprio posizionamento come urban resort, fondendo l'energia dinamica della città con la serenità del paesaggio circostante. Il restyling, curato dallo studio **Venelli Kramer** insieme all'architetto **Corrado Tagliabue**, ha coinvolto la lobby, l'area relax e le Junior Suite, reinterpretando lo stile anni '50 con materiali pregiati, arredi d'autore e un nuovo *sense of arrival*, caratterizzato da spazi aperti e luminosi. All'ingresso, gli ospiti sono accolti da atmosfere che richiamano il design italiano di metà secolo, con pavimenti ispirati a **Carlo Scarpa**, arredi che celebrano **Franco Albini** e **Giò Ponti**, boiserie lucide in palissandro e controsoffitti tessili che rispecchiano la tradizione manifatturiera locale. L'area lounge si apre in un ambiente fluido e luminoso, arricchito da specchi e dettagli d'autore che amplificano la percezione dello spazio e della sua profondità.

Cuore del progetto è la nuova **Spa di 750 mq**, un'oasi sensoriale realizzata con materiali naturali, dal teak al palissandro e al serpentino valtellinese. Le linee morbide e i richiami all'estetica navale si uniscono in una proposta che comprende piscina coperta, vasca idromassaggio con vista, sauna, area fitness e una grande vetrata affacciata sul giardino, dove la luce naturale diventa parte integrante del design. La partnership con **INSIUM** arricchisce l'esperienza con rituali esclusivi ispirati al Lago di Como, mentre nuove formule di membership e la possibilità di esperienze private estendono l'accoglienza anche agli ospiti esterni. A completare l'offerta, la proposta gastronomica degli chef **Andrea Cimino** e **Andrea Casali**, che fondono creatività stellata e valorizzazione dei prodotti locali in piatti d'autore.

[reservations@sheratonlakecomo.com](mailto:reservations@sheratonlakecomo.com)

anni'50  
style

testi Clelia Torelli - photo courtesy Sheraton Lake Como





❶ CASCATA DI GHIACCIO rigenerante e tonificante nella Spa.

❷ PISCINA COPERTA, vasca idromassaggio panoramica, sauna, area fitness e grande vetrata sul giardino per un'esperienza sensoriale immersa nella luce naturale.



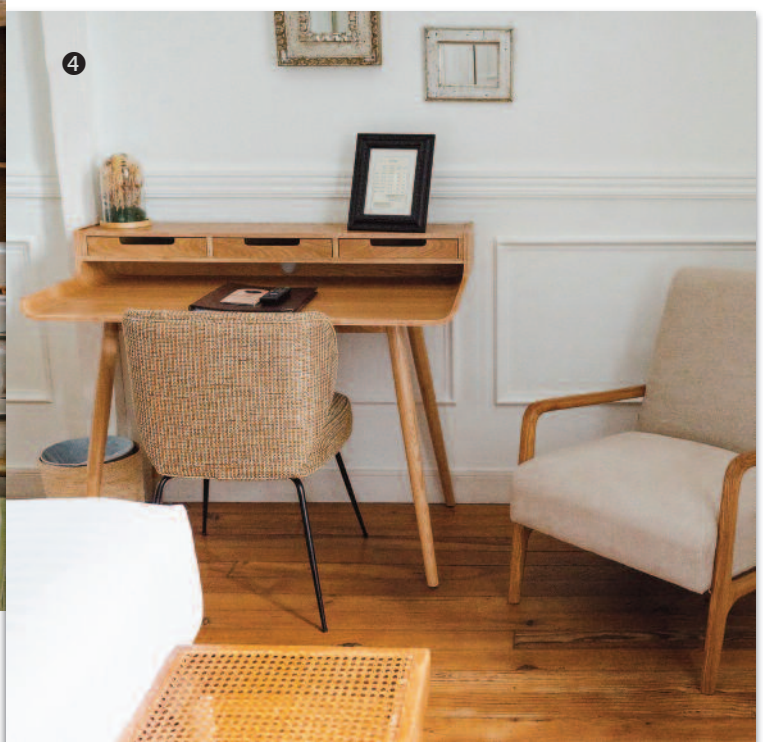


① UNA DELLE CAMERE che si distingue per un arredo sobrio ed elegante, con una carta da parati firmata Pierre Frey, in stile Art Déco, che rende l'ambiente unico e ricco di personalità.

② UN DETTAGLIO della camera in cui risaltano i particolari, incluso il raffinato tessuto dei cuscini.

③ LA COLAZIONE a base di prodotti locali, fiore all'occhiello dell'esperienza, viene servita sotto una veranda o in una sala luminosa.

④ IL DETTAGLIO dello scrittoio in una camera superior.





## BIARRITZ

# Hôtel Edouard VII

### Intervento sartoriale per una nuova accoglienza

*testi Alessia Zana - photo courtesy Hotel Edouard VII*

Nel centro storico di  **Biarritz**, a pochi minuti dalla Grande Plage, dal Casinò e dai principali punti di interesse, l'**Hôtel Edouard VII** accoglie i suoi ospiti in un contesto raffinato e raccolto, ideale per un soggiorno all'insegna della qualità, della tranquillità e del senso autentico del luogo. La struttura si trova all'interno di una dimora borghese del XIX secolo, conosciuta come "Villa des Rosiers", un tempo appartenuta al medico personale di Napoleone III e in seguito frequentata anche da Edoardo VII, da cui l'hotel prende il nome. Oggi, dopo un'attenta ristrutturazione curata dall'interior designer e direttore artistico **Olivier Granet-Sottis**, l'hotel combina il fascino storico dell'edificio con un'accoglienza contemporanea, essenziale e accurata nei dettagli. Diciotto le camere, distribuite in diverse tipologie, arredate con sobrietà ed eleganza. Con richiami Art Déco, materiali naturali, carte da parati firmate **Pierre Frey** e arredi su misura. Alcune dispongono di balcone o terrazza. Ogni ambiente è progettato per garantire comfort, riservatezza e armonia con l'identità del luogo. La colazione rappresenta uno dei punti forti dell'esperienza: viene servita sotto una veranda o in una sala luminosa e propone una selezione di prodotti locali e artigianali. Tra questi: pane e viennoiseries della **Maison Loubère**, caffè tostato artigianalmente da **Beltza**, marmellate biologiche della **Haute Soule**, salumi della **Maison Louis Ospital** e latticini da piccoli produttori come **Hemengo**. Completa l'offerta una boutique interna, curata personalmente da Granet-Sottis, allestita come una libreria d'epoca e illuminata da luci calde. Al suo interno è possibile acquistare una selezione di oggetti ispirati all'artigianato basco e allo stile dell'hotel: ceramiche, candele, cosmetici naturali, libri, tessuti e articoli di design.

---

[www.hotel-edouardvii.com](http://www.hotel-edouardvii.com)  
[www.olivier-granet-sottis.com](http://www.olivier-granet-sottis.com)  
[www.pierrefrey.com/en/](http://www.pierrefrey.com/en/)

**storia &  
art déco**





UN CONNUBIO tra forme classiche e prospettive contemporanee, per perdersi nel fascino autentico dell'edificio.



TONI CALDI di terracotta, rosso e oro nelle aree comuni e giochi prospettici che proiettano l'atmosfera nel Rinascimento fiorentino.

## FIRENZE

# Ruby Hotels

ingresso strategico in Italia

testi Clelia Torelli - photo Ruby Bea, R. Dante

Sotto la guida del fondatore e CEO **Michael Struck**, il Gruppo Ruby si distingue per la filosofia *Lean Luxury*, che unisce una gestione agile, un design raffinato e servizi essenziali, creando un lusso contemporaneo e accessibile. Fondato nel 2013, il gruppo gestisce 20 hotel in tutta Europa, con altri dodici in costruzione. Ruby è anche in espansione in Cina grazie a una joint venture con Delonix e offre Ruby Workspaces in città come Monaco, Amsterdam, Vienna e Firenze. Nel 2024, Ruby ha fatto il suo debutto nel mercato italiano con l'apertura del **Ruby Bea Hotel & Bar** e del **Ruby Dante Workspaces** a Firenze. Situati in Piazza della Libertà, vicino al centro storico, i due spazi rappresentano un'armoniosa fusione di lusso essenziale, design culturale e funzionalità urbana. Il primo, con i suoi 5.292 metri quadrati, offre 118 camere suddivise in cinque categorie, progettate per soddisfare diverse esigenze di soggiorno. Gli interni, arricchiti da materiali naturali e pezzi vintage, si completano con installazioni interattive che narrano una connessione tra passato e presente. Il bar e la terrazza interna sono vivaci luoghi di socializzazione, animati anche da eventi musicali. **Ruby Dante Workspaces**, invece, l'ottavo spazio di coworking del gruppo, offre trentasei postazioni tra scrivanie condivise, uffici privati e sale riunioni, tutte situate all'ultimo piano della struttura. Completato da una terrazza panoramica, connessione Wi-Fi ad alta velocità e una cucina attrezzata, rappresenta un ambiente dinamico per professionisti.

# lean luxury

[www.ruby-hotels.com](http://www.ruby-hotels.com)  
[www.ruby-hotels.com/bea](http://www.ruby-hotels.com/bea)  
[www.ruby-workspaces.com/dante](http://www.ruby-workspaces.com/dante)  
[www.en.delonix.group](http://www.en.delonix.group)





**RUBY DANTE** Workspace si trova all'ultimo piano del Ruby Bea. Ogni ambiente coniuga il calore accogliente di un salotto di casa con la funzionalità e l'eleganza di un ufficio professionale.



## PLOSE Forestis Villa

Una nuova espressione dell'ospitalità di lusso sulle Dolomiti



Forestis Villa, l'ultima creazione dell'omonimo hotel, rappresenta una residenza esclusiva, situata sulla Plose, nel cuore delle Dolomiti altoatesine. Dopo un meticoloso intervento di restauro, l'edificio originariamente risalente al 1912 e adibito a dimora per il personale medico dell'ex sanatorio polmonare, è stato sapientemente rinnovato per accogliere un massimo di dieci ospiti, offrendo un'esperienza unica di lusso.

La villa esprime la perfetta fusione tra tradizione e innovazione, riprendendo gli stilemi dell'architettura alpina d'epoca, con le sue ampie logge, fondamenta in pietra e facciate in legno, arricchite da suggestive influenze Art Nouveau.

I suoi oltre 1.200 metri quadrati sono stati progettati dallo studio Asaggio di Bressanone, sotto la direzione dell'architetto Armin Sader, in collaborazione con la Soprintendenza pro-

vinciale ai beni culturali, rispettando con rigore il carattere storico e le peculiarità locali. Immersa in un i bosco di alberi secolari, Forestis Villa si presenta come un raffinato rifugio che reinterpreta con eleganza la tradizione architettonica alpina dei primi del Novecento, integrando al contempo il fascino senza tempo dell'Art Nouveau. Gli interni, di assoluto prestigio, ospitano cinque camere da letto, ognuna con bagno privato, una spaziosa zona giorno arricchita da un camino, e un ambiente dedicato alla proiezione cinematografica, pensato per garantire il massimo comfort e intrattenimento.

Il centro benessere esclusivo, ispirato agli insegnamenti druidici, è un'oasi di rigenerazione e benessere, con una piscina riscaldata che si estende sia all'interno che all'esterno, una sauna, un bagno turco e una palestra completamente attrezzata per il fitness.

**'900  
italiano**





*testi Alessia Zana - photo courtesy Forestis Dolomites*



All'esterno, il giardino di oltre 1.000 metri quadrati è impreziosito da una cucina all'aperto, un'area barbecue, un orto di erbe aromatiche e una vista mozzafiato sulle maestose Dolomiti, con l'ulteriore vantaggio di un accesso diretto alle piste da sci durante la stagione invernale.

Forestis Villa è prenotabile esclusivamente in modalità riservata per soggiorni di almeno due notti, e offre un servizio altamente personalizzato, con un referente dedicato all'accoglienza, maggiordomo disponibile 24 ore su 24 e un cuoco privato, che si occupano di ogni esigenza degli ospiti, garantendo un soggiorno indimenticabile.

A completare l'esperienza, una cantina in pietra, che ospita una selezione esclusiva di vini locali e pregiati speck, una sala degustazione, e uno spazio versatile riservato ad eventi privati o incontri esclusivi, dove eleganza e discrezione si fondono per offrire un servizio impeccabile.

[www.forestis.it](http://www.forestis.it)  
[www.asaggio.it](http://www.asaggio.it)







LA MAISON DE MANFRED, spazio pensato come una sala da pranzo domestica, calda e informale, dove materiali e dettagli definiscono l'identità del progetto: arredi in legno e pelle naturale, colonne rivestite in pelle goffrata verde texturizzata, pareti con piastrelle in terracotta e ampie vetrate colorate che filtrano una luce mutevole e scenografica, contribuendo a un'atmosfera intima e teatrale.



# MAISON HELER

*nuova icona di architettura e design*

È l'ultima straordinaria creazione di Philippe Starck a Metz,  
in Lorena, un'esperienza che supera i confini  
dell'ospitalità tradizionale

*testi Ortensia Fabiano - photo Julius\_Hirtzberger*



31 Rue Jacques Chirac 57000 Metz  
Tel.: 03 56 63 16 31 email: [contact@maisonhelermetz.com](mailto:contact@maisonhelermetz.com)









La **Cuisine de Rose**, ispirata all'amante immaginaria di Heler, celebra la sua figura attraverso un design avvolgente, creando un'atmosfera che sfida le convenzioni.





DAL SECONDO all'ottavo piano, camere e suite esprimono un'estetica essenziale e materica, tra tessuti bianchi, cemento a vista e arredi in pelle naturale.



## Sublimazione della poesia

Parte della Curio Collection by Hilton, l'hotel si erge nel quartiere dell'Amphithéâtre come un'opera surreale: un monolite di nove piani, sormontato da una casa alsaziana del XIX secolo, frutto dell'immaginazione fantasiosa dell'archistar francese. Starck, che si definisce "sovversivo, etico, ecologico, politico, ironico", infonde in questo progetto una nota di "tenerezza" e "poesia", concependolo come la dimora di Manfred Heler, protagonista del suo romanzo *La Vie Minutieuse de Manfred Heler*, che attinge dalla poetica surreale di Raymond Roussel. La narrazione permea l'intera struttura, dalla forma dell'edificio, emerso dalle viscere della terra a seguito di un cataclisma, agli interni che ripercorrono le tappe della vita di Heler e il suo amore per Rose.

L'hotel sfida le convenzioni dell'ospitalità, diventando una vera e propria fusione tra architettura, design e narrazione. Il progetto racconta la storia surreale di Manfred Heler, un uomo immaginario la cui villa, rivestita in metallo, viene sollevata a nove piani di altezza. In questo contesto, la narrazione si fonde con la materia, unendo il dinamismo della forma architettonica alla staticità della tradizione, creando un luogo

sospeso tra il tempo e lo spazio. Starck descrive il momento in cui la terra inizia a tremare e Heler, "sognando ad occhi aperti sulla sua poltrona", si rende conto con sgomento di essere sollevato in aria, con la sua casa e il suo parco. La struttura ospita spazi funzionali ed estetici di grande impatto: un ristorante, un bar e ambienti per ricevimenti ed eventi speciali. Ogni dettaglio è progettato per evocare l'atmosfera surreale della storia, trasformando l'esperienza dell'ospite in un continuo gioco tra realtà e fantasia.

## Essenziale con morbidezza

La dualità tra l'eccentricità della villa e l'essenzialità delle camere definisce un'esperienza unica per gli ospiti di Maison Heler. Le camere e suite, "sospese tra cielo e terra", dal secondo all'ottavo piano, incarnano un lusso sobrio e un design minimalista, con spazi privi di ogni superficialità. Avvolte da un'eleganza funzionale, queste stanze rappresentano una forma di lusso raffinato, caratterizzato da ampi pannelli di marmo e specchi scorrevoli. *"Uno spirito quasi spartano,"* afferma Starck, *"spogliato da ogni superficialità, dove ogni materiale afferma il proprio colore: il bianco puro del cotone, il grigio severo del cemento su soffitto e pare-*

*ti."* Questi spazi, sobri ma confortevoli, sono arricchiti dalla morbidezza dei tappeti e dal calore delle poltrone in pelle naturale. Ogni stanza invita al sogno e all'ispirazione, con piacevoli sorprese e piccoli giochi mentali sparsi qua e là, come monete e citazioni antiche, un alfabeto segreto da scoprire, che rivela un po' di più dell'immaginazione creativa di Manfred. Al piano terra sono evidenti i contrasti cromatici e i dettagli surreali, tra cui un aeroplano origami sospeso al soffitto e fotografie delle invenzioni di Heler sia nella reception che nella brasserie.

Quest'ultima, *La Cuisine de Rose*, ispirata all'amante immaginaria di Heler, celebra la sua figura attraverso un design avvolgente, creando un'atmosfera che sfida le convenzioni. Al primo piano si trova un giardino segreto che dialoga perfettamente con gli spazi interni.

## La casa sospesa

All'ultimo piano, una terrazza alberata pensile e un ristorante panoramico offrono una vista mozzafiato sulla cattedrale di Metz. Sotto il tetto, infine, si trova *La Maison de Manfred*, una sala da pranzo dallo spirito familiare ed elegante, caratterizzata da mobili in legno naturale e pelle, arricchita da una calda illuminazione. Le colonne centrali sono impreziosite da pelle goffrata verde, mentre le pareti sono rivestite da piastrelle di terracotta e pile di tronchi. Ovunque, fotografie cariche di ricordi evocano la storia di un luogo che sembra sempre essere esistito. Per questo spazio unico, l'artista multidisciplinare Ara Starck, primogenita di Philippe, ha creato 19 vetrate, tra cui una monumentale che proietta una diffusione di colori simile a quella di una cattedrale, illuminando sia la sala principale del ristorante che la città di Metz. Maison Heler offre anche la possibilità di acquistare souvenir ispirati alle invenzioni di Manfred, come martelli di cristallo e sedie a dondolo capovolte, oggetti che richiamano l'atmosfera surreale dell'hotel. Maison Heler si afferma così come un luogo che integra l'ospitalità d'autore con la vitalità e l'energia della città. Un punto di riferimento culturale e sensoriale con i suoi spazi polifunzionali, tra cui un lounge bar poetico all'interno della casa sospesa, una palestra dedicata al benessere e sale eventi esclusive.



LA CASA DI MANFRED HELER in cima all'edificio.







## PINK CITY

# Raffles Jaipur

### Un'esperienza architettonica tra radici e innovazione

Incastonato tra le sinuose colline degli Aravalli, nel cuore pulsante della storica Pink City, sorge Raffles Jaipur, nuova perla indiana che arricchisce la prestigiosa collezione della leggendaria maison dell'ospitalità di lusso. A breve distanza dal vivace centro di Jaipur, in una delle zone più esclusive della Kukas Luxury Mile, questo progetto si afferma come un modello di armonia tra imponente architettura, design narrativo e accoglienza personalizzata.

Frutto della visione di Clive Gray di Randolph Gray Design, già artefice del Raffles Udaipur, il progetto reinterpreta l'essenza dei palazzi Rajput con una sensibilità contemporanea, creando un linguaggio che intreccia la ricchezza della storia locale con un respiro internazionale. Il fulcro dell'impianto è uno scenografico atrio circolare, attorno al quale si sviluppano tre livelli di verande ornate da jali in pietra scolpita. Questo sapiente gioco di luci e ombre evoca l'atmosfera delle zenane reali, gli appartamenti privati destinati alle donne nelle antiche residenze indiane. Raffles Jaipur è un luogo che nutre lo spirito e stimola la mente, un'esperienza architettonica che celebra l'equilibrio tra forma, funzione e pura bellezza.

*testi Clelia Torelli - photo courtesy Raffles Jaipur*



[www.raffles.com/jaipur/](http://www.raffles.com/jaipur/)  
[studio@RandolfGrayDC.com](mailto:studio@RandolfGrayDC.com)  
[www.jaipur rugs.comhttps://en.de](http://www.jaipur rugs.comhttps://en.de)

# notti magiche





### Spazio e Materia Dialogo Sensoriale

L'organizzazione degli spazi è concepita per avvolgere l'ospite in un'esperienza immersiva e multisensoriale. L'approccio progettuale, volutamente asimmetrico e anti-monumentale, genera un'atmosfera di scoperta e meraviglia: passaggi inattesi, giochi di specchi architettonici, scorci improvvisi e continui rimandi tra interno ed esterno definiscono un ambiente dinamico, in costante interazione con chi lo vive.

I materiali, dalla calda pietra arenaria al nobile marmo, dal prezioso teak intarsiato alle raffinate ceramiche artigianali, si fondono in un linguaggio sensoriale fatto di superfici materiche, dettagli cesellati e una palette cromatica ispirata alla natura.

Le 50 suite, distribuite su più livelli, sono altrettanti microcosmi di comfort ed eleganza. Ogni ambiente, unico per dimensioni e configurazione, asseconda l'andamento sinuoso dell'edificio, impreziosito da minareti, chhatri (eleganti cupole), bow window e ampie terrazze. Balconi privati, vasche all'aperto, piscine e affacci sul rigoglioso paesaggio creano connessione con l'ambiente circostante.



### Design degli Interni Una Rilettura Regale

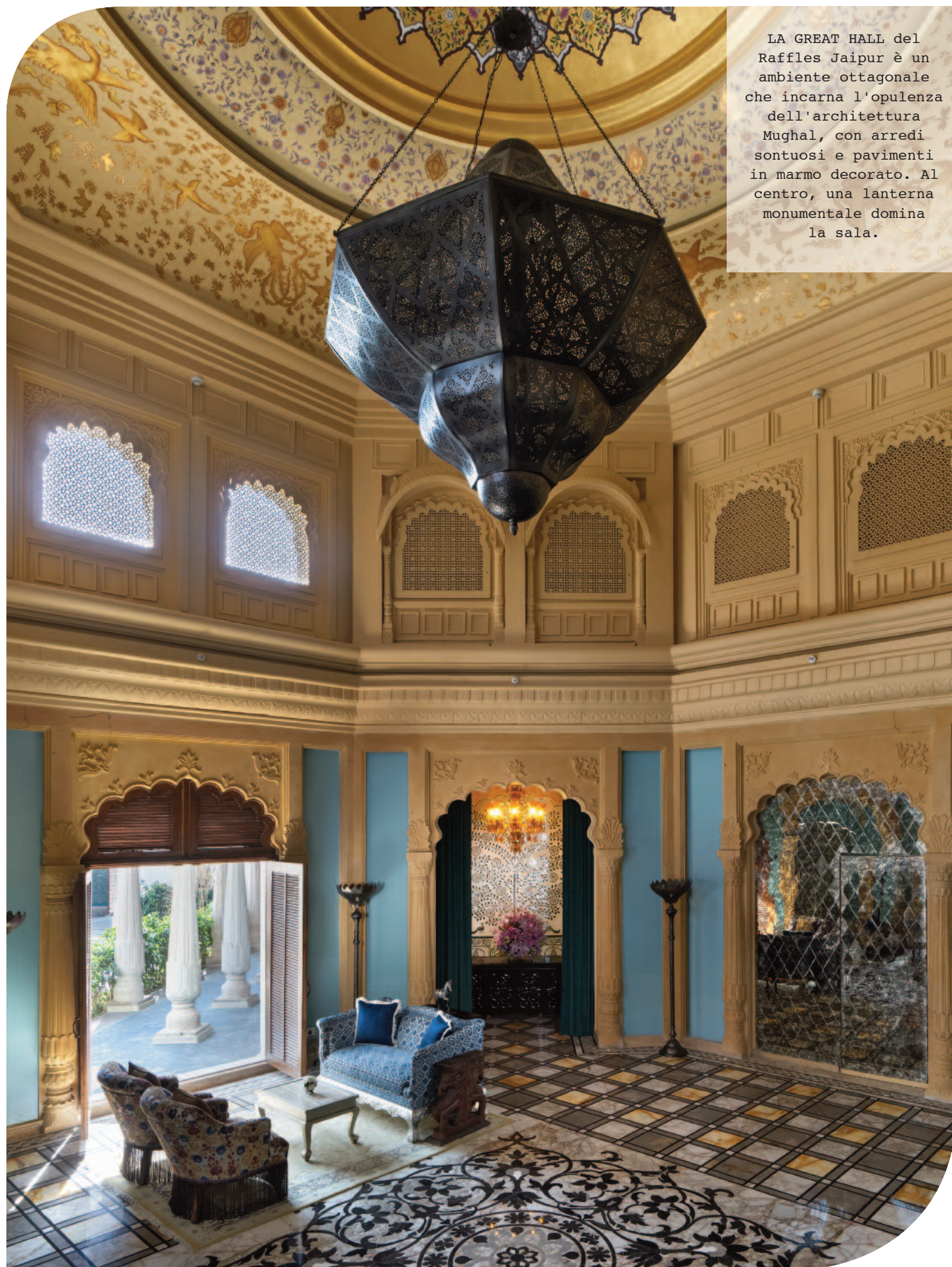
Gli interni celebrano la regalità femminile con boiserie intagliate, arredi realizzati su misura, tappeti di Jaipur Rugs, opere d'arte ispirate alle miniature Mughal e armonie cromatiche che richiamano le sfumature della pietra rosa della città. Il linguaggio decorativo, arricchito da elementi di thikri art (specchi lavorati a mano), si stempera in tocchi di ironia e contemporaneità, come le stampe leopardate, le originali maniglie zoomorfe in ottone o le segnaletiche artistiche.



IL WRITERS BAR  
rilegge l'identità  
Raffles attraverso  
una mixology d'autore  
ispirata alla tradi-  
zione indiana.  
L'ambiente, raffinato  
e narrativo, abbina  
cocktail serviti  
anche al tavolo a  
volumi rari e  
dettagli di gusto  
letterario.







LA GREAT HALL del Raffles Jaipur è un ambiente ottagonale che incarna l'opulenza dell'architettura Mughal, con arredi sontuosi e pavimenti in marmo decorato. Al centro, una lanterna monumentale domina la sala.





## Servizio Sartoriale e Accoglienza Umana

### L'Essenza di Raffles

Vanto del marchio Raffles è l'impeccabile servizio di maggiordomo personale, disponibile su ogni piano. Ogni ospite è seguito da un floor butler, mentre le prestigiose suite presidenziali e Maharani Suite offrono un servizio dedicato 24 ore su 24. Il concetto di lusso si traduce qui in attenzione alla memoria e all'ascolto: dalle preferenze culinarie all'aroma del bagno serale, fino all'organizzazione di esclusive visite guidate nei vivaci bazar storici.

## Rituali di Benessere

### Un'Oasi di Tranquillità

Tra gli elementi architettonici di spicco si annovera la spa su due livelli, concepita come un moderno hammam dotato di due piscine minerali, cabine per trattamenti modulabili e rituali ispirati all'antica tradizione ayurvedica. Il rooftop, con la sua piscina a sfioro, illuminata da suggestive mashaals, evoca l'immaginario delle antiche terme reali. Qui trovano spazio anche un raffinato cigar lounge, eleganti ambienti in stile chhatri per cene private e terrazze panoramiche ideali per eventi esclusivi.

## Gastronomia

### Viaggio nei Sapori del Territorio

L'offerta gastronomica esplora i sapori locali e internazionali attraverso quattro ristoranti distinti:

**Arkaa:** un omaggio creativo alla cucina del Rajasthan e dell'India settentrionale.

**Safir:** una tea & champagne lounge, situata nell'atrio centrale, perfetta per un elegante tè pomeridiano in stile coloniale.

**Sehara:** sul rooftop, con una proposta culinaria incentrata su piatti mediterranei e italiani.

**Writer's Bar:** uno spazio eclettico e colto, con una biblioteca su due livelli e un sistema di illuminazione modulabile che si adatta al ritmo della giornata, pensato come punto di incontro per viaggiatori e menti creative.



## Architettura che Parla ai Sensi

In un panorama dell'ospitalità di lusso altamente competitivo, Raffles Jaipur si distingue non per le dimensioni, ma per la profonda intensità del suo progetto.

Non una semplice rievocazione del passato, ma una sofisticata reinterpretazione della memoria, dove ogni spazio è concepito per essere vissuto come un'esperienza unica, ogni dettaglio narra una storia affascinante e ogni gesto, architettonico o umano, contribuisce a creare un autentico e profondo senso del luogo.





# LA ROQQA

testi Clelia Torelli - photo Studio Moggi





# dolce vita

## ARGENTARIO

### Stile mediterraneo a Porto Ercole

Con l'inizio della nuova stagione, *LA ROQQA*, primo luxury boutique hotel dell'Argentario, riapre le sue porte presentando un'evoluzione coerente e ambiziosa della propria identità. Un progetto di ospitalità che si configura come un vero e proprio **manifesto contemporaneo del lifestyle mediterraneo**, capace di coniugare in modo sinergico estetica, sostenibilità ambientale e autenticità territoriale. Immersa nella macchia mediterranea e affacciata sul mare toscano, *LA ROQQA* prosegue nel suo **approccio olistico**, esteso a tutte le dimensioni dell'accoglienza: dal concept architettonico all'esperienza sensoriale, dalla selezione dei materiali alla proposta gastronomica.

Il progetto di interior, firmato dallo studio *Ludovica Serafini + Roberto Palomba*, prende forma attraverso un **linguaggio ispirato alla poetica naturale** e alla grande tradizione del design italiano del Novecento. La lobby, **autentico statement progettuale**, ospita una selezione di arredi iconici: il divano *Camaleonda* di Mario Bellini di B&B Italia, le poltrone *Utrecht* di Gerrit Rietveld di Cassina, la lampada *Arco* di Achille e Pier Giacomo Castiglioni di Flos, accostati a tavolini in ceramica custom made. Un allestimento evocativo che interpreta in chiave contemporanea l'immaginario della Dolce Vita, attraverso un'estetica raffinata e senza tempo. L'uso calibrato

di materiali come resina, seminato e ceramiche artigianali crea un dialogo cromatico coerente con il contesto: rosso terra, verde macchia, blu mare e tonalità sabbia definiscono la palette dell'hotel.

Tra le estensioni progettuali più significative c'è l'*Isolotto Beach Club*, affacciato su una baia appartata del Monte Argentario. Una struttura pensata come naturale **proseguimento dello stile sofisticato e rilassato dell'hotel**, caratterizzata da soluzioni costruttive a basso impatto ambientale. I terrazzamenti in legno Kebony, trattato con impregnante biologico, garantiscono durabilità e sostenibilità, nel pieno rispetto del paesaggio costiero.

Sul fronte wellness, la stagione si arricchisce con l'introduzione della *Wellness Suite*: uno spazio esclusivo concepito per percorsi olistici personalizzati, trattamenti detox, sauna a infrarossi e massaggi tailor-made, in un ambiente progettato per il riequilibrio psico-fisico e la rigenerazione profonda.

In ambito Food&Beverage, lo chef Francesco Ferretti rinnova la proposta del *ristorante Scirocco* con un menù stagionale ispirato al territorio. Tra le novità, il piatto "*Tra L'Orto Giusto e il Mare*" rappresenta il trait d'union tra fine dining e impatto sociale, grazie alla collaborazione con il progetto agrico-



lo-sociale *L'Orto Giusto*, che coinvolge giovani con disabilità in percorsi di inclusione lavorativa. L'esperienza viene completata da *L'Orto Giusto Experience*, che prevede visita guidata, raccolta diretta e pranzo *farm-to-table con lo chef*. L'offerta *leisure* include un ampio ventaglio di attività esperienziali a forte connotazione territoriale: escursioni in barca con aperitivo al tramonto, pesca sostenibile con l'attivista Paolo Fanciulli, itinerari trekking lungo costa e nei boschi, biking con il *Gruppo Ciclistico Monte Argentario* e tour in e-bike tra Porto Ercole e Porto Santo Stefano.

[www.laroqqa.com](http://www.laroqqa.com)  
[www.palombaserafini.com/en/ps](http://www.palombaserafini.com/en/ps)  
[www.bebitalia.com/it](http://www.bebitalia.com/it)  
[www.cassina.com](http://www.cassina.com)  
[www.flos.com/it](http://www.flos.com/it)







NUOVE APERTURE .....



## mare& cielo

GRECIA

# Odera, Tinos

**Il nuovo volto dell'autenticità cicladica**

*testi Simonetta Sancristoforo Cattaneo - photo courtesy Autograph Collection Hotels*

C'è un'energia discreta, primitiva e luminosa che attraversa l'isola di Tinos. Un'isola che profuma di erbe selvatiche, di pietra scaldata dal sole e di vento che accarezza ulivi. Più silenziosa delle sue sorelle più celebri, Tinos conserva un'anima grezza e contemplativa, ed è proprio qui che nasce **Odera, Tinos**, **Autograph Collection**, prima struttura a cinque stelle dell'isola e nuovo

indirizzo firmato **Marriott**. Incastonato tra colline terrazzate e affacciato su una baia privata, l'hotel si sviluppa come un piccolo villaggio bianco, in equilibrio tra architettura contemporanea e linee ispirate alla tradizione locale.



[www.oderatinos.com](http://www.oderatinos.com)  
[www.tconstructions.gr](http://www.tconstructions.gr)  
[www.studiobonarchi.com](http://www.studiobonarchi.com)





Il progetto porta la firma dell'architetto Panos Nikolaidis (*Tconstructions*), mentre gli interni, disegnati dallo Studio Bonarchi, rileggono il patrimonio isolano con gusto raffinato e minimale: ceramiche locali, pareti in calce, toni neutri e texture naturali. Un omaggio silenzioso all'artigianato e ai materiali di Tinos. Le 77 camere e suite, molte con piscina privata, regalano viste che spaziano tra il Mar Egeo e la luce tersa dell'entroterra. A completare l'esperienza, una spa di 280 mq, il beach club affacciato sulla sabbia chiara e tre ristoranti guidati dallo chef greco Dimitris Skarmoutsos, che celebra la cucina dell'isola attraverso piatti autentici e ingredienti stagionali. Ma ciò che rende davvero Odera un'esperienza è la sua connessione con il territorio: ogni dettaglio, dai profumi alle pietre scolpite, è pensato per restituire un senso profondo di luogo. Come *"The Mark"*, rituale della collezione Autograph, che qui si traduce nella creazione di candele aromatiche con un artigiano locale. Un gesto intimo, da portare a casa.











L'ESCLUSIVA terrazza Aria by Iside De Cesare

## FIRENZE

### Tivoli Palazzo Gaddi celebra la primavera

Nel cuore di Firenze, Tivoli Palazzo Gaddi accoglie la nuova stagione con la riapertura, il 1° maggio, della sua esclusiva terrazza Aria by Iside De Cesare. Un elegante salotto a cielo aperto che offre una vista panoramica unica sulla città, spaziando dalla maestosità del Duomo e del suo campanile fino ai pittoreschi tetti che si estendono verso le colline circostanti. Ispirato alla storicità dei giardini fiorentini, l'hotel si veste di primavera con un allestimento scenografico che celebra la rinascita e la bellezza della stagione. Una miriade di farfalle azzurre si intreccia tra fiori colorati, simbolo di leggerezza e rinnovata energia, creando un'atmosfera magica e suggestiva. Sulla terrazza, la proposta gastronomica esalta l'arte dell'aperitivo con il celebre "Bolla", la creazione della Chef Iside De Cesare, accompagnata da una selezione esclusiva di signature cocktail.



## STORIA E TRADIZIONE

### Palazzo Gaddi

Hotel cinque stelle con 86 camere e suite, situato nel cuore della città, vicino al Duomo e agli Uffizi. La struttura conserva il fascino storico del XVI secolo, con sale affrescate e arredi d'epoca che testimoniano il prestigio delle famiglie Gaddi e Arrighetti. Dopo un attento restauro, ha riaperto a giugno 2024 come seconda proprietà Tivoli in Italia, dopo Tivoli Portopiccolo. L'offerta gastronomica è curata dalla Chef Iside De Cesare, con Terrae by Iside De Cesare, ristorante fine dining con il Resident Chef Salvatore Canargiu; Aria by Iside De Cesare, cocktail bar panoramico con vista su Firenze; Milton by Iside De Cesare, lounge bar e bistrot con proposte internazionali e locali. Il Giardino Segreto arricchisce l'esperienza con un'oasi di relax all'aperto.

Tivoli Algor Algarve Exclusive Resort





Tivoli Algor Algarve Exclusive Resort

## TIVOLI Hotels & Resorts

Fondato nel 1933 in Portogallo, Tivoli Hotels & Resorts offre esperienze di lusso uniche, valorizzando l'autenticità di ogni destinazione. Con quasi 20 proprietà in Europa, Medio Oriente, Asia e America Latina, il marchio continua a espandersi. Tivoli fa parte di Minor Hotels ed è membro del programma fedeltà GHA DISCOVERY.

[tivolihotels.com](http://tivolihotels.com)

## ESPERIENZE GLOBALI Minor Hotels

Gruppo alberghiero globale con oltre 560 strutture in 58 paesi, con l'obiettivo di espandere il proprio portafoglio con 280 nuove aperture entro il 2027. Possiede e gestisce otto marchi, tra cui Anantara, Avani, NH e Tivoli, per offrire esperienze personalizzate ai viaggiatori di tutto il mondo. È parte della Global Hotel Alliance (GHA) e del programma fedeltà GHA DISCOVERY.

[minorhotels.com](http://minorhotels.com)



Anantara Jewel Bagh Jaipur



*photo courtesy Armani Residences*

## ARABIA SAUDITA Armani Residences Diriyah

La prestigiosa griffe fa il suo debutto nel mercato immobiliare saudita con questa esclusiva collezione di residenze situate nel cuore di Diriyah Square, alle porte di Riad. Il progetto, nato dalla visione di Giorgio Armani, fonde l'essenzialità stilistica con la tradizione architettonica Najdi, reinterpretata in chiave contemporanea.

Le quindici residenze, suddivise in The Palm Residences, The Botanical Residences e The Royal Penthouses, variano da 1.200 a 1.900 metri quadrati, tutte arredate con elementi su misura firmati Armani/Casa, cucine e bagni personalizzati, e dettagli che coniugano design e funzionalità. Caratteristica distintiva del progetto è la Torre di Luce, una struttura scenografica che connette le diverse unità, divenendo il fulcro visivo dell'intero complesso. Gli spazi esterni, tra giardini, cortili e percorsi pedonali, creano un equilibrio perfetto tra lusso e natura.

[www.diriyahcompany.sa/en/diriyah-living/armani](http://www.diriyahcompany.sa/en/diriyah-living/armani)





*"SILVIA si destreggia tra i doveri di ospite di casa, il ristorante e la scuola di cucina. Il suo estro nasce da una grande passione familiare, che promuove l'eccellenza toscana, i sapori e i profumi di una terra autentica".*  
[www.ilfalconiere.it](http://www.ilfalconiere.it)

# “CORTONA, IL FALCONIERE l'arte dell'accoglienza

testi Clelia Torelli

Nel cuore dell'Italia rurale, dove la natura scandisce ancora i ritmi autentici della vita, Silvia Baracchi guida alla scoperta de *Il Falconiere*: una villa seicentesca trasformata in un'eccellenza dell'ospitalità toscana. Tra eleganza senza tempo, ingredienti del territorio e una cucina stellata, prende forma un racconto fatto di passione, radici e visione



**Silvia Baracchi** nasce a Perugia il 16 settembre 1961 e cresce a Cortona, nel cuore dell'Etruria. Figlia di ristoratori, sviluppa fin da giovane una profonda passione per la cucina, l'accoglienza e le tradizioni. Nel 1989 apre il ristorante **Il Falconiere**, trasformando la vecchia Limonaia della villa di famiglia in un raffinato spazio gastronomico. Nel 1993, insieme al marito Riccardo, dà vita al **Relais Il Falconiere**, un elegante wine resort 5 stelle, ampliato nel tempo con camere, strutture ricettive e nel 2009 con la **Thesan Etruscan Spa**, in collaborazione con la storica Farmacia Santa Maria Novella. Il ristorante, **Stella Michelin dal 2002**, è membro della prestigiosa famiglia **Relais & Châteaux** e presente nelle principali guide italiane e internazionali. Silvia porta la cucina cortonese nel mondo, partecipando a eventi internazionali come **Chef in the Sky** e firmando

nel 2014 il menù di Prima e Business Class per **AeroFlot**. Collabora con rinomati chef italiani (tra cui Cannavacciuolo, Sadler, Piccini e Gramaglia), è spesso ospite di trasmissioni televisive ed eventi enogastronomici, ed è protagonista di numerosi articoli su testate internazionali come *Sunday Times*, *Dove*, *Food & Wine*. Da sempre unisce **cucina e solidarietà**, partecipando a progetti come le **Cene Galeotte** nel carcere di Volterra. Nel 2016 pubblica il suo primo libro, *Rosso di gusto*, un ricettario che intreccia ricette e storie di passione. Dal 2003 è protagonista del format **Cooking Under the Tuscan Sun**, ispirato dall'amicizia con Frances Mayes, autrice del celebre romanzo.

**Lei è cresciuta in una famiglia di ristoratori e ha respirato fin da piccola l'aria dell'ospitalità. In che modo queste radici hanno influenzato la sua visione della cucina e dell'accoglienza? E come continuano a ispirare il suo lavoro oggi?**

Sono cresciuta in un ambiente dove accogliere era naturale, quasi istintivo. Da mia nonna ho imparato che cucinare è un gesto di cura, un modo per raccontarsi e far sentire l'altro speciale. Ancora oggi, tutto il mio lavoro nasce da questi valori: ogni piatto, ogni attenzione verso l'ospite ha quel senso di calore e familiarità che mi accompagna fin da bambina.

**Dal 1989, Il Falconiere si è trasformato in un elegante Wine resort 5 stelle. Quali sono stati i momenti più significativi di questa crescita e come ha saputo mantenere l'equilibrio tra tradizione e innovazione?**

Il percorso del Falconiere è stato entusiasmante e ricco di sfide. La stella Michelin, l'ingresso in Relais & Châteaux, la creazione del Wine resort: sono tutte tappe importanti, ma ciò che ci ha sempre guidati è stato il desiderio di evolverci senza perdere la nostra anima. Ogni passo avanti è stato fatto con lo sguardo rivolto alla nostra storia e al territorio che ci circonda.

**Racconti della sua nuova cucina appena inaugurata: quali sono le sue caratteristiche principali? Come è stata progettata e che tipo di esperienza culinaria vuole offrire ai suoi ospiti?**

La nuova cucina è uno spazio pensato per migliorare il lavoro quotidiano e per aprirsi ancora di più all'interazione con l'ospite.

È luminosa, funzionale e permette una maggiore connessione tra sala e cucina.

Chi ci visita noterà una maggiore cura nell'esperienza complessiva: dai piatti, più raffinati nella presentazione, alla possibilità di osservare da vicino il lavoro della brigata.

**A Il Falconiere tiene lezioni di cucina per un**

**pubblico internazionale. Cosa la appassiona di più nell'insegnare la tradizione culinaria toscana? Quali sono gli elementi che gli ospiti stranieri trovano più sorprendenti o affascinanti?**

Mi emoziona vedere come gli ospiti si appassionano ai sapori semplici e genuini della cucina toscana. Sono affascinati dalla qualità delle materie prime, dalla stagionalità, e da quanto si possa creare partendo da pochi ingredienti. Insegnare è anche un modo per condividere cultura, storie, ricordi. Ed è sempre uno scambio arricchente.

**Ha portato la cucina cortonese in giro per il mondo. Quali sono state le esperienze più significative di questo viaggio? Come è riuscita a far apprezzare i sapori della sua terra in contesti così diversi?**

Ogni viaggio è stato una scoperta. Da Calcutta a Washington, ho portato con me piatti che parlano di Toscana, adattandomi ai contesti ma cercando sempre di trasmettere l'essenza del nostro territorio. La vera sfida è far sentire le persone vicine a una cultura diversa attraverso il cibo, e quando ci riesci, la soddisfazione è immensa.

**Nel corso della sua carriera, ha lavorato con numerosi colleghi di fama internazionale. Quali incontri l'hanno maggiormente ispirato e quali insegnamenti ha tratto da queste esperienze?**

Ho avuto la fortuna di incontrare professionisti straordinari che mi hanno arricchito non solo a livello lavorativo, ma anche umano. Da ciascuno ho imparato qualcosa: la dedizione, il rigore, la capacità di reinventarsi. Ma anche l'importanza di restare fedeli alla propria identità.

**I suoi piatti esaltano i prodotti locali e la stagionalità. Come riesce a trasformare le materie prime toscane in ricette che raccontano la storia e l'identità di questa terra?**

Tutto parte dalla scelta delle materie prime. Conoscere i produttori, seguire le stagioni, rispettare i tempi della natura: sono aspetti fondamentali. Poi cerco di costruire piatti che raccontino una storia, che abbiano un legame con la memoria e con la nostra cultura gastronomica. È questo che dà profondità al sapore.

**Il piccione è uno dei suoi piatti iconici. Come è nata l'ispirazione per questa creazione e quali sono i segreti per esaltarne i sapori?**

È un piatto che porto nel cuore, ispirato ai ricordi di infanzia, quando mia nonna lo preparava nelle occasioni speciali. Oggi lo ripropongo in una versione più attuale, ma sempre fedele alla sua origine. È un omaggio alla tradizione, un piatto che parla della nostra cucina contadina e della sua forza espressiva.

**Negli ultimi anni, Cortona ha attratto sempre più visitatori grazie anche al libro di Frances Mayes. Come vede il ruolo del Falconiere nel valorizzare la cultura e la gastronomia toscana per i turisti stranieri?**

Cortona è diventata una destinazione molto amata, e noi sentiamo la responsabilità e il privilegio di essere ambasciatori del territorio. Al Falconiere offriamo esperienze che uniscono cucina, vino, storia e paesaggio, cercando sempre di far vivere agli ospiti la vera anima della Toscana.

**Oltre a Il Falconiere, è proprietaria della Locanda del Mulino, un boutique hotel di charme a Montanare. Qual è la filosofia dietro questa struttura? In che modo l'ospitalità che offre qui si distingue da quella del Falconiere?**

La Locanda del Molino è un luogo intimo, immerso nella natura, dove il tempo sembra scorrere più lentamente. È pensata per chi cerca tranquillità, semplicità e un'accoglienza calorosa, fatta di dettagli sinceri. Diversa dal Falconiere per dimensioni e stile, ma animata dallo stesso spirito familiare.





## Oggetti con anima e spirito artistico

1

*Cromàtica* di Roche Bobois, omaggia Pedro Almodóvar e la sua musa Rossy de Palma, fondendo design, autobiografia e poesia visiva. La collezione, ispirata a dadaismo, surrealismo e flamenco, propone arredi monocromatici in bianco e nero, abitati da simboli come l'occhio, la bocca e la peineta spagnola. Ogni pezzo è un frammento di memoria che dialoga con lo spazio e con l'anima

## Esperienze immersive e multisensoriali

Lo *studio Debonademeo*, in collaborazione con il *Museo Tattile Statale Omero e l'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza*, firma per Adrenalina un progetto che sovrverte la centralità della vista nel design.

2



Il percorso si sviluppa attraverso tatto, colore e suono, promuovendo un linguaggio multisensoriale che arricchisce l'esperienza dell'abitare e dell'accogliere. Aedo è il risultato finale di un percorso di accessibilità e design pensato per persone con disabilità visiva.



# Design e ospitalità

La Milano Design Week 2025 ha tracciato nuove rotte in questo settore in cui l'esperienza sensoriale si fonde con la sostenibilità emozionale. Forme, materiali e atmosfere si trasformano in strumenti narrativi, ridefinendo il concetto di accoglienza. L'hotel diventa così un luogo di connessione, cultura e benessere, un'esperienza che va oltre la mera estetica.

La panoramica ha offerto una nuova visione di come l'ospitalità del futuro si possa integrare con il design d'autore, la sostenibilità rigenerativa e il benessere esperienziale. La manifestazione ha confermato che oggi l'accoglienza è un atto estetico, poetico e culturale, dove ogni oggetto, spazio e superficie diventa strumento di narrazione e connessione sensoriale. Architetti e progettisti d'interni trovano in queste proposte strumenti progettuali per concepire ambienti destinati all'abitare e all'accogliere con visione e cura del dettaglio.

## Le Parole Chiave dell'ospitalità contemporanea

Esperienza, rigenerazione, inclusione, memoria, benessere: termini che guidano la progettazione degli spazi che vanno oltre l'estetica, creando atmosfere che restano, relazioni che durano, rituali che nutrono.



**Formica (r)Evolution:**  
la memoria del design  
industriale al servizio  
dell'ospitalità

3

Il famoso laminato *Formica*®, protagonista del design industriale dal secondo dopoguerra agli anni '80, si riscopre oggi come materiale durevole, sostenibile e decorativo. La sua versatilità lo rende particolarmente adatto agli spazi dell'ospitalità contemporanea, dove estetica, funzionalità e longevità si fondono in una sintesi coerente ed elegante.





4

## Il design come rituale quotidiano

**Neda**, l'installazione di **Elisa Ossino** per **Cristina Rubinetterie**, ridefinisce il concetto di benessere psicofisico nell'ospitalità. Ispirata alle sorgenti dei monti Licei, integra acqua, luce e percezione tattile in un rito sensoriale. Allo stesso modo, **Mamoli** presenta una collezione postuma firmata da **Achille Castiglioni** che eleva il bagno a spazio identitario e culturale, dove l'essenzialità diventa forma di poesia quotidiana.

## Funzionalità scultorea e identità progettuale

5

La riedizione della scrivania **Boomerang** di **Enzo Mari** per **Gebrüder Thonet Vienna** è pensata per contesti lavorativi e alberghieri di fascia alta. La sua geometria curva in faggio lamellare e vetro extra chiaro esprime una visione progettuale dove forma e funzione si fondono in un linguaggio elegante e strutturato.



## Superfici narrative e materiali evocativi

La collezione **Tramae** di **Glamora** ridefinisce il rivestimento murale come scultura ambientale: texture tridimensionali, interazioni luminose e cromie sofisticate creano atmosfere ideali per suite, sale relax e centri benessere di alberghi di alta gamma. Ispirata alla tecnica del collage di sabbia dello scultore **Costantino Nivola**, unisce precisione industriale e sensualità artigianale.

6







## La tavola come teatro

*Jardins à l'Italienne*, firmato da Laboratorio Paravicini e Mary Lennox, trasforma la mise en place in installazione poetica. Ceramica artigianale e botanica evocativa compongono un giardino immaginario, ideale per alta ristorazione e alberghi di charme. Una narrazione sospesa tra geometria classica e creatività contemporanea.



## La nuova sostenibilità: rigenerare con stile

Progetti come *Ex Nihilo Nihil Fit* di GpuntoStudio dimostrano che il lusso può essere anche etico e poetico. Sedute e arredi dismessi vengono trasformati in pezzi unici, dove imperfezioni e segni del tempo diventano valore simbolico ed estetico.

La rigenerazione è al centro di una nuova filosofia del progetto, che celebra la memoria degli oggetti e propone un modello di bellezza sostenibile.



9

## Kartell loves the Planet,

L'iconica azienda ha posto l'accento sul proprio impegno per un design responsabile, presentando nell'edizione 2025

I tavolini e le fioriere **CORTEZA**, che si ispirano alla natura, disegnati da Patricia Urquiola, realizzati con materiali riciclati.

Le superfici, attraversate da venature che richiamano la texture delle cortecce, danno vita a un effetto organico capace di integrarsi sia negli spazi interni che in quelli esterni.







testi Adele Losito - photo courtesy QC Terme

## QC Spa e Simone Guidarelli

### Un Viaggio Estetico e Narrativo nel Nuovo QC Room di Porta Romana

QC Spa ha scelto **Simone Guidarelli** per portare una visione estetica e narrativa unica nel nuovo smart hotel di Porta Romana, che espande il modello di successo QC Room e amplia l'offerta milanese di **QC Spa of Wonders**. Questo nuovo luogo incarna la perfetta sintesi tra moda e design, celebrando l'anima sofisticata e creativa di Milano.

*"Con QC Spa abbiamo dato vita a uno scrigno magico dove moda, design e natura si intrecciano in perfetta armonia",* racconta Simone Guidarelli. *"Le carte da parati scelte sono pensate per trasportare gli ospiti in un viaggio emozionale tra memoria e immaginazione, creando un'atmosfera avvolgente e senza tempo."*

Per questo progetto speciale, Guidarelli ha creato due dei suoi pattern iconici appositamente per QC Room Milano Porta Romana. Il pattern **Souvenirs de Voyage bamboo**, caratterizzato da piatti e motivi delicati, e le righe di che decorano anche parte della hall. Questi elementi diventano il filo conduttore di un racconto visivo ispirato ai ricordi di viaggio: immagini evocative di aironi, giraffe, struzzi, fontane rinascimentali e motivi orientali, che trasformano lo spazio in una memoria vivida di un passato vissuto o sognato. Come in un album fotografico, ogni dettaglio rievoca esperienze felici e frammenti di viaggi lontani.

Il pattern **Tree of Life**, il primo firmato da Simone Guidarelli e ispirato al disegno di **Fondo Renzo Brandone**, che esplora gli antichi ricami cinesi degli anni '20, domina i bagni, i corridoi, la hall e gli ascensori. Le fantasie floreali, liberamente ispirate alle arti visive giapponesi, risaltano su sfondi dalle nuance naturali, creando ambienti eleganti che richiamano l'estetica delle creazioni degli architetti milanesi degli anni '60.

Lungo i corridoi, moderne cornici ospitano **100 piatti in porcellana** della collezione **Souvenirs de Voyage tableware**, veri e propri pezzi d'arte in bianco e nero, che ripropongono gli otto disegni della serie, trasformando lo spazio in una galleria inedita e suggestiva.

Con numeri impressionanti, oltre **6.000 metri di carta da parati** sono stati installati in tutto l'hotel, un intervento che sottolinea la capacità di Simone Guidarelli di trasformare gli spazi in ambienti unici e narrativi. Questo progetto speciale per QC Spa non è solo una destinazione di ospitalità smart e innovativa, ma un viaggio immersivo attraverso estetica, design e moda firmata da Simone Guidarelli.



L'ANIMA DECORATIVA DEL PROGETTO non si ferma alle pareti: i pattern Tree of Life e le righe regimental di Souvenirs de Voyage pervadono anche le divise del personale e le tessere delle stanze, creando un continuum estetico che personalizza ogni dettaglio dell'hotel.



## [ Simone Guidarelli

È un creativo visionario dalle molteplici sfaccettature. Il suo lavoro si muove tra moda, arte e design, con un'intensa capacità di unire mondi diversi in una narrazione visiva unica. Direttore artistico, stylist, consulente d'immagine e fashion editor, ha collaborato con i più grandi fotografi del mondo come **David Bailey**, **Patrick Demarchelier**, **Giovanni Gastel** e **Douglas Kirkland**.

Oltre alla sua carriera nel mondo della moda, Simone ha lanciato una collezione di abbigliamento e accessori e ha intrapreso collaborazioni con marchi internazionali come **Bentley**, **K-Way**, **Elisabetta Franchi** e **Campomarzio70** nel settore beauty. La sua ecletticità lo ha portato a diventare un punto di riferimento per chi cerca uno stile audace e innovativo.

[www.simoneguidarellihome.com](http://www.simoneguidarellihome.com)

## About QC

Il mondo QC nasce dal sogno dei fondatori Saverio e Andrea Quadrio Curzio, con il primo centro a Bormio, nel cuore della Valtellina, e l'espansione che ha raggiunto New York, a Governors Island. Con dodici centri e sette hotel in luoghi iconici come Bormio, Pré Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, San Pelleggrino, Roma, Dolomiti, Chamonix-Mont-Blanc, New York e Lago di Garda, QC Spa ha creato un paradiso di montagna e città che trasporta gli ospiti in un mondo delle meraviglie, alimentato dalla magia dell'acqua.

[www.qcterme.com](http://www.qcterme.com)







# "L'eredità emotiva del lusso

Villa Héritage: un'esperienza che va oltre l'ostentazione, trasformando l'ambiente in un legame profondo.

---

In un'epoca in cui il concetto di lusso evolve verso una dimensione sempre più intima e personale, *Villa Héritage*, installazione del **Salone del Mobile Milano 2025**, si è affermata come un manifesto del raffinato incontro tra estetica e umanità. Progettata dall'architetto francese **Pierre-Yves Rochon**, celebre per aver firmato gli interni di hotel iconici come *Four Seasons*, *Ritz*, *Fairmont* e *Waldorf Astoria*, l'opera ha oltrepassato il confine del design funzionale, trasformandosi in un autentico viaggio esperienziale, capace di suscitare emozioni, riflessioni e di creare un legame profondo con ogni ambiente.

Non si è trattato di un mero esercizio stilistico, ma di una narrazione progettuale che ha sfidato le convenzioni tradizionali dell'ospitalità, elevando il design a forma di racconto in grado di coinvolgere i sensi e l'emotività. Rochon, ispirandosi alla *Poetica dello spazio* di Gaston Bachelard, ha concepito la casa come "**luogo dell'anima**", dove ogni spazio è diventato contenitore di memorie, emozioni e identità.

Il lusso di Villa Héritage, abbandonando la logica dell'ostentazione, si è trasformato in un'esperienza profonda, fatta di bellezza e significato. Ogni ambiente ha costituito una tappa

di un racconto sensoriale. Partendo dall'**ingresso**, in cui una scultura femminile contemporanea ha introdotto il visitatore in un **dialogo tra corpo e spazio**.

Nel **salone rosso**, arredi moderni e pezzi storici hanno evocato l'eleganza scenica di Maria Callas in *La Traviata*, creando un'**atmosfera ricca di rimandi culturali ed emotivi**.

Con le sue librerie in ciliegio e pelle, la **biblioteca** ha proposto il **sapere come patrimonio permanente**.

Nel **giardino d'inverno**, natura e arte, grazie a una rilettura neoclassica, hanno invitato a un **ritmo più lento e contemplativo**. Il **bagno**, invece, è stato concepito per stimolare una **dimensione introspettiva**, dove superfici specchianti, cristalli e giochi di luce hanno creato un ambiente raccolto.

Proseguendo, la **camera da letto**, immersa in un bianco essenziale, ha trasmesso una **sensazione di protezione e leggerezza**.

Poi, la **sala da pranzo** ha reinterpretato i codici del decoro classico con linee sobrie e dettagli raffinati, mantenendo un'**eleganza discreta**. E, per finire, nel **salone della musica**, suono, arte e architettura hanno offerto un **linguaggio autentico e culturale**.

testi Alessia Zana - photo Pierre-Yves Rochon

La raffinata presenza scenica di **Maria Callas** nel salone rosso di *La Traviata* trasforma ogni momento in un viaggio intenso, ricco di riferimenti culturali ed emozioni profonde.









## I brand espositori a Villa Héritage

Annibale Colombo, Argenteria Schiavon, Arte Veneziana, Barovier&Toso, Bellotti Ezio, Beltrami, Biancoperla, C.G. Capelletti, Casamilano, Devon&Devon, Francesco Molon, G. Moscatelli, Gallotti&Radice, Ghidini 1961, Golran, I BIAGI, I Dogi, Illulian, Jansen, l'Opificio, Loris Zanca, Medea, Minotti, Moscatelli, Pozzoli, Pinetti, Ercuis & Raynaud, Rivolta Carmignani, Roberto Giovannini, Saint Louis Crystal, Salda, THG, Venini, Vetrerie di Empoli, Villari, Vista Alegre, Zanaboni, OniGroup.







# OTTAGONO LODGE

UN RIFUGIO (MOBILE)  
TRA NATURA E DESIGN

AL FUORISALONE 2025

*[dalpozzogroup.com](http://dalpozzogroup.com) / [ottagono.design](http://ottagono.design)*





Presentato al Fuorisalone 2025 di Milano, è un innovativo modulo abitativo, concepito per ridefinire l'esperienza dell'abitare contemporaneo, attraverso un perfetto connubio tra sostenibilità, design e tecnologia avanzata.



## DESIGN E TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

RIVESTIMENTO ESTERNO - RESINA PUROMETALLO

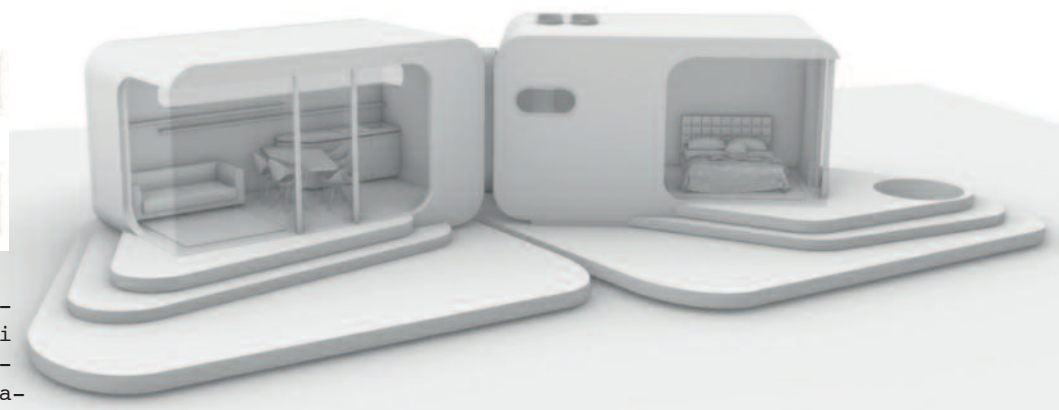


SOFFITTO DI ENTRAMBE I LODGE - WOOD WEAVING COLLECTION - ROVERE SUPPORTO SUGHERO



-----\*

**IL MODULO ABITATIVO** è composto da due elementi distinti ma collegati, con una superficie minima di 30 metri quadri, adattabili a terreni diversi, anche con pendenze considerevoli.



Nato dalla collaborazione tra **Ottagono Green Architecture**, divisione progettuale del **Dal Pozzo Group**, e lo studio di architettura **blueArch**, studio altoatesino e milanese, noto per progetti iconici, tra cui lo chalet di Elon Musk in Val Badia, **Ottagono Lodge** si propone come una **soluzione abitativa versatile**, rispettosa dell'ambiente e capace di integrarsi perfettamente in diversi contesti naturali, dalle coste mediterranee alle pendici alpine. Facilmente trasportabile e completamente riciclabile, è costituito da una struttura portante in acciaio sagomato a freddo, che garantisce resistenza e durabilità. I pannelli coibentati, realizzati con materiali naturali come la paglia di riso, offrono un elevato comfort termico. L'assenza di fondazioni permanenti, sostituite da piattaforme in teak, consente un'installazione rapida e non invasiva, ottimizzando l'installazione per minimizzare l'alterazione del suolo e preservare l'integrità del paesaggio circostante.





LA PRODUZIONE DI OTTAGONO LODGE, il cui progetto è stato presentato in anteprima alla fiera Klimahouse 2025 di Bolzano, inizierà con un modello on demand che permetterà un'elevata customizzazione.

**IL PROGETTO VEDE L'UTILIZZO** di materiali e sistemi innovativi in partnership con le aziende Audio Graffiti, Bianchini, Busato, Cafedesart, Dimat, Ferrero Legno, Guidolin, Geberit, Ideal Work, Listone Giordano, Manuel Diana, Rbm More, Rice House, Vela Inside, Verso, Wall&decò, Woodn, Xilowood.

Le ampie vetrate favoriscono una connessione visiva con l'ambiente esterno, creando un'atmosfera luminosa e accogliente. Internamente si articola in due moduli distinti ma collegati, per una superficie minima di 30 metri quadrati, suddivisi in zona giorno e zona notte. L'abitazione è dotata di sistemi domotici all'avanguardia e, su richiesta, di impianti fotovoltaici per garantire l'autosufficienza energetica, assicurando performance conformi agli elevati standard CasaClima. La versatilità del progetto consente diverse destinazioni d'uso, dalla residenza privata all'ospitalità di lusso, dal glamping a soluzioni abitative temporanee. È possibile personalizzare gli spazi, con l'aggiunta di vasche jacuzzi esterne, per un'esperienza ancora più esclusiva. Ottagono Lodge rappresenta un esempio concreto di architettura sostenibile e mobile, che unisce estetica raffinata, funzionalità e rispetto per l'ambiente, offrendo un nuovo paradigma per abitare in armonia con la natura.





# L'EVOLUZIONE DELL'ACCOGLIENZA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

testi Ortensia Fabiano

L'ospitalità di alta gamma è oggi al centro di una rivoluzione culturale, ambientale e sociale. Superando i tradizionali paradigmi del lusso, il settore sta ridefinendo il concetto stesso di accoglienza, orientandosi verso modelli rigenerativi, etici e inclusivi. In un'epoca in cui l'attenzione al pianeta e alle comunità locali è diventata imprescindibile, le strutture più avanzate adottano pratiche in grado di generare valore condiviso, coniugando eccellenza, innovazione e responsabilità. Come sottolineato dal New York Times, il concetto di "natura" ha subito una ridefinizione: da semplice cornice decorativa, è oggi attrice protagonista da proteggere, rigenerare e integrare. In questo scenario, il turismo di fascia alta si

riconfigura in chiave rigenerativa, favorendo l'incontro tra benessere, cultura del luogo e progettualità ambientale.

Di seguito si presentano sette realtà unite da una visione comune: innovare l'accoglienza come motore di cambiamento positivo. La selezione si basa su qualità, impatto misurabile e potenziale trasformativo, che fanno di queste strutture punti di riferimento in un settore in continua evoluzione. La sostenibilità nel mondo degli hotel non è più un'opzione, ma un imperativo, a conferma che l'ospitalità può essere rigenerativa, educativa e connettiva. Viaggiare oggi significa anche prendersi cura del pianeta.

## SARDEGNA

### LABORATORIO DI SOSTENIBILITÀ MEDITERRANEA

Protagonista nel panorama internazionale del turismo sostenibile, la Sardegna si distingue per l'approccio pionieristico di una nuova generazione di strutture ricettive che adottano criteri ESG (ambientali, sociali e di gestione). Standard avanzati che vanno oltre il rispetto normativo, promuovendo un impatto positivo e duraturo su persone, ambiente e cultura locale.



### Abi d'Oru Hotel & Spa - Porto Rotondo

Situato sulla spiaggia di Marinella, l'hotel unisce l'eleganza mediterranea a un impegno concreto per l'inclusione e l'ambiente. Un rifugio di classe che guarda al futuro con responsabilità.

#### BUONE PRATICHE ATTUATE:

Eliminazione della plastica monouso e utilizzo di confezioni in cartone Tetra Pak® • Illuminazione a LED e climatizzazione ad alta efficienza • Progetto GICOIAS per l'inclusione di giovani con disabilità psichiche • Sistemi di filtraggio dell'acqua per il risparmio idrico • Attività di tutela marina e creazione di isole ecologiche • Colonnine per la ricarica di veicoli elettrici e biciclette a pedalata assistita • Piantumazione di oltre 5.000 specie autoctone • Percorso di certificazione BREEAM In-Use • Programma "Le api dell'Abi" per la sensibilizzazione alla biodiversità • Filiera corta e valorizzazione dei prodotti locali.

[www.hotelabidoru.it](http://www.hotelabidoru.it)





## SULIA HOUSE PORTO ROTONDO

Curio Collection by Hilton

Situato tra cielo e mare, sul Golfo di Cugnana, questo boutique hotel è un angolo di lusso e serenità nel cuore della Gallura, una delle regioni più autentiche della Sardegna. Con una posizione privilegiata e un design che esalta la bellezza naturale dell'isola, si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità, con un focus particolare sul benessere degli ospiti e sulla cultura locale.

### INIZIATIVE CHIAVE:

- Lezioni di yoga nel parco mediterraneo e trattamenti con essenze locali
- Cucina identitaria presso il ristorante Pasigà • "Tramonto rigenerativo" con degustazioni a chilometro zero
- Turismo esperienziale: equitazione etica, escursioni e laboratori
- Uscite in barca a vela e percorsi culturali
- Attività lente per riscoprire il ritmo naturale locale.

[www.hilton.com/en/hotels/olbprqq-sulia-house-porto-rotondo](http://www.hilton.com/en/hotels/olbprqq-sulia-house-porto-rotondo)



## 7Pines Resort Sardegna - Baja Sardinia

Parte del gruppo Destination by Hyatt, l'hotel si trova a Baja Sardinia, nel comune di Arzachena. Immerso in una suggestiva insenatura, offre una vista spettacolare sull'area marina protetta dell'arcipelago della Maddalena. La struttura ha una forte vocazione educativa, e il cuore del progetto è il Kio House of Kids, uno spazio ispirato ai metodi Montessori e Waldorf, dove i bambini imparano il rispetto per l'ambiente attraverso il gioco e attività creative. Con questa filosofia, il resort punta a sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza della sostenibilità e del rispetto per la natura, offrendo al contempo un'esperienza unica e innovativa.

### PUNTI SALIENTI:

- Architettura integrata nel paesaggio e uso di materiali locali
- Collezione limitata KAMPOS realizzata con materiali riciclati
- Cucina etica nei ristoranti Capogiro, Spazio e Cone Club
- Trattamenti con essenze locali nella spa Pure Seven
- Certificazioni "Ospitalità Responsabile Verificata" e "Sogno & Fascino"

[7pines-sardinia.com/it/home](http://7pines-sardinia.com/it/home)





## Maldives

Nel cuore dell'Oceano Indiano, **Atmosphere Hotels & Resorts** ridefinisce i codici del lusso sostenibile. Con un approccio integrato che coinvolge progettazione, comunità e risorse naturali, i resort VARU e OBLU SELECT Sangeli incarnano una visione rigenerativa dell'ospitalità.



### VARU BY ATMOSPHERE Maldives

**Ospitalità consapevole, paesaggio autentico.**

A pochi minuti dalla capitale maldiviana, VARU è un resort che combina lusso discreto, design organico e pratiche sostenibili. Un invito a vivere il mare con rispetto, bellezza e consapevolezza.

#### STRATEGIE ADOTTATE:

- Architettura organica con materiali naturali
- Programma "Pasti a impatto zero" (750 alberi piantati al mese)
- Energia solare in collaborazione con Swimsol
- Impianto di imbottigliamento per ridurre l'uso della plastica
- Programma "Rifiuti intelligenti" e coinvolgimento attivo del personale
- Esperienze culturali e marine con forte valore educativo
- Certificazione Green Globe per la sostenibilità integrata



[www.varu-atmosphere.com](http://www.varu-atmosphere.com)

[www.atmosphereresorts.com](http://www.atmosphereresorts.com)

### OBLU SELECT Sangeli Maldives

**Armonia tra architettura bioclimatica e barriera corallina.** Circondato dalla barriera corallina, su un'isola privata, Sangeli è il perfetto equilibrio tra architettura bioclimatica, biodiversità marina e benessere sostenibile.

#### INIZIATIVE DI RILIEVO:

- Struttura priva di plastica e materiali biodegradabili
- Ingredienti locali utilizzati nella spa ELEINA
- Programma di ripristino della barriera corallina (oltre 7.000 frammenti trapiantati)
- Solo il 30% del territorio è stato edificato
- Progetto OceanR per il riciclo dei rifiuti marini
- Energia solare e impianti di desalinizzazione
- Certificazione Green Globe e laboratori scientifici con la biologa marina residente



# PARADISI TROPICALI

Eleganza e responsabilità nei paradisi tropicali. Presente in destinazioni esotiche tra Africa, Asia e Oceano Indiano, **The Residence by Cenizaro** unisce lusso discreto e responsabilità sociale. Ogni struttura è pensata per valorizzare il contesto naturale e contribuire al benessere delle comunità locali.

## PROGETTI EMBLEMATICI:

• "Pack for Hope": beni essenziali per le popolazioni locali • "Cenizaro Cares": supporto a scuole, orfanotrofi e famiglie vulnerabili • Focus sostenibili specifici.



## The Residence Zanzibar Tanzania, Oceano Indiano

Incastonato tra spiagge bianche e foresta tropicale, l'hotel offre un lusso autentico e rispettoso del contesto locale, con progetti solidali e un design ispirato alla cultura swahili.

**PRINCIPALI INIZIATIVE:** \* Eliminazione della plastica monouso \* Segnaletica artigianale e confezioni riciclate \* Cosmetici biologici e digitalizzazione dei menù



## *The Residence Tunis*

Affacciato sul Mediterraneo e immerso in un giardino rigoglioso, il resort unisce ospitalità raffinata, sostenibilità agricola e impegno ambientale, nel cuore della cultura maghrebina. **PUNTI SALIENTI:** \* Agricoltura biologica e riforestazione con metodo Miyawaki \* Laboratori di educazione ambientale per ospiti e comunità

[www.cenizaro.com/theresidence](http://www.cenizaro.com/theresidence)









testi Alessia Zana - photo courtesy Belmond

## BELMOND A PORTOFINO

### *restyling di Splendido e apertura di Villa Beatrice*

Splendido, A Belmond Hotel, Portofino si prepara alla riapertura per la stagione estiva 2025, svelando un restyling che armonizza il fascino storico dell'edificio con un raffinato design contemporaneo.

Questo rinnovamento consolida la leadership di Belmond nel settore dell'ospitalità di lusso, proponendo esperienze autentiche che celebrano il territorio, il benessere e la bellezza senza tempo. Dopo un ampio intervento di restauro pluriennale, l'hotel, originariamente un monastero benedettino

del XVI secolo, ha visto una completa riqualificazione del corpo principale, affidata a Martin Brudnizki Design Studio.

Il progetto ha saputo coniugare arte, tradizione artigiana ligure e innovazione, creando un ambiente che onora il patrimonio storico senza compromettere il comfort moderno. Le nuove suite e gli spazi comuni, inclusi bar, coffee lounge e la Dior Spa, sono stati progettati per offrire un'esperienza di lusso discreto, con una meticolosa attenzione al dettaglio in ogni elemento.

Sono stati introdotti nuovi spazi dedicati al benessere e alla socialità, tra cui una rinnovata area colazione, inediti coffee bar e lounge, e uno spazio retail.

Le camere e le suite sono impreziosite da opere d'arte contemporanea e stampe botaniche locali che evocano la ricchezza naturale del territorio. I corridoi espongono schizzi di Portofino e fotografie d'epoca, celebrando la lunga e prestigiosa storia dell'hotel.





## La Dior Spa Splendido Eleganza e Benessere

Una delle principali novità di Splendido è l'apertura della **Dior Spa**, la prima in Italia, prevista per luglio 2025. Situata al secondo piano dell'hotel, con una vista impareggiabile sulla costa ligure, la Dior Spa Splendido offrirà trattamenti olistici ispirati alla natura, per un'esperienza di slow luxury. Concepita come una residenza estiva, la spa richiama i luoghi amati da Christian Dior, fondendo tradizione e design contemporaneo.

La spa comprende cinque cabine trattamenti, di cui una doppia, con affaccio sul mare e una terrazza panoramica, dove gli ospiti possono godere di un'oasi di relax post-trattamento.

Ogni ambiente è caratterizzato da materiali naturali, dalla quarzite, il legno di quercia ai dettagli di design che reinterpretano il celebre **Toile de Jouy** di Dior in delicate tonalità lime.







## Villa Beatrice Un rinnovamento firmato Brudnizki

Parallelamente al restyling di Splendido, il 2025 segna l'apertura di Villa Beatrice, un ulteriore elemento di prestigio che arricchisce l'offerta Belmond. Acquisita da Belmond nel 2021 e precedentemente nota come Castello Odero, la villa, situata su Punta Caiega, tra Paraggi e Portofino, è stata oggetto di un restauro integrale sotto la direzione di **Martin Brudnizki Design Studio**. Questa residenza storica, progettata nel 1913 dall'architetto **Gino Coppedè**, rappresenta una sintesi esemplare di elementi neogotici e Art Nouveau. La nuova proprietà Belmond offre ai suoi ospiti la massima privacy, con accesso diretto al mare e i servizi esclusivi di Splendido. La villa, disposta su tre piani principali e un attico panoramico, accoglie quattro suite nel corpo centrale e una suite indipendente ne **La Casetta**, un cottage immerso in un agrumeto.

Concepita per un numero selezionato di ospiti (fino a dieci persone), la villa offre un ambiente intimo e lussuoso, con piscina privata, area yoga, wellness bar e un servizio personalizzato che include chef privato e maggiordomo. Gli interni sono caratterizzati da una combinazione di materiali locali, come pietra e legno, e arredi vintage accuratamente selezionati da aste e residenze storiche del territorio, preservando l'autenticità della dimora.

L'architettura e l'interior design di Villa Beatrice rendono omaggio alla tradizione ligure, con arredi e decorazioni che narrano la storia e la cultura locale.







## Villa Beatrice

Prima residenza privata nel  
Portfolio Belmond

A partire da luglio 2025, Villa Beatrice inaugurerà come la prima villa privata nel portfolio Belmond e come nuova destinazione di riferimento nel segmento high-end della Riviera. Situata su Punta Caiega, tra Paraggi e Portofino, la villa è immersa nel parco naturale regionale e si trova a breve distanza a piedi da Splendido, a Belmond Hotel. L'edificio, costruito nel 1913 su progetto di Gino Coppedè e storicamente noto come Castello Odero, è stato restaurato da Martin Brudnizki per gli interni e da Marco Bay per il paesaggio. La villa si sviluppa su tre piani principali e un attico con terrazza, denominato "La Torretta", e può ospitare fino a dieci persone in cinque suite complessive. Gli interni fondono elementi architettonici originali con arredi vintage provenienti da aste e residenze storiche locali, mentre i materiali e le finiture sono prevalentemente italiani. Gli ospiti della villa godranno di pieno accesso ai servizi di Splendido, A Belmond Hotel.

*"Il nostro obiettivo era creare una residenza che incarnasse un lusso discreto e profondamente radicato nel territorio. Ogni dettaglio è stato concepito per riflettere la cultura e la natura della Liguria", sottolinea Martin Brudnizki.*







# La visione di Patricia Urquiola trasforma il lusso al Jumeirah Capri Palace

Il celebre architetto e designer spagnola firma un nuovo capitolo nel design del Jumeirah Capri Palace di Anacapri, ridefinendo l'idea di lusso attraverso cinque nuove suite e una rinnovata area outdoor

*testi Clelia Torelli - photo courtesy Jumeirah*

**JUNIOR SUITE ANACAPRI**  
View, caratterizzate da un'eleganza essenziale, fatta di volumi puri e toni delicati.



Urquiola intreccia con maestria design contemporaneo, saperi artigianali locali e l'energia autentica del paesaggio mediterraneo, dando vita a un progetto coerente che si estende anche alle camere preesistenti, al Bar degli Artisti e all'area piscina. La sua cifra stilistica emerge in una raffinata rilettura di materiali emblematici del territorio come il Cimento, la Palladiana e le ceramiche di Vietri, interpretati con un linguaggio attuale che richiama le texture e le cromie della costa caprese. L'arredo, interamente su misura, sorprende con forme organiche e scultoree: divani ispirati alla morbidezza delle rocce marine, tavoli dalle superfici materiche e tocchi cromatici che spaziano dalla terracotta al bianco brillante fino al blu profondo.







**SUITE TERRACE POOL SIDE,**  
pensate per un'esperienza  
immersiva, con una connes-  
sione visiva costante con  
l'ambiente esterno.

Negli spazi esterni, pavimentazioni in pietra locale, vegetazione mediterranea e strutture in ceramica creano un dialogo armonioso tra architettura e natura, favorendo una continuità fluida tra interni ed esterni. Le nuove suite rispondono a diverse esigenze di soggiorno e si articolano in tre tipologie: Junior Suite Anacapri, Suite Terrace Pool Side e Deluxe Suite Terrace.

Il restyling delle principali aree comuni, incluso il Bar degli Artisti, rafforza ulteriormente l'identità del Jumeirah Capri Palace come destinazione d'eccellenza per un lusso autentico e radicato nella cultura dell'isola.

Con 72 tra camere e suite, una ristorazione d'autore firmata dai ristoranti stellati L'Olivo, con 2 stelle Michelin e Il Riccio, una medical spa all'avanguardia e spazi dedicati all'arte come il White Museum, il Jumeirah Capri Palace si conferma un punto di riferimento per un'ospitalità raffinata, culturale e profondamente sensoriale.



**DELUXE SUITE TERRACE,**  
ampie e luminose, con  
terrazze che prolungano  
naturalmente gli spazi  
interni.



#### # CONTATTI

[www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)  
IG: @jumeirahcapripalace







# Yalla Nile riscrive il lessico del lusso

Non si tratta semplicemente di un'imbarcazione fluviale, ma di una dichiarazione architettonica che fonde ricerca estetica e rigore progettuale

testi Adele Losito - photo Tarek Shamma/Yalla Nile

L'IMBARCAZIONE È MOSSA dal vento e da un discreto rimorchiatore, restituendo al paesaggio il suo ritmo originario.

YALLA NILE è molto più di una nave: è una crociera che trascende il concetto tradizionale di lusso, liberandosi da ogni ostentazione per divenire un'esperienza immersiva, riflessiva e sensoriale.



Frutto della visione dell'architetto egiziano Tarek Shamma, noto per il suo lavoro con Christian Louboutin e per la sua formazione tra Zaha Hadid e David Chipperfield, questa straordinaria dahabiyah di 50 metri è un tributo al Nilo e alla sua storia millenaria, che attraversa stili faraonici, romani, copti, ottomani, islamici e moderni. Shamma, riflettendo sul progetto, sottolinea: «Non si trattava di vendere camere, ma di creare un'atmosfera, un'esperienza, un senso di comfort che nasce dalla misura e dalla contemplazione».





NEL LIVING lampade in ottone e tavolino in teak e alabastro di Shamma; i pannelli con trompe-l'oeil di rive del Nilo di Athan Mytilinaios.



UNA 'BOUTIQUE HOTEL GALLEGGIANTE' con suite confezionate da artigiani locali utilizzando materiali autoctoni come marmo Breccia Fawakhir, papiro, alabastro e pergamena.



Le sei camere da letto di Yalla Nile sono concepite come spazi immersivi, disegnati per dissolvere i confini tra interno ed esterno, restituendo centralità alla percezione del paesaggio. Due di queste, situate sotto la linea dell'acqua, offrono una "prospettiva subacquea" unica, che invita a una meditazione silenziosa e a un dialogo intimo con il fiume. In questo modo l'architettura restituisce la dimensione originaria del Nilo, suggerendo anche una rinnovata visione del paesaggio, nella sua costante e lenta trasformazione.

La filosofia progettuale di Yalla Nile si distingue per il suo approccio etico e filantropico. I profitti derivanti dalle sue operazioni sono destinati a sostenere realtà sociali in Egitto come la "Magdy Yacoub Heart Foundation" e "The Littlest Lamb", che si prendono cura dei bambini orfani. Il progetto non è solo un'espressione di lusso, ma un impegno concreto

per il benessere delle comunità locali.

All'interno, il design racconta una narrazione visiva senza nostalgia, ma con una raffinata consapevolezza storica.

Gli spazi riflettono una stratificazione materica, dove artigianato tradizionale e design contemporaneo convivono armonicamente. Mashrabiya traforate, tessuti khayamiya cuciti a mano, tappeti intrecciati, arredi su misura e cuscini confezionati con foulard vintage di Hermès creano un linguaggio che attraversa epoche e geografie. I materiali scelti, dal marmo Breccia Fawakhir, l'alabastro, il papiro, alla pergamena, evocano una risonanza sensoriale che si arricchisce con oggetti d'epoca come cristalli Baccarat e argenteria Christofle.

Il cuore del progetto è la suite padronale, arricchita da un trompe-l'œil botanico firmato dall'artista greco Athan Mytilinaios. Realizzato con la tecnica dell'appliqué khayamiya,





l'opera trasforma le superfici in una scenografia silenziosa, dove la flora del Nilo si fa protagonista, celando e rivelando passaggi e funzioni, con una magia senza tempo.

Un ulteriore elemento distintivo è la cura dei dettagli legati al benessere: sauna, angoli lettura raccolti, e salotti con divani su misura, pensati per favorire un'atmosfera contemplativa. La navigazione stessa rispecchia la filosofia sostenibile del progetto: priva di motori, l'imbarcazione è mossa dal vento e da un discreto rimorchiatore, restituendo al paesaggio il suo ritmo originario.

Le fermate lungo il fiume, nei siti archeologici di **Medinet Habu, Kom Ombo, Edfu e Philae**, sono pensate per un incontro solitario con la storia, riscoprendo la magia del Nilo all'alba, quando le rovine antiche emergono in un'atmosfera quasi mistica, lontano dal tram-

busto del turismo di massa.

Ogni tappa diventa così un capitolo di un viaggio immersivo, in cui rilievi scolpiti, colonne ieratiche e orizzonti sospesi costruiscono una drammaturgia spaziale che trascende il tempo. A completare questa esperienza sensoriale è la cucina, curata da uno chef che reinterpreta la tradizione gastronomica egiziana con un approccio contemporaneo, privilegiando ingredienti locali e stagionali. Ogni piatto diventa parte dell'esperienza in toto, dove ogni elemento, dal design alla gastronomia, contribuisce a educare alla lentezza e alla riflessione.

# CONTATTI

[www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)  
[www.christofle.com](http://www.christofle.com)



# *The Chedi Hegra*

*testi Clelia Torelli - photo courtesy GHM Hotels*







Situato tra le iconiche formazioni rocciose di Hagra, The Chedi Hagra unisce l'immersione culturale con il lusso raffinato. L'hotel apre ufficialmente le sue porte all'interno del sito Patrimonio Mondiale UNESCO di Hagra, invitando gli ospiti a vivere una fusione senza pari di storia, lusso e immersione culturale

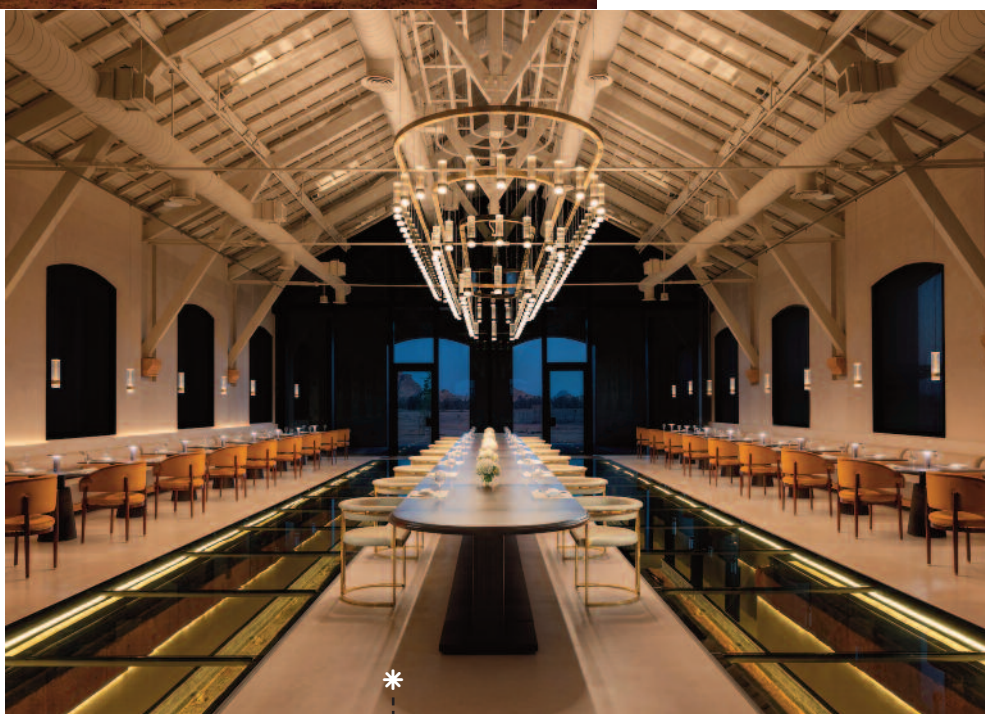




GLI OSPITI POSSONO rilassarsi ammirando il tramonto nel deserto.

Costruito sui resti della stazione ferroviaria di Hegra e immerso nell'antica città nabatea, circondato da numerosi altri siti storici, **The Chedi Hegra** promette un viaggio eccezionale che collega i viaggiatori al ricco patrimonio e alla bellezza incantevole di AlUla.

Hegra, situata nel nord-ovest dell'Arabia Saudita, risale al I secolo a.C. ed era un tempo una città cruciale lungo la storica Via dell'Incenso. La ferrovia, costruita nel 1907 sotto la supervisione dell'ingegnere tedesco Heinrich Meissner, costituiva un importante collegamento tra Medina e Damasco, facilitando il movimento di pellegrini e merci. Con 200.000 anni di storia umana e un patrimonio straordinario, la regione di AlUla è un centro significativo per la scoperta culturale e storica. L'architettura e gli interni di **The Chedi Hegra**, progettati dallo studio milanese **Giò Forma**, combinano elementi storici con sofisticatezza contemporanea, catturando il carattere unico di questa straordinaria località.



UN ELEMENTO CENTRALE della proprietà è il **Shadow Canopy**, noto come **Lamellae** — una struttura lunga 700 metri che unisce i binari ferroviari storici al design moderno, creando uno spazio sereno per riflessione ed esplorazione. Gli ospiti sono invitati a intraprendere un viaggio artistico dove il paesaggio circostante funge da tela per esperienze coinvolgenti. Collezioni d'arte curate, incluse in una galleria all'interno della stazione ferroviaria di Hegra, metteranno in mostra manufatti storici.



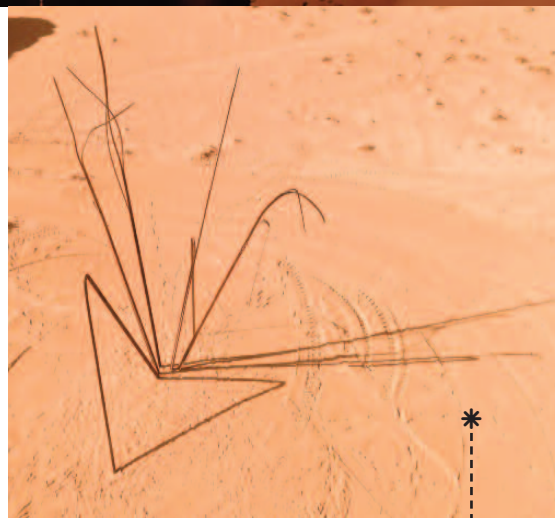
L'ARTE AL THE CHEDI HEGRA agisce da ponte tra passato e presente, dando vita alla ricca storia di Hegra. L'hotel offre agli ospiti un coinvolgente viaggio artistico attraverso la storia della regione, creando uno spazio in cui cultura e design si fondono perfettamente.

*"We are delighted to welcome guests to The Chedi Hegra, a landmark destination that celebrates AlUla's incredible history while providing an unparalleled luxury experience," said Mahmoud Sakr, General Manager at The Chedi Hegra. "Our vision is to create a retreat where visitors can explore the wonders of Hegra, immerse in the finest hospitality, and connect with the soul of this extraordinary region."*

*"The opening of The Chedi Hegra represents a significant moment in the ongoing development of AlUla as a must-visit heritage and cultural destination. This unique property, conceived from the vestiges and romance of one of history's most significant rail routes, offers visitors the rare opportunity to experience the UNESCO site of Hegra at all the most magical hours. This boutique property is the epitome of AlUla's vision to be a leading tourism destination that prioritises sustainable place-making and preserves the culture and natural beauty of the region," said Phillip Jones, Chief Tourism Officer, Royal Commission for AlUla.*

The Chedi Hegra dispone di 35 camere, suite e ville restaurate con cura, che offrono viste mozzafiato sul deserto circostante, compresa la necropoli e le formazioni rocciose scolpite dalla natura. Il numero limitato di camere riflette l'impegno dell'hotel a preservare le strutture originali, molte delle quali sono state ricavate da edifici esistenti in loco, incorporando muri in pietra originali e caratteristiche architettoniche storiche. Questo approccio mantiene l'integrità delle strutture originali, fondendo il loro artigianato senza tempo con il lusso moderno. Gli ospiti possono godere di terrazze private, piscine e interni ispirati al ricco patrimonio dei Nabatei, in perfetta armonia con il paesaggio naturale circostante.

Cenare al The Chedi Hegra è un'esperienza unica, con opzioni sofisticate che celebrano i sapori locali e internazionali. **Prima Classe**, il ristorante dell'hotel, situato nella storica stazione ferroviaria, serve cucina mediterranea realizzata con ingredienti locali. La sera, si trasforma nell'elegante **Golden Hour Lounge**, dove gli ospiti possono rilassarsi ammirando il tramonto nel deserto e osservando la locomotiva restaurata **Locomotive 964**, un raro modello 2-6-0 realizzato dalla **Arnold Jung Lokomotivfabrik** nel 1906. Questa locomotiva, che percorreva la rotta del Hajj fino agli anni '20, è stata sottoposta a un meticoloso restauro che ha richiesto oltre 15.000 ore di lavoro.



UNA DELLE OPERE PRINCIPALI È *Silent Witnesses of the Past* di **Monika Sosnowska**, un'installazione suggestiva realizzata con binari d'acciaio riutilizzati dalla ferrovia di Hegra.



Per un'esperienza più informale ma raffinata, l'**Al Mahattah Lounge** offre cucina internazionale, piatti gourmet e un lussuoso servizio di tè, accompagnati dalle storie di un **Rawi**, il narratore arabo dell'hotel.

Gli ospiti possono anche visitare la **Saudi Coffee House**, dove si possono immergere nella cultura del caffè saudita partecipando a workshop interattivi sulla preparazione, tostatura e decorazione delle tazze, mentre si gusta l'autentico caffè saudita. Nel 2025, The Chedi Hegra introdurrà un'eccezionale gamma di esperienze culinarie.

Al **Mokhtasar** offrirà cene romantiche e feste a tema come "Madfoon", accompagnate da intrattenimento dal vivo e racconti. Al **Qala'ah** presenterà cene raffinate con sale private, un rooftop e una terrazza con vista sul deserto. Al **Mawrid** offrirà un'esperienza culinaria sotto le stelle, fondendo l'arte culinaria con la magia dei cieli notturni di Hegra.

Oltre alle offerte di lusso dell'hotel, gli ospiti possono immergersi nel ricco patrimonio di AlUla con una varietà di esperienze curate. Dalle visite guidate al sito UNESCO all'esplorazione della **Hegra Wildlife and Nature**, i visitatori possono ammirare la bellezza naturale di un santuario che protegge specie in via di estinzione come l'orice arabo, le gazzelle e lo stambecco nubiano. I giardini e i sentieri ispirati al deserto della proprietà offrono un ambiente sereno per il relax. È prevista l'introduzione di una tramvia sotto il **Shadow Canopy** per migliorare l'esplorazione della vasta proprietà.

Il benessere è al centro dell'esperienza di The Chedi Hegra. È già disponibile una villa dedicata con spa e piscina privata, che offre trattamenti esclusivi ispirati agli ingredienti naturali di AlUla, come datteri, rosmarino e moringa. Inoltre, nei prossimi mesi aprirà una spa di 1.200 metri quadrati all'interno di una storica villa in mattoni

di fango, dotata di saune, sale vapore e aree relax post-trattamento. Il **Pool & Fitness Centre** completerà l'offerta benessere con la piscina all'aperto più grande di Hegra, sale fitness e studi per allenamenti personalizzati o lezioni di gruppo.

Gestito da **General Hotel Management Ltd. (GHM)**, The Chedi Hegra segna una pietra miliare nell'espansione globale di GHM e il suo debutto nel Regno dell'Arabia Saudita. I piani di GHM si allineano con la Visione 2030 del Principe Ereditario Mohammed bin Salman bin Abdulaziz Al Saud, riflettendo un impegno condiviso per trasformare l'Arabia Saudita in una destinazione globale per il turismo culturale e sostenibile. Con la sua presenza in Arabia Saudita, GHM mira a elevare l'industria dell'ospitalità di lusso nella regione, offrendo un servizio e esperienze senza pari.

The Chedi Hegra ridefinisce il lusso in Arabia Saudita, invitando gli ospiti a immergersi nella straordinaria bellezza culturale, naturale e storica di AlUla, godendo al contempo della rinomata ospitalità e servizio di GHM. Con la sua posizione unica all'interno di un sito Patrimonio Mondiale dell'Umanità, The Chedi Hegra offre un'opportunità rara di soggiornare in mezzo a un tesoro culturale, unendo il comfort con una connessione profonda a una delle regioni più ricche di storia al mondo.

### # CONTATTI

[www.ghmhotels.com](http://www.ghmhotels.com)  
[www.gioforma.com](http://www.gioforma.com)







THE CHEDI HEGRA conserva le strutture ferroviarie originali, fondendo perfettamente il passato con un'esperienza moderna di tranquillità.



# Raffinata evoluzione dell'ospitalità di lusso in Costa Azzurra

testi Alessia Zana - photo Stephan Julliard, CdeSaint-Exupéry, Early Online

Strategicamente incastonato tra Port Gallice e Port du Crouton, Cap d'Antibes Beach Hotel emerge come una sintesi impeccabile di design architettonico contemporaneo, elevati standard di ospitalità e una profonda valorizzazione del paesaggio mediterraneo.



UNA DESTINAZIONE ESCLUSIVA che celebra con eleganza la sua storia, incarnando un design sofisticato e promuovendo un benessere perfettamente integrato nel contesto naturale unico della Costa Azzurra.

-----\*







**LE TRENTACINQUE CAMERE E SUITE** sono concepite come autentici rifugi di quiete, impreziosite da arredi su misura firmati dallo stesso Dubois. Le superfici in pietra continua, i dettagli in cromo e la ricercatezza dei legni pregiati definiscono ambienti intimi, dove la transizione tra spazi interni ed esterni è fluida e naturale.

\*



L'hotel rappresenta una raffinata rilettura dell'ospitalità di lusso, con radici che affondano nel 1954, quando ospitava l'iconico ristorante **La Maison des Pêcheurs**, un'istituzione frequentata da personalità come Eddy Barclay, Brigitte Bardot e Johnny Hallyday.

La recente riqualificazione ha trasformato l'hotel in un boutique hotel a cinque stelle, grazie all'architetto **Bernard Dubois**, che ha sapientemente reinterpretato la struttura preesistente.

Dubois ha scelto di attingere al modernismo mediterraneo, instaurando un dialogo armonioso con l'ambiente circostante. Le geometrie essenziali, l'uso di stucco chiaro, la nobiltà del granito e la distintiva texture della pietra spezzata "casson" creano una sinergia visiva con la luce naturale, evocando la sobria eleganza tipica delle dimore del Sud. Le trentacinque camere e suite sono concepite come autentici rifugi di quiete, impreziosite da arredi su misura firmati dallo stesso Dubois. Le superfici in pietra continua, i dettagli in cromo e la ricer-

catezza dei legni pregiati definiscono ambienti intimi, dove la transizione tra spazi interni ed esterni è fluida e naturale.

La **Le Cap Suite**, con la sua posizione privilegiata a pelo d'acqua, si configura come un'esclusiva residenza di altissimo livello.

Due le eccellenze gastronomiche: **Baba**, by **Assaf Granit** e **Les Pêcheurs**, by **Nicolas Rondelli**. Il primo, "pieds dans l'eau", guidato dallo chef **Assaf Granit**, introduce una cucina levantina contemporanea con radici gerosolimitane, esaltando la freschezza degli ingredienti locali. La cucina a vista e l'iconico bar rétro circolare creano un'atmosfera conviviale e informale, ideale per un'esperienza gastronomica diurna o serale con vista impareggiabile sul mare.

Il secondo, **Les Pêcheurs**, ristorante gastronomico insignito della stella Michelin sotto la guida dello chef **Nicolas Rondelli**, celebra l'eccellenza del pescato mediterraneo attraverso un'interpretazione squisitamente raffinata.





\*

L'ambiente, ispirato all'estetica nautica di uno yacht d'inizio Novecento, intensifica la connessione visiva con il mare. La spiaggia privata, attrezzata per il massimo comfort, è affiancata da un Kids Club con un ricco programma di attività bilingue, pensato per accogliere al meglio le famiglie.

L'area wellness, immersa in un giardino esotico, curato dal visionario paesaggista Arnaud Casaus, reinterpreta il paesaggio con rare specie botaniche internazionali, creando un percorso sensoriale che omaggia la tradizione ottocentesca dei giardini d'acclimatazione. Infine, il centro benessere, in sinergia con l'expertise di Holidermie e Le Tigre Yoga, offre un'ampia gamma di trattamenti olistici, massaggi esclusivi e rigeneranti sessioni di yoga individuali e collettive, da godere su terrazze panoramiche e rigogliose aree verdi.



\*



# CONTATTI

[www.capdantibesbeachhotel.com](http://www.capdantibesbeachhotel.com)  
[www.arnaudcasaus.fr](http://www.arnaudcasaus.fr)  
[www.en.holidermie.com](http://www.en.holidermie.com)  
[www.tigre-yoga.com](http://www.tigre-yoga.com)





**CASTELFALFI**

# UN MODELLO DI OSPITALITÀ DI LUSO

*nel cuore della Toscana*

testi Alessia Zani - photo courtesy Castelfalfi

Strategicamente posizionato tra Pisa, Firenze e Siena, questo resort diffuso fonde la storicità di un borgo medievale con i più alti standard di lusso contemporaneo.

Esteso su una tenuta di oltre 1.100 ettari, che comprende vigneti e oliveti certificati biologici, il complesso offre un'esperienza immersiva nella tradizione toscana, con un forte focus su sostenibilità e autenticità territoriale.

Le eleganti ville e la produzione agroalimentare d'eccellenza (vino e olio EVO biologici) definiscono una destinazione di lusso perfettamente integrata nel paesaggio, dove patrimonio storico, risorse naturali e innovazione si fondono in un'offerta unica. La filosofia del resort mira a valorizzare l'artigianato locale, l'alta gastronomia e l'identità del territorio, offrendo agli ospiti un'esperienza che integra lusso, arte, storia e natura. Più che una semplice destinazione, la tenuta emerge come un'esperienza sensoriale che crea un forte legame con il territorio.

## BENESSERE OLISTICO E TECNOLOGIE AVANZATE

Castelfalfi si distingue per l'offerta benessere della *RAKxa Wellness Spa*, che integra rituali di benessere di ispirazione thailandese con metodologie avanzate, il tutto in un contesto paesaggistico toscano di rara bellezza. Situato all'interno del resort, il centro benessere propone un approccio olistico che unisce terapie tradizionali e tecnologie all'avanguardia, utilizzando formulazioni naturali e protocolli personalizzati. La parola *RAKxa* in thailandese significa "conservare, custodire, amare, guarire", un concetto che permea ogni trattamento e percorso di benessere offerto.



**SQUISITA MANIFATTURA**, eleganza senza tempo e armonia con la natura





"La tradizione culinaria toscana incontra il personale tocco di innovazione dei nostri chef e i sapori diventano emozioni".  
[www.castelfalfi.com](http://www.castelfalfi.com)



## NOVITÀ ESCLUSIVE PER IL 2025

Le nuove offerte strategiche per il 2025 comprendono una penthouse esclusiva e un ristorante *fine dining*.

### LA PENTHOUSE FIRMATA DA STEFANO RICCI

Situata all'interno delle mura storiche del castello, la penthouse, firmata Stefano Ricci, stilista e designer d'interni, fondatore dell'omonimo brand di lusso che porta il suo nome, rappresenta un incontro perfetto tra design contemporaneo di alta gamma e maestosità storica. Con una superficie di 307 mq su due livelli, la suite offre una vista esclusiva sul paesaggio toscano. Gli interni celebrano l'eccellenza dell'artigianato italiano, con l'uso di materiali nobili come radica scura e pietra serena. Ogni dettaglio, dalle suite Aquila e Pegaso ai bagni in marmo verde e granito grigio, riflette la cura sartoriale del designer e il suo legame con l'identità del territorio. Il punto di forza della penthouse è la terrazza panoramica privata con jacuzzi e vista mozzafiato.

### LA ROCCA: RISTORANTE FINE DINING

Con soli 24 coperti, il nuovo ristorante si distingue come un'eccellenza gastronomica, con un menu degustazione ideato dallo chef **Davide De Simone**, che fonde la tradizione culinaria toscana con tecniche innovative. I piatti gourmet, realizzati con materie prime locali, sono abbinati a una selezione di pregiati vini, sia locali che internazionali. Situato all'ultimo piano del castello, il ristorante presenta un design che richiama i colori naturali della campagna toscana, utilizzando materiali autentici come legno, pietra e terracotta recuperata. La proposta culinaria, che spazia tra opzioni vegetariane e creazioni a base di carne e pesce, riflette le radici siciliane dello chef e la sua esperienza internazionale, creando una sinergia perfetta tra tradizione, innovazione e creatività culinaria.



Ogni esperienza a Castelfalfi va oltre il semplice concetto di relax, mirando al benessere completo di corpo e mente. I trattamenti sono pensati non solo per rilassare, ma anche per migliorare lo stile di vita, grazie a una combinazione di metodi complementari. Dotata di **piscina interna ed esterna riscaldata** e l'area umida che include **due saune, un bagno turco e docce sensoriali**. L'offerta si completa con programmi benessere individualizzati che includono mindfulness, yoga e stretching, per una rigenerazione psico-fisica completa. I trattamenti possono essere effettuati anche in gazebo panoramici, offrendo così una totale immersione nel paesaggio circostante.





## IL LUSSO SI FA SMART SENZA PERDERE LA SUA ANIMA

testi ING. Corrado Zana

### QUANDO LA TECNOLOGIA SCOMPARE PER ESALTARE L'ESPERIENZA

Nascosta nel comfort ovattato delle suite più esclusive, una rivoluzione silenziosa sta ridefinendo i canoni dell'ospitalità. Luci che si accendono dolcemente al passaggio, temperature che si autoregolano con discrezione, il drink preferito già pronto al bar: è l'alba di un nuovo concetto di accoglienza. L'intelligenza artificiale entra in scena al servizio di un'esperienza altamente personalizzata e mai invadente. Benvenuti nell'era del lusso intelligente, dove la tecnologia diventa sobria alleata dell'eccellenza, valorizzando l'emozione più del dispositivo. Nell'hôtellerie di alta gamma, l'innovazione non è una moda passeggera, ma una metamorfosi continua, guidata da discrezione, intelligenza e rispetto per l'ospite.

### UN CONCIERGE DIGITALE SEMPRE PRONTO AD ANTICIPARE OGNI DESIDERIO

Il concetto stesso di accoglienza si sta evolvendo. In molte strutture di riferimento, il primo contatto è oggi un concierge digitale attivo 24/7: chatbot evoluti e assistenti vocali in grado di memorizzare preferenze e anticipare richieste. Basta un comando per prenotare un tavolo, organizzare un transfer o richiedere un servizio in camera. Nelle suite più all'avanguardia, ogni aspetto — illuminazione, musica, tende, climatizzazione — è controllabile vocalmente, modellando l'ambiente sulle abitudini dell'ospite. La tecnologia lavora in silenzio per garantire un soggiorno fluido e senza interruzioni.

### OLTRE LA SODDISFAZIONE: L'ARTE DI PREVEDERE I DESIDERI

L'ospitalità di nuova generazione non si limita più a rispondere: prevede. L'analisi intelligente dei dati consente di registrare preferenze nel dettaglio, dai tessuti scelti alle routine mattutine. L'ambiente si adatta senza che venga richiesto: il minibar si riassortisce con i prodotti preferiti, il messaggio di benvenuto, pur generato da algoritmi, mantiene il calore della calligrafia umana. Non si parla più di scenari futuri: queste pratiche sono già realtà in hotel d'eccellenza a Tokyo, Dubai e New York.

### EFFICIENZA INVISIBILE, IMPATTO TANGIBILE

Dietro le quinte, la tecnologia ottimizza processi complessi: gestione dei turni, monitoraggio della domanda nei ristoranti, controllo dei consumi energetici. I sistemi di revenue management si adattano in tempo reale alle variazioni di occupazione, garantendo un servizio impeccabile anche nei momenti più intensi. Si tratta di una sostenibilità "silenziosa" che riduce gli sprechi senza alterare la percezione del cliente.

### QUANDO L'INNOVAZIONE ESALTA L'EMPATIA

Con l'avanzare dell'automazione, il servizio torna sorprendentemente umano. Le attività ripetitive vengono affidate ai sistemi intelligenti, liberando tempo e risorse che il personale può dedicare all'attenzione reale verso l'ospite. Il lusso moderno si manifesta così: in una tecnologia che si ritrae, per lasciare spazio all'empatia, al gesto autentico, alla presenza discreta. La camera perfetta non colpisce per la quantità di dispositivi, ma per la sensazione di essere attesi, capiti, accolti.

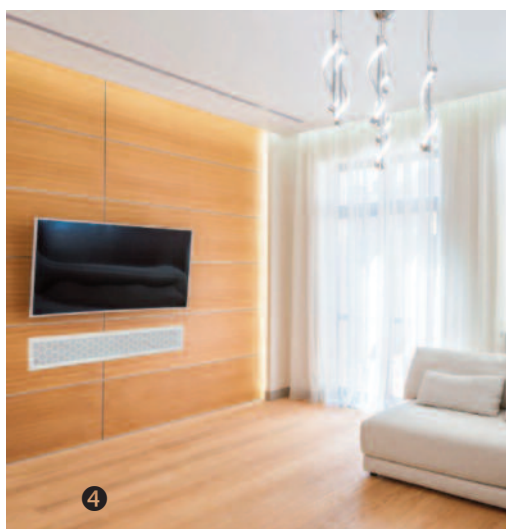
### GUARDANDO AL FUTURO

Il progresso corre veloce. Oggi si personalizza ogni dettaglio, domani potrebbero accogliere l'ospite robot-barman che conoscono le preferenze o concierge olografici in grado di consigliare eventi esclusivi in tempo reale. Se la tecnologia continuerà a integrarsi con rispetto, sobrietà ed empatia, l'ospitalità del futuro sarà ancora più su misura e più umana che mai.





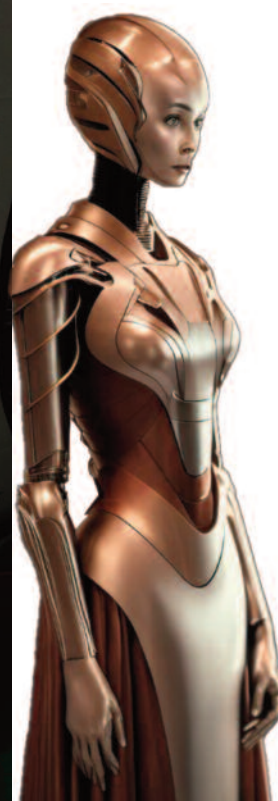
3



4



5



- 1 *SONOS ARC,  
BEAM Flush Wall Mounts*  
Manufacturer Wall-Smart Ltd.  
[www.wall-smart.com](http://www.wall-smart.com)
- 2 *Lisa - on-wall touch panel*  
Manufacturer Basalte  
[www.basalte.be/en](http://www.basalte.be/en)
- 3 *Audio domestico in  
sfumature di colore*  
Manufacturer  
BANG & OLUFSEN  
[www.bang-olufsen.com](http://www.bang-olufsen.com)
- 4 *SONOS ARC, BEAM Flush Wall Mounts*  
Manufacturer Wall-Smart Ltd.  
[www.wall-smart.com](http://www.wall-smart.com)
- 5 *Concierge olografici in grado di consi-  
gliare eventi esclusivi in tempo reale.*
- 6 *Robot-barman che conoscono le  
preferenze (nell'immagine il Robot  
presentato nel 2024 da Elon Mask)*

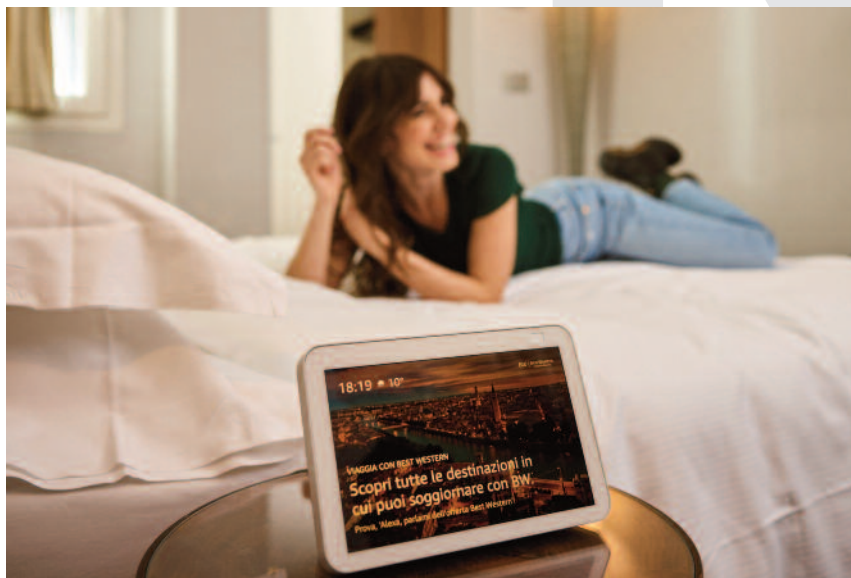


6



## Il maggiordomo personale SI CHIAMA ALEXA SMART PROPERTIES FOR HOSPITALITY

È la coniugazione professionale dedicata agli hotel dell'assistente vocale che interroghiamo tutti i giorni nelle nostre case, per sapere che tempo farà o quale piatto cucinare. Da poco più di un anno, il servizio è infatti entrato nelle camere d'albergo delle principali strutture luxury ed è in grado di far fronte alle più comuni richieste di solito indirizzate al personale della reception e del concierge, così che l'ospite possa risolvere in autonomia piccoli problemi quotidiani senza uscire dalla stanza.



## Mancano gli asciugamani? BASTERÀ DIRLO AD ALEXA

In pochi minuti un inserviente busserà alla porta con la biancheria richiesta. Una lampadina si è bruciata o il riscaldamento non funziona? Sarà l'assistente a far intervenire i tecnici nella stanza.

L'obiettivo è duplice: semplificare e alleggerire il lavoro dello staff e offrire un servizio migliore all'ospite. Le possibilità di personalizzazione sono quasi infinite e liberamente scelte dalla struttura ricettiva. Amazon mette a disposizione le API, mentre tutte le implementazioni e le decisioni sui servizi rimangono in carico all'hotel.



## Il servizio è stato inaugurato nel 2023

NEL PRESTIGIOSO HOTEL ROMANO  
TH ROMA CARPEGNA PALACE HOTEL

Si è esteso velocemente a numerose strutture in tutta Italia ed Europa grazie anche alla collaborazione con **BWH Hotels Italia & Malta Gruppo** alberghiero con 170 hotel affiliati. Tanto che l'Italia è il Paese con la più rapida crescita dopo gli Stati Uniti per adozione del servizio. Albergo pilota dell'iniziativa è stato il **Best Western Plus Hotel de' Capuleti**, struttura di Verona con 34 camere, che ha testato il servizio con ottimi riscontri. Nei primi 90 giorni di utilizzo la struttura ha registrato oltre 14.000 interazioni da parte degli ospiti e dello staff.



## Alexa nei B&B Luxury

LA PIÙ RECENTE NOVITÀ RIGUARDA  
LE PICCOLE STRUTTURE DI LUSO

Offerto dalla software House Navoo ed espressamente pensata per B&B e case vacanza. Integrando i dispositivi Echo nelle strutture ricettive, gli ospiti possono accedere a informazioni sull'alloggio, ricevere consigli su attrazioni locali, ottenere supporto nell'utilizzo di elettrodomestici o servizi, e godere di contenuti di intrattenimento tramite semplici comandi vocali. Alexa diventa così una **conciierge virtuale**, attiva 24 ore su 24. Una delle caratteristiche distintive della proposta di Navoo è l'**approccio self-service**. Gli host possono attivare Alexa Smart Properties in totale autonomia, senza bisogno dell'intervento di un solution provider. Il processo è stato semplificato da Navoo: i dispositivi Echo si possono acquistare direttamente su Amazon.it, mentre l'attivazione del servizio avviene online, con una guida passo-passo.

testi di Massimo Morandi  
photo courtesy Amazon



## La parte Domotica

GESTIONE DI LUCI,  
CLIMA E SERRATURE  
SMART, POSSONO  
ESSERE CONFIGURATE  
AUTONOMAMENTE

Una soluzione accessibile anche ai piccoli proprietari. Per gli host, è disponibile un **pannello di controllo intuitivo** che consente di personalizzare l'esperienza vocale, inviare messaggi nelle stanze, raccogliere segnalazioni e monitorare l'interazione degli ospiti con Alexa. In questo modo, oltre a migliorare il soggiorno, si riduce il carico operativo e si valorizza l'efficienza della struttura. Una tecnologia pensata per rendere l'accoglienza più semplice, moderna e professionale.

## Cosa chiedono gli ospiti ad Alexa?

TUTTE LE INFO DI CUI SI HA BISOGNO  
SONO A PORTATA DI VOCE CON ALEXA

Al primo posto, fra le richieste degli ospiti ad Alexa, ci sono le **informazioni turistiche e quelle relative ai servizi dell'albergo** per conoscere, ad esempio, gli orari del check-out o come accedere alla spa. Al secondo posto c'è l'**intrattenimento musicale in stanza**.

Al terzo, le interazioni relative alle richieste al personale d'albergo per richiedere, ad esempio, lo **spazzolino dimenticato a casa o la password del Wi-fi**; tramite l'assistente vocale è poi possibile prenotare servizi aggiuntivi come ristorante, tour guidati e transfer.

Quando l'ospite viene accolto e assistito da Alexa per tutta la durata del soggiorno – il tasso di utilizzo del servizio è pari al 75% – è l'hotel a trarne i maggiori vantaggi: la soddisfazione dei clienti aumenta del 20%, la produttività del personale cresce del 30% (soprattutto nel servizio in stanza) e i ricavi dei servizi in camera registrano un incremento del 12%.



## # CONTATTI

[www.navoo.it](http://www.navoo.it)  
[www.hotelcapuleti.it](http://www.hotelcapuleti.it)  
[www.bwhhotels.it](http://www.bwhhotels.it)